

ETICKÝ KODEX JAKO NÁSTROJ PODNIKATELSKÉ ETIKY

Autor: Bors Elvira
Vedoucí práce: Ing. Libor Cupal

MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ ČVUT v Praze

Studijní program:
Řízení a ekonomika
průmyslového podniku
Ak. rok: 2016/2017

Abstrakt:

Tato bakalářská práce je zaměřena na etiku a etické chování firem. Cílem práce je analýza a zhodnocení současného stavu dodržování etických zásad v konkrétní firmě. Práce je rozdělena na dvě části – teoretická a praktická. V teoretické části budu uvádět základní pojmy, metody a zásady etického chování. V praktické části zhodnotím výsledky šetření a navrhu etický kodex pro vybranou firmu, případně další metody pro zlepšení etického řízení firmy.

Abstract:

This thesis is focused on ethics and ethical behavior of companies. The aim is to analyze and evaluate the current state of ethical principles in a particular company. The work is divided into two parts - theoretical and practical. The theoretical part observes basic concepts, methods and principles of ethical behavior. Practical part evaluates results and suggests a code of ethics for the selected particular company, eventually other methods for improving the ethical management of the company.

Cíl práce:

Analýza a zhodnocení současného stavu dodržování etických zásad ve společnosti E-Consulting Czech s.r.o. a návrh etického kodexu.



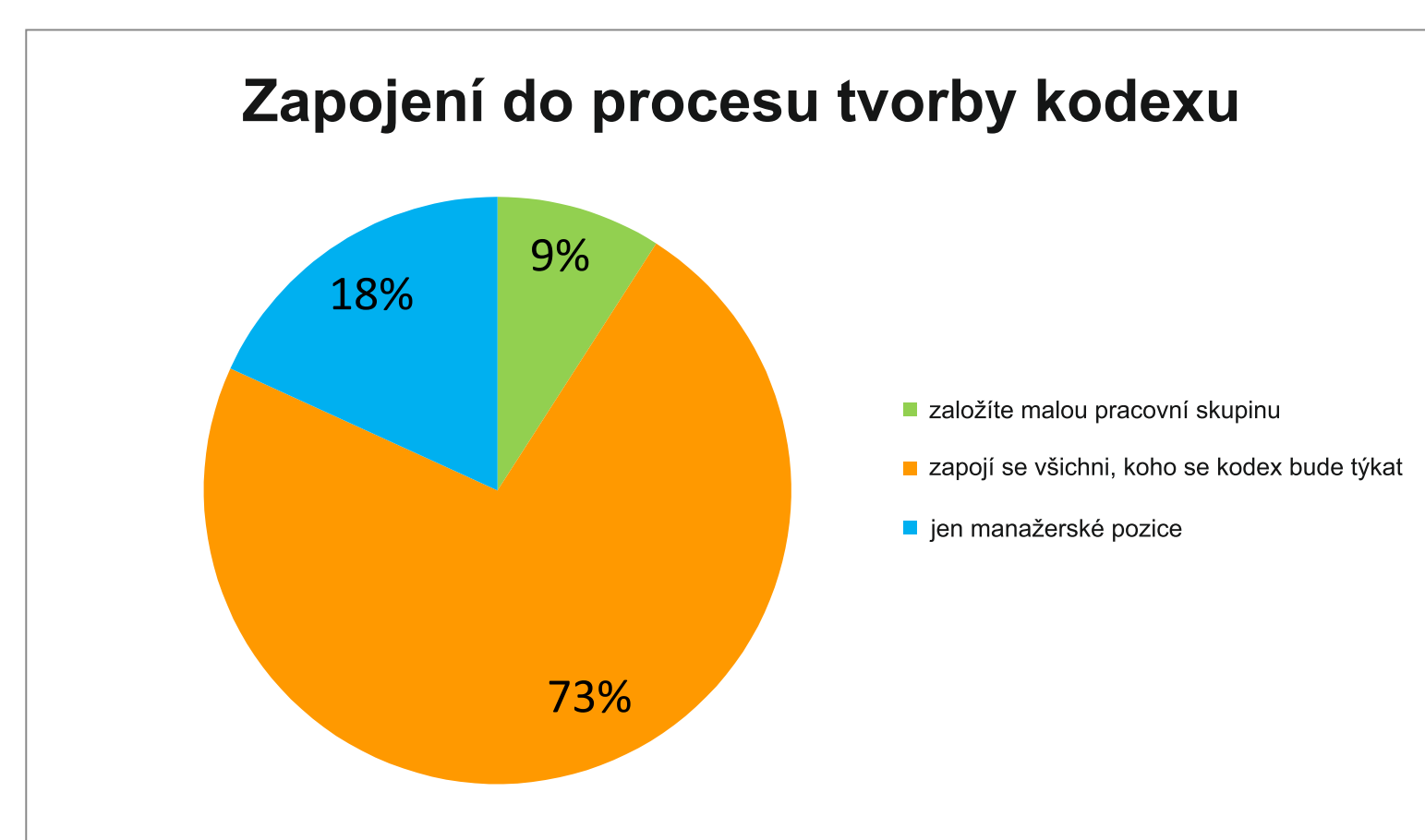
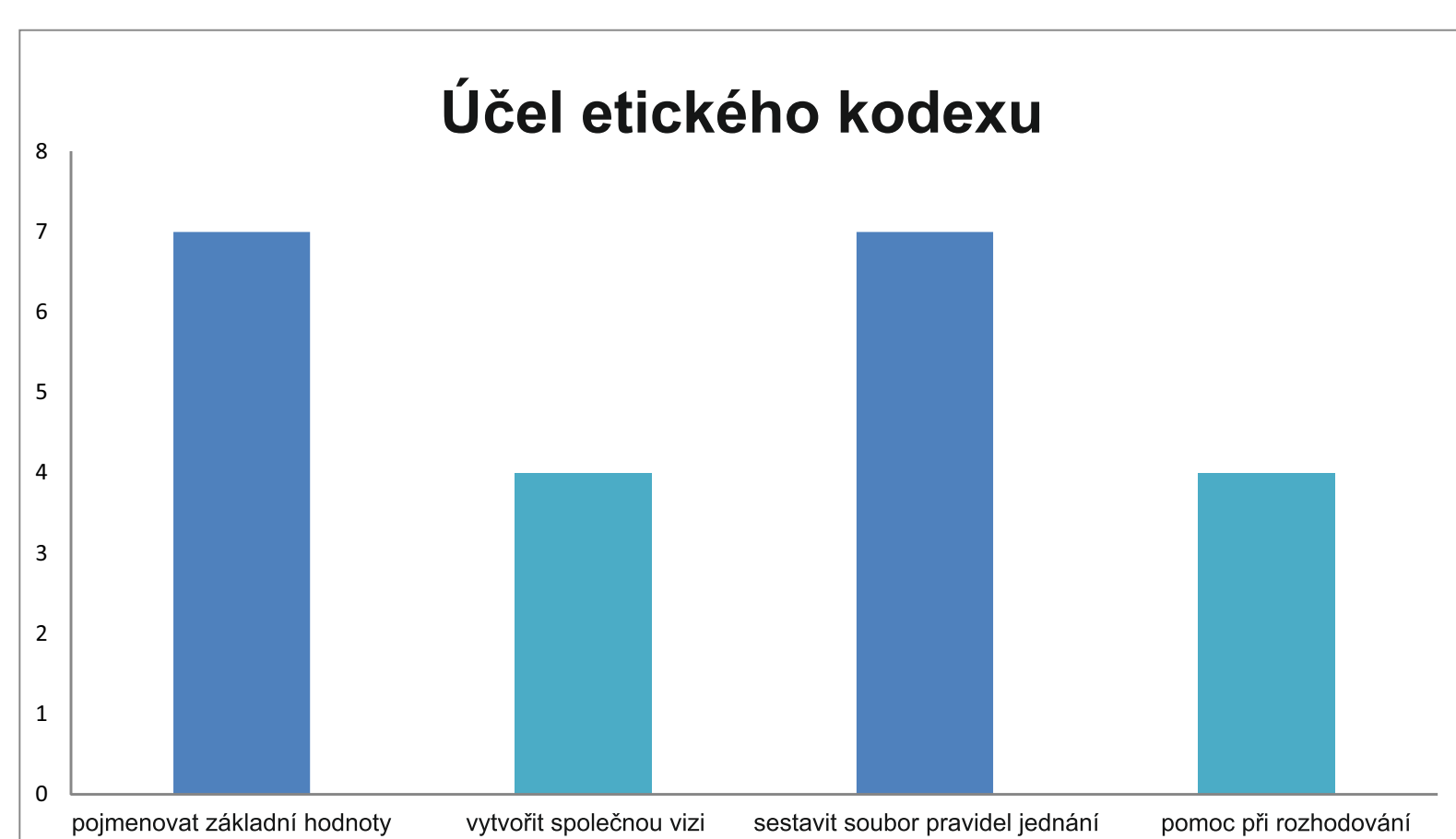
Logo společnosti E-Consulting (zdroj: E-Consulting, 2017)

Metodologie:

K analýze byla použita metoda dotazníkového šetření, zaměřená na dodržování etických zásad, etické jednání a postoje k etickému kodexu. Dotazník byl zpracován ve dvou verzích. První byla určena pro manažery s cílem získat informace o jejich postoji k etice v podnikání a zavedení etického kodexu. Druhá verze byla určena pro zaměstnance a měla za cíl zjistit, jaká jejich připravenost k přijetí kodexu a k etickému jednání při provádění každodenní práce.

Výsledky šetření:

Z odpovědí respondentů vyplývá, že více jak 80% je seznámeno s etikou v podnikání, umějí i aplikovat a dodržují firemní zásady. 100% respondentů považuje etiku v podnikání jako součást strategie podniku. 58% respondentů uvažuje o zavedení etického kodexu, 42% odpovědělo zatím ne. 64% respondentů vnímá účelem kodexu jako pojmenování základních hodnot a sestavení souboru pravidel jednání. Na vytváření kodexu by se ráda podílela většina respondentů. Kodex by měl mít elektronickou podobu a měl by být dostupný pro všechny na webových stránkách. Společnost se chová eticky již teď a uvažuje nad dalším rozvojem.



Návrh etického kodexu



Preambule



Stručné představení společnosti



Zachovávat dobré jméno E-Consulting



Zaměření na klienta



Vzájemná úcta



Čestnost a pravdivost



Profesionální přístup



Společenská odpovědnost

Závěr:

Považuji stanovený cíl za splněný. Přínosem mé práce je zhotovení dotazníku a jeho vyhodnocení, které slouží manažerům společnosti jako podklad, vhodný k zamyšlení nad změnami z hlediska etiky v podnikání a případně implementace etického kodexu.

Literatura:

ČANÍK, P. a P. ČANÍKOVÁ, 2006. Aplikace metod a nástrojů podnikatelské etiky v českém podnikatelském prostředí, zpracováno pro Transparency International Česká republika
DYTRT, Zdeněk, 2006. Dobré jméno firmy. Praha: Alfa Publishing. Management studium. ISBN 8086851451.
PUTNOVÁ, Anna a Pavel SEKNIČKA, 2007. Etické řízení ve firmě: nástroje a metody: etický a sociální audit. Praha: Grada. ISBN 9788024716213.
SEKNIČKA, Pavel a Anna PUTNOVÁ, 2016. Etika v podnikání a hodnoty trhu. Praha: Grada Publishing. ISBN 9788024755458.