

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Název práce:</b>               | Zelený marketing v automobilovém průmyslu Škoda Auto a.s. |
| <b>Jméno autora:</b>              | Kristýna Kalíková   |
| <b>Typ práce:</b>                 | bakalářská  |
| <b>Fakulta/ústav:</b>             | Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)                     |
| <b>Katedra/ústav:</b>             | Oddělení manažerských studií                              |
| <b>Oponent práce:</b>             | Ing. Anton Vasin  |
| <b>Pracoviště oponenta práce:</b> | Škoda Auto a.s.   |

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>Zadání</b>                                       | <b>náročnější</b> |
| <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i> |                   |
| Zadání hodnotím jako náročnější.                    |                   |

|  |                |
|--|----------------|
| <b>Splnění zadání</b>  | <b>splněno</b> |
| <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i> |                |
| Cíl bakalářské práce považuju za splněný.  |                |

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Zvolený postup řešení</b>  | <b>správný</b> |
| <i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>   |                |
| Postup řešení posuzují jako správný, v práci byla použita metoda dotazníkového šetření. Výzkum uvádí konkrétní výsledky, ale otázkou je způsob výběru a reprezentativnost vzorku vybraných respondentů. Je však zřejmé, že nelze přímo srovnávat výzkum ve „školních“ podmínkách s profesionálním marketingovým výzkumem. |                |

|  |                        |
|--|------------------------|
| <b>Odborná úroveň</b>  | <b>B - velmi dobře</b> |
| <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i> |                        |
| Odbornost závěrečné práce je na vysoké úrovni, ale využití podkladů a dat získaných z praxe mělo být dle mého názoru provedeno v širším rozsahu.       |                        |

|   |                    |
|---|--------------------|
| <b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>   | <b>A - výborně</b> |
| <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i> |                    |
| Po formální stránce je práce zpracována výborně, typografická a jazyková stránka je rovněž na odpovídající úrovni.  |                    |

|   |                    |
|---|--------------------|
| <b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>  | <b>A - výborně</b> |
| <i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i> |                    |
| Práce s literaturou hodnotím jako výbornou. Byly využity relevantní zdroje, rovněž i zahraniční. Odkazy na použité zdroje a citace jsou provedeny korektně.   |                    |

|  |  |
|--|--|
| <b>Další komentáře a hodnocení</b>   |  |
| <i>Vyjáďte se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i> |  |
| Autorka by mohla rozšířit počet otázek týkajících se povědomí o značce ŠKODA AUTO a její aktuálních zelených aktivit.  |  |

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Celkově práci hodnotím jako přínosnou pro praxi. Přínos je však poměrně malý a to zejména v oblasti konkrétních a jednoznačných doporučení. Závěry jsou ale v zásadě správné a odpovídají celosvětové tendenci v automobilovém průmyslu.

Otázky k obhajobě:

1. Jak by společnost Škoda Auto a.s. měla postupovat dále v komunikaci se svými zákazníky, aby zvýšila povědomí zákazníků?
2. Jaké kroky, kromě snížení ceny, by měly být přijaty jak ze strany automobilových výrobců, tak i ze strany státu, aby byl podpořen prodej elektromobilu?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 26.5.2017

Podpis:

