

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Ekonomické aspekty využití mystery shoppingu
<b>Jméno autora:</b>	Jan Sedláček (410216)
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
<b>Pracoviště opONENTA práce:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<p>Autor práce předkládá k obhajobě závěrečnou práci věnovanou problematice marketingového výzkumu. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části náročnější. Pro jeho řešení bylo nezbytné čerpat z literárních zdrojů a současně využít a analyzovat interní informace a zkušenosti z praxe ve výzkumné agentuře. Práce se zaměřuje na finanční náklady a časovou náročnost provedení mystery shoppingu v porovnání s jinými metodami výzkumu trhu. Závěrečná práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem a je velmi dobrým zdrojem informací pro sledovanou oblast.</p>	
Splnění zadání	splněno
<p>Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Závěrečnou práci považuji za celkově zdařilou.</p>	
Zvolený postup řešení	správný
<p>Autor zná dobře prostředí, v němž byla závěrečná práce implementována. Práce má logickou stavbu. Autor práci rozčlenil na teoretickou a aplikační část. V teoretické části si vymezil vhodné definice a postupy, které se týkají dané problematiky. V praktické části aplikuje definované pojmy.</p>	
Odborná úroveň	A - výborně
<p>Odborná úroveň práce je na odpovídající úrovni. V práci autor využil vzorový příklad klienta. Jsou kalkulovány náklady a časová náročnost jednotlivých typů výzkumu. Hloubka provedené rešerše literatury je odpovídající.</p>	
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<p>Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky na závěrečnou práci. Rozsah práce je odpovídající.</p>	
Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<p>Autor si vybral adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázal svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autor využil standardní počet zdrojů (12 knih). Silou stránkou práce je precizní citační korektnost, bibliografické citace jsou uvedeny úplně a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</p>	
Další komentáře a hodnocení	
<p><i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i></p>	
<p>Vložte komentář (nepovinné hodnocení).</p>	

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

Autor předložené práce splnil vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Oponentka práce považuje teoretickou i aplikační část za výbornou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

#### **Otázky k obhajobě:**

1/ Uvádíte, že náklady na marketingový výzkum metodou mystery shopping jsou vysoké. Uveďte tři hlavní přednosti a tři možná rizika dané metody.

2/ V teoretické části práce uvádíte jednotlivé typy výzkum metodou mystery shopping. Vyberte si tři a uveďte konkrétní příklady z Vaší praxe.

Datum: 13.6.2017

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph. D.