

Podnikateľský plán začínajúceho podniku

Business Plan of Starting Business

Úvod

Cieľom tejto bakalárskej práce je vytvorenie podnikateľského plánu začínajúceho podniku zameraného na hostiteľskú činnosť. Malé a stredné podniky majú nepochybne veľkú zásluhu na vytváraní pracovných miest a vďaka ich flexibilita, ktorá je jedným z charakteristických prvkov, dokážu reagovať na zmeny spotrebiteľského správania v rámci možností relatívne rýchlo. Pri rozbehu nového podniku alebo tiež pri akejkoľvek inovácii v už existujúcom podniku je dobré zostaviť podnikateľský plán, vďaka ktorému si uvedomíme, či je investícia vhodná. Nedá mi nespomenúť citát od uznávaného francúzskeho spisovateľa, Antoine de Saint Exupéry, ktorý znie: „Cieľ bez plánu je prostým priáním.“ (Saint-Exupéry, 2017); pozn.: preklad autorky.

Abstrakt

Cieľom bakalárskej práce *Podnikateľský plán začínajúceho podniku* je plán založenia hostiteľského podniku v Prahe. Ide o plán vo forme, ktorá by mohla byť použitá v reálnom svete pri zakladaní podniku. Teoretická časť približuje základné pojmy a zoznamuje so štruktúrou podnikateľského plánu. Praktická časť využíva tento teoretický základ pri samotnej tvorbe plánu. Pri analýze a získavaní informácií sú použité metódy ako PEST analýza, SWOT analýza alebo Porterov model 5 sil.

Kľúčové slová

podnikanie, podnikateľský plán, vízia, ciele, analýza, konkurencia, cieľová skupina, organizácia, stratégia, finančné plánovanie,

Abstract

The goal of the bachelor work *Business Plan of Starting Business* is the plan of establishing business in services sector in Prague. It is the form of plan which could be used in real world for establishing business. Theoretical part elucidates the basic terms and acquaints with a structure of business plan. Practical part uses this theoretical base in creation a plan itself. In analysis and getting information are used methods such as PEST analysis, SWOT analysis or Porter's five forces model.

Key words

business, business plan, vision, goals, analysis, competition, target group, organization, strategy, financial planning,

Stručný popis praktickej časti

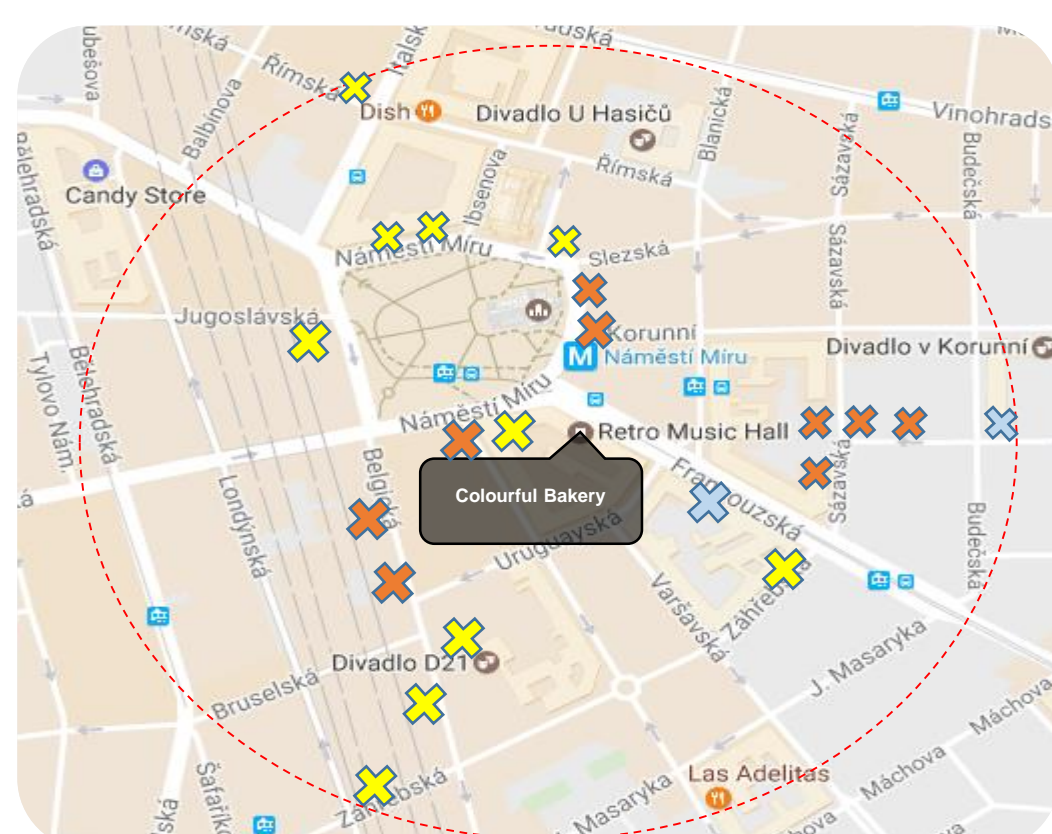
Predmetom práce je podnik *Colourful Bakery*. Predstavuje rozšírený koncept pekárne a z formálneho hľadiska patrí do skupiny remeselných živností, na ktorú je potrebné živnostenské oprávnenie v hostiteľskej činnosti.



Obrázok č. 1: Logo podniku, ZDROJ: vlastné spracovanie

V práci som na analýzu okolia podniku použila metódy **PEST analýza a Porterov model 5 konkurenčných síl**. Vďaka rozboru aktuálnej situácie vo vonkajšom okolí podniku som si urobila prehľad o faktoroch vplyvujúcich na podnik. Tento krok považujem za dôležitý pre pochopenie faktu, že v okolí sú javy, ktoré podnikateľ ovplyvniť môže a tiež také, nad ktorými nemá kontrolu a mal by sa preto zamerať na tú prvú skupinu.

Ďalej som **analyzovala cieľovú skupinu**, čiže možných zákazníkov, ktorí sú názorne vyznačení na mape na obrázku č. 2. Pri celkovom odhade som si pomohla som si rozkladom bežného dňa na tri úseky podľa toho, aký druh jedla ľudia konzumujú, čo pomohlo vierohodnejšiemu a efektívnejšiemu odhadu množstva zákazníkov.



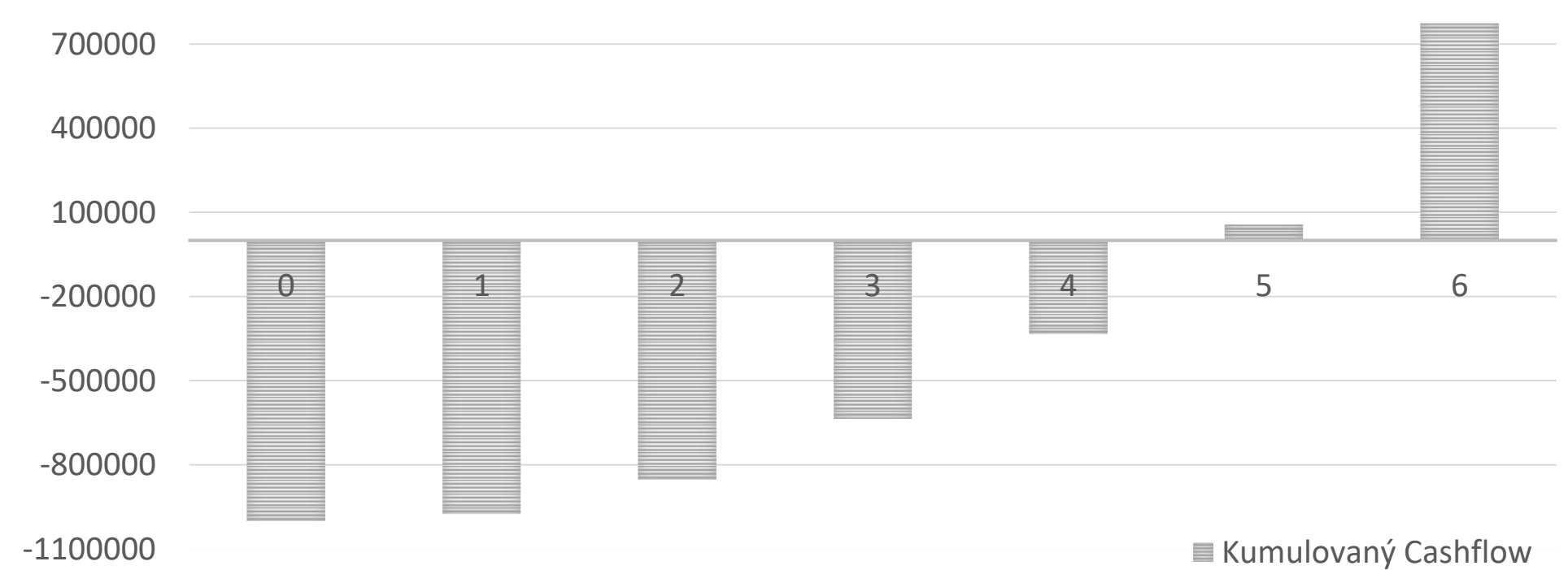
Obrázok č.2: Analýza cieľovej skupiny, ZDROJ: vlastné spracovanie

Taktiež som vytvorila prehľad organizácie podniku a marketingového plánu, čím som sa dopracovala až k finančnému plánu. Kapitulu finančného plánovania osobne považujem za najzložitejšiu časť celého procesu. Obsahuje odhad nákladov a výnosov, plán na 6 rokov cez účtovnícke výkazy. V obsahu priloženej tabuľky je zahajovacia súvaha v prvom stĺpci a zvyšné stĺpce predstavujú súvahu najbližších 6 rokov vždy k poslednému dňu roka.

	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
AKTÍVA	1 059 829	941 711	917 551	971 554	1 145 026	1 858 102
zásoby	292 729	228 779	163 047	90 856	50 264	45 685
bankový účet	64 715	186 142	403 311	705 102	1 094 762	1 812 417
DHM	702 385	526 790	351 193	175 596	0	0
KVPO	0	0	0	0	0	0
PASÍVA	1 059 829	941 711	917 551	971 554	1 145 026	1 858 102
VK	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
ZISK / STRATA	4 218	33 690	161 573	281 520	408 211	717 654
úver	752 288	589 954	411 547	215 479	0	0
zamestnanci	130 263	130 263	130 263	130 263	130 263	130 263
dodávatelia	72 426	82 656	89 159	198 313	438 423	792 316
štát	633	5 148	25 008	45 979	68 129	117 867

Obrázok č. 3: Súvaha podniku – zahajovacia a konečná na najbližších 6 rokov ZDROJ: vlastné spracovanie

Nechýba ani zhodnotenie silných a slabých stránok, príležitostí a hrozieb **známou SWOT analýzou**. Zhrnula som v nej všetky doposiaľ získané informácie, či už svojím vlastným prieskumom alebo čerpaním zo sekundárnych zdrojov. Záveru praktickej časti nechýba zhodnotenie investície cez pomerové ukazovatele, ČSH a dobu návratnosti, ktorá vyšľa na 5 rokov.



Obrázok č. 3: Doba návratnosti investície, ZDROJ: vlastné spracovanie

Záver

Štruktúrovaním plánu som sa zameriavala hlavne na to, aby som pokryla najdôležitejšie kroky, na ktoré by mal podnikateľ zamerať pri zakladaní nového podniku. Touto prácou som tiež chcela zistiť, či je ešte vôbec možné v aktuálnom konkurenčnom prostredí presadiť nový podnik. Zistila som, že ak sú všetky moje odhady správne, podnik už v prvom roku dosiahne kladný hospodársky výsledok. Taktiež čísla rentability a hodnota ČSH sú také, ako sa od priaznivo vyvíjajúceho podniku očakáva. V závere môžem teda prehlásiť, že podnik postavený na zakladateľskom pláne spracovanom v tejto práci bude dostatočne ziskový a investícia je prijateľná.