

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Zelený marketing v automobilovém průmyslu Škoda Auto a.s.
Jméno autora:	Kristýna Kalíková
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Libor Cupal
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS, Oddělení manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání patří mezi průměrně náročné oblasti, i když s popisem dynamicky se rozvíjející oblasti zeleného marketingu a oblasti zelených produktů, v tomto případě elektromobilů a dalších možných alternativních pohonů.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Považuji za splněné.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Autorka byl aktivní a samostatný při zpracování práce, aktivně konzultovala.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odpovídající využití znalostí získaných teoretickou přípravou této závěrečné práce. Autorka měl snahu o maximální propojení všech dostupných podkladů společnosti Škoda Auto a.s.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Přehledné a graficky čisté zpracování. Drobné překlepy nebo grafické nepřesnosti u grafů.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Kvalitní práce s dostatečným počtem zdrojů včetně zdrojů zahraničních.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Nadstandardní vyhodnocení šetření v praktické části, komplexní teoretická část.	

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

Cílem této bakalářské práce je analyzovat a zhodnotit současné uplatnění stavu zeleného marketingu ve společnosti Škoda Auto a.s. a poukázat na její budoucí zelené aktivity. Dále se snaží prohloubit pochopení jejich zelených aktivit směrem ke konečným zákazníkům a doporučit společnosti na základě dotazníkového šetření zlepšení.

Vhodný přístup s dostatkem podkladů k analýze vzájemných vazeb v teoretickém základu práce.

Výsledky dotazníkové šetření sloužily autorce k vyvození závěrů a doporučení, z nichž nejzajímavějším a pro další využití byl rozbor motivů pro koupi zeleného automobilu. Možná by si tato oblast možného chování spotřebitelů zasloužila ještě větší prostor pro rozpracování. Návazně by ovšem bylo vhodné učinit závěry na základě odborné konzultace se společností Škoda Auto a.s., což bohužel nebylo možné využít i z důvodu vysoké citlivosti těchto informací.

Dotazníkové šetření, kterým autorka zkoumala přístup spotřebitelů k zelenému marketingu na českém trhu, jejich ekologické chování k současnému postoji životního prostředí a také přístup ke společnosti Škoda Auto a.s., poskytlo autorce výsledky, které byly řádně analyzovány a okomentovány včetně doporučení pro společnost.

Vymezený cíl práce považuji za splněný.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 7.6.2017

Podpis: