

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Strategický marketing společnosti ADBA, s.r.o.
Jméno autora:	Baše David (437788)
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Oponent práce:	Jan Baštýř, MSc.
Pracoviště oponenta práce:	VIVmail.cz s.r.o.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<p>Zadání této bakalářské práce je poměrně náročné, neboť se věnuje nejen teoretickému postupu zpracování strategického marketingu, ale tento teoretický postup je pak aplikován na konkrétní firmu s konkrétními daty a závěrem doporučení, jak se rozhodnout o plánovaných investicích dané firmy. V teoretické části je velmi dobře vysvětleno jaké metody se mají pro toto zadání použít. Je zde jasně popsán princip využití těchto metod a tento popis pak koresponduje s využitím v praktické části. Autor má velkou výhodu a zároveň příležitost být blízko zkoumaným problémům a proto návrhy řešení jsou velmi relevantní ke konkrétní situaci. Zadání je náročnější, neboť se zabývá poměrně přesně praktickému využití teorie, kde na konkrétních výpočtech dokazuje, že předpokládaný tržní úspěch s investicí do vlastní deponie je reálný. Doložením kalkulací, které hodnotím jako realistické, je i z mého pohledu investice do vlastní deponie tou správnou volnou pro střednědobý plán firmy ADBA, s.r.o.</p>	
Splnění zadání	splněno
<p>I přes náročnost zadání se autor vypořádal se zadáním velmi dobře. Myslím, že i vysvětlení, proč navrhuje konkrétní řešení rozvoje společnosti, vyplývá z kontextu, z analýz a je velmi pochopitelně i detailně vysvětleno v závěru s doložením kalkulací.</p>	
Zvolený postup řešení	A - Výborně
<p>Z praktického pohledu je zvolený postup nadstandardní. V praxi se málokdy setkáme s takto analytickým přístupem řešení strategie marketingu, zvláště v kontextu malých firem. Proto hodnotím zvolený postup jako velmi progresivní.</p>	



Odborná úroveň

A - Výborně

Opět mohu porovnat tuto bakalářskou práci s praktickým využitím teorie marketingu, a především některých metod použitých v této práci. SWOT analýzy se používají velmi často i u malých firem, ale ostatní metody majitelé malých firem využívají zřídka. Je to většinou zapříčiněno chybějícím vzděláním a znalostí těchto přístupů. Využití teorie v praxi je velmi přínosné a odborná úroveň této bakalářské práce je z mého pohledu nadstandardní.

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

B - velmi dobře

Formální a jazyková úroveň je v pořádku s ohledem na zvyklosti u těchto prací.

Výběr zdrojů, korektnost citací

A - výborně

Oceňuji u autora pečlivost s jakou si nejen vybral relevantní literaturu, ale také využití trefných citací z těchto zdrojů na správném místě. Cílem je, že čtenář pochopí z jakého teoretického základu vychází jeho analýza a návrhy řešení.

Další komentáře a hodnocení

Opět hodnotím práci jako velmi přínosnou a pro majitele ADBA, s.r.o. také velmi inspirující. Autor měl opravdu zajímavou příležitost se dozvědět mnoho informací o dané firmě a využil je v této práci k analýze a především k návrhu řešení, které je absolutně prakticky využitelné.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**

Výcházím z více jak 10 letých zkušeností v oblasti marketingu nejen z ČR, ale i Anglie. Bakalářské práce, které s využitím teoretických metod, které škola učí své studenty, v praktickém světě jsou velmi přínosné pro společnost jako takovou. Tedy nejprve hodnotím velmi pozitivně společenský dopad těchto prací, které se věnují konkrétním praktickým řešením firem s využitím teorie marketingu. Dále oceňuji strukturovaný přístup autora k řešení problému. Jistě každý čtenář této bakalářské práce, který může být i z praxe, ocení vysvětlení jednotlivým pojmům, vysvětlení fungování jednotlivých teoretických metod a následný popis jak byly využity v řešení konkrétního problému firmy. Snad jedinou otázkou bych měl na autora, ale asi až po několika měsících nebo letech, zda majitel firmy ADBA, s.r.o. využil jeho návrhu řešení a realizoval střednědobý plán a především zda se potvrdily kalkulace uvedené v této bakalářské práci.

Datum: 25.5.2017

Podpis:

