



**MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE**

Bakalářská práce

Online marketing v průmyslovém podniku /Online marketing in
industrial company

Jakub Weinfurt

ČVUT - Masarykův ústav vyšších studií

Vedoucí práce: Ing. arch. Petr Štěpánek, Ph.D.

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá online prezentací podniku, provázáním webových prezentací s ostatními médii. Teoretická část shrnuje poznatky a popisuje termíny o prezentaci průmyslového podniku na internetu, charakterizuje postupy, které můžeme z pozice manažera ovlivnit. Rozebírá konkrétní body a problémy webových prezentací jako hlavního prostředku propagace podniku na internetu a problematiku ostatních medií. Praktická část aplikuje znalosti z teoretické části a popisuje problematiku na konkrétním příkladu společnosti REMAK a. s.

Abstract

The Bachelor's thesis deals with online marketing for industry company, explaining the connection between website and other media. The theoretical part of the paper summarizes knowledge and explains terms about presentation of industry company on the internet, for managers. It is analyzing specific points and issues of websites, other internet media. The practical part applies knowledge from theoretical part into an analysis of REMAK a. s.

Cílem práce

je návrh teoretického a praktického řešení online propagace podniku. Následné přiblížení problematiky pracovníkům na vedoucích pozicích.

Přínosem práce

je konkrétní postup pro posílení online propagace podniku na internetu (web, sociální sítě, SEO, video prezentace)