



Interní komunikace ve společnosti A|W

Graph s.r.o.

Autor práce: Veronika Trnková

Vedoucí práce: Svatava Švihlíková, PhDr.

Rok: 2017

ČVUT - Masarykův ústav vyšších studií

Abstrakt

Bakalářská práce se zaměřuje na analýzu interní komunikace společnosti A|W Graph, s.r.o. Cílem této práce je zhodnotit interní komunikaci konkrétní společnosti. Práce je rozdělena na dvě části. První je zaměřena na teoretickou stránku věci. Zahrnuje vysvětlení pojmu interní komunikace, uvádí druhy, formy a směry komunikace a možnosti hodnocení této problematiky. Druhou část představuje praktická část, která obsahuje charakteristiku vybraného podniku A|W Graph s.r.o. a následnou analýzu a návrhy na zvýšení úrovně interní komunikace této společnosti. Závěr práce zahrnuje celkové zhodnocení interní komunikace zvoleného podniku.

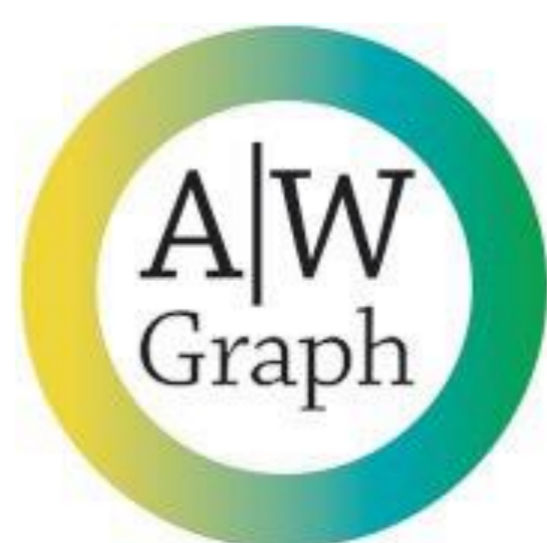
Abstract

The bachelor thesis is followed up an analysis of an internal communication of A|W graph sro. The main goal of this thesis is evaluate an internal communication of this company. The thesis consists of two parts. The first part is focused on a theoretical site of the matter. Concepts such as internal communication, kinds, forms and ways of communication and options of ratings of this problematics are explained here in this part. The second part represents the practical part which contains characteristics of a selected company A/w graph sro followed by an analysis and suggestions for improvement of an internal communication of this company. Conclusion contains an overall evaluation of internal communication of a selected company.

„Komunikaci obecně lze charakterizovat jako proces sdílení určitých informací s cílem odstranit či snížit nejistotu na obou komunikujících stranách. Předmětem komunikace jsou data, informace a znalosti.“ (Holá 2006, s. 3)

O společnosti

Společnost A|W Graph s.r.o. je autorizovaným GOLD partnerem společnosti Autodesk a je certifikována jako Consulting Specialized pro oblast Manufacturing a Media & Entertainment. Tato společnost se zabývá prodejem, technickou podporou a školením Autodeskových softwarových produktů, které jsou vhodné pro 2D a 3D modelování a konstruování v oblasti strojírenství a dále pak prodejem softwarových produktů vhodných pro 3D animace.



Výsledky

Ke zjištění úrovně interní komunikace této společnosti jsem použila dotazník, který jsem si nechala vyplnit všemi zaměstnanci této společnosti a dále pak strukturované rozhovory, které jsem dělala s manažery společnosti. Dotazník a rozhovor byly zaměřeny na tok informací včetně zpětné vazby a dále na spokojenost a názory týkající se interní komunikace.

Společnost A|W Graph s.r.o. patří mezi jednu z mála firem, ve které je právě interní komunikace na velice dobré úrovni. Výzkum, který jsem provedla v této společnosti mi poskytl výsledky, které toto mé tvrzení potvrzují. Interní komunikace je zde založena na týmové spolupráci.

Dotazník:

9) Jsou pro vás srozumitelné úkoly, které vám zadává nadřízený?



14) Máte pocit, že vedení firmy řeší problémy, když nastanou?



Rozhovor:

• Jakou roli ve vaší firmě hraje interní komunikace?

Martin Farka: Naše práce vyžaduje velmi „těsnou“ spolupráci mezi technickým oddělením, obchodním oddělením a backoffice, proto je pro nás interní komunikace velmi důležitá. Dále si také uvědomujeme, že informovanost jednotlivých členů našeho týmu je klíčová pro jejich motivaci a pracovní... jak bych to jen řekl... pracovní pohodu.

Ing. Karel Hibala: Jednoznačně značnou. Styl naší práce je založen na těsné komunikaci a spolupráci mezi jednotlivými odděleními. Proto je pro nás interní komunikace velice stěžejní.

Návrhy

- Zápisy z jednotlivých porad online na sharepointu
- Konzultace s novým zaměstnancem vždy po 14. dnech jeho působení
- Informace sdělovat oběma pobočkám
- Lepší komunikace mezi jednotlivými odděleními
- Vytvořit komunikační plán
- Zvolit jednoho zaměstnance, který bude mít koordinaci interní komunikace na starosti

Summary

Internal communication in this company is at a very good level.

Employees are informed of all the facts and are not afraid to communicate with each other.

For the next development of the company, standardization and internal communication documents are required

Zdroje

1. HOLÁ, Jana. Interní komunikace ve firmě. Brno: Computer Press, c2006. ISBN 80-251-1250-0.
2. HOLÁ, Jana. Jak zlepšit interní komunikaci: vyhněte se zbytečným škodám, odchodu zaměstnanců a ztrátě zákazníků. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2636-3.
3. JANDA, Patrik. Vnitřní komunikace: nástroje pro úspěšné fungování firmy. Praha: Grada, c2004. Poradce pro praxi. ISBN 80-247-0781-0.
4. MIKULÁŠTÍK, Milan. Komunikační dovednosti v praxi. 2., dopl. a přeprac. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010. Manažer. ISBN 8024723395.