

Získávání a výběr zaměstnanců ve vybrané firmě

Autor práce: Michaela Borecká
Akademický rok: 2016/2017
Studijní obor: Personální management v průmyslových podnicích
Vedoucí práce: PhDr. Markéta Šnýdrová

Cíl:

Cílem je získat kvalifikované pracovníky, kteří budou zastávat svou práci více než dobře a zároveň budou přínosem pro celý kolektiv. Důležitou součástí výběru nových zaměstnanců nejsou tedy jen zkušenosti, ale také charakteristika osobnosti a sociální dovednosti.



Přínos: Návrh na zlepšení procesu získávání a výběru zaměstnanců ve společnosti Tipsport a.s.

Abstrakt:

Tato bakalářská práce se zabývá získáváním a výběrem zaměstnanců v konkrétní firmě. V části teoretické byl popsán proces získávání a výběru zaměstnanců, jeho metody a definice. Praktická část se zabývá analýzou současné situace ve firmě z pohledu personalisty a pro zjištění aktuálního stavu byly použity výzkumné otázky. Na základě vyhodnocení rozhovoru s personalistou firmy bylo navrženo doporučení na zlepšení získávání a výběru zaměstnanců ve firmě.

Abstract:

This bachelor is concerned with acquiring and hiring staff in a particular company. In the theoretical part the thesis talks about the process of acquiring and hiring employees and describe variety of terms and processes used. In the practical part the thesis focuses on the analysis of the current situation in the company from the HP perspective. In order to assess the contemporary situation survey questions were used. Based on an interview with an HR specialist from this company, a set of recommendations was proposed in order to improve the acquiring and hiring process in the company.