

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Zelený marketing v potravinářství
Jméno autora:	Černá Lucie
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení ekonomických studií
Oponent práce:	Doc. Ing. Tomáš Macák, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	MUVS ČVUT v Praze

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Z hlediska komplexnosti řešení jak v samotné firmě, tak v na spotřebitelském trhu se jedná o náročnější výzkumný úkol. Z hlediska vymezení nutné teorie pro splnění úkolu se jedná o standardní výzkumný úkol pro realizaci bakalářské diplomové práce.	

Splnění zadání	splněno s většími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Hlavním cílem práce bylo vyhodnocení současného stavu využívání palmového oleje v potravinách ve společnosti Emco, analyzování změn postoje zákazníků a navržení opatření v souladu koncepce zeleného marketingu. Analýza změn postojů zákazníků je redukována na diagram vývoje tržeb zvolené firmy a na rozhovor s majitelem.	

Zvolený postup řešení	částečně vhodný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
V práci jsem našel podrobné vysvětlení negativních dopadů palmového oleje na přírodu a obyvatele. Rešeršní část je dostatečná. Návrhová část obsahuje především subjektivní stanoviska nebo stanoviska převzatá. Vlastní aktivní výzkum souvislosti představeného konceptu zeleného marketingu jsem nenašel.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odbornou úroveň zpracování diplomové práce diplomantka prokázala znalostí z oblasti marketingu a ekologie. Řešení negativ palmového oleje je převzaté od řešení, které navrhla firma, kde diplomantka provedla výzkum. Tedy použít náhradu palmového oleje – za studena lisovaný řepkový olej, čímž se má současně pomoci i tuzemské ekonomice. Řepka olejka se mimo potravinářství využívána pro výrobu biopaliv. Podle aktuálních studií se ukazuje řada negativních dopadů jak na samotnou půdu, tak i na zdraví lidí. Proto by bylo vhodné vyhodnotit toto opatření i např. ekonomicky.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je po formální stránce pečlivě vypracována a splňuje požadavky kladené na tento typ diplomových prací.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně</i>	

odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Výběr zdrojů je odpovídající rozsahu práce, citace jsou pak uvedeny dle citačních zásad.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Práce je pečlivě vypracovaná, pouze se v ní jasně neobjevily metodické postupy, se kterými se diplomantka seznámila během svého vysokoškolského studia. Výběr jednoho respondenta, k získání univerzálního řešení, je nedostatečný (pokud se nenavrhne expertní systém).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Možný námět na otázku během obhajoby:

Jak je možné kvantifikovat vliv jednotlivých složek marketingového mixu na řízenou veličinu (zde zřejmě výnosů za časové období)?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **D - uspokojivě**.

Datum: 7.6.2017

Podpis: