

Vznik nového startupu v oblasti HR

Virtuální prostor pro setkávání manažerských kandidátů a top manažerských pracovních nabídek.

Autor práce: Michaela Venglářová

Studijní obor: Personální management v průmyslových podnicích

Vedoucí práce: doc. Ing. Martin Zralý, CSc.

Pracoviště: MÚVS ČVUT

Akademický rok: 2016/2017

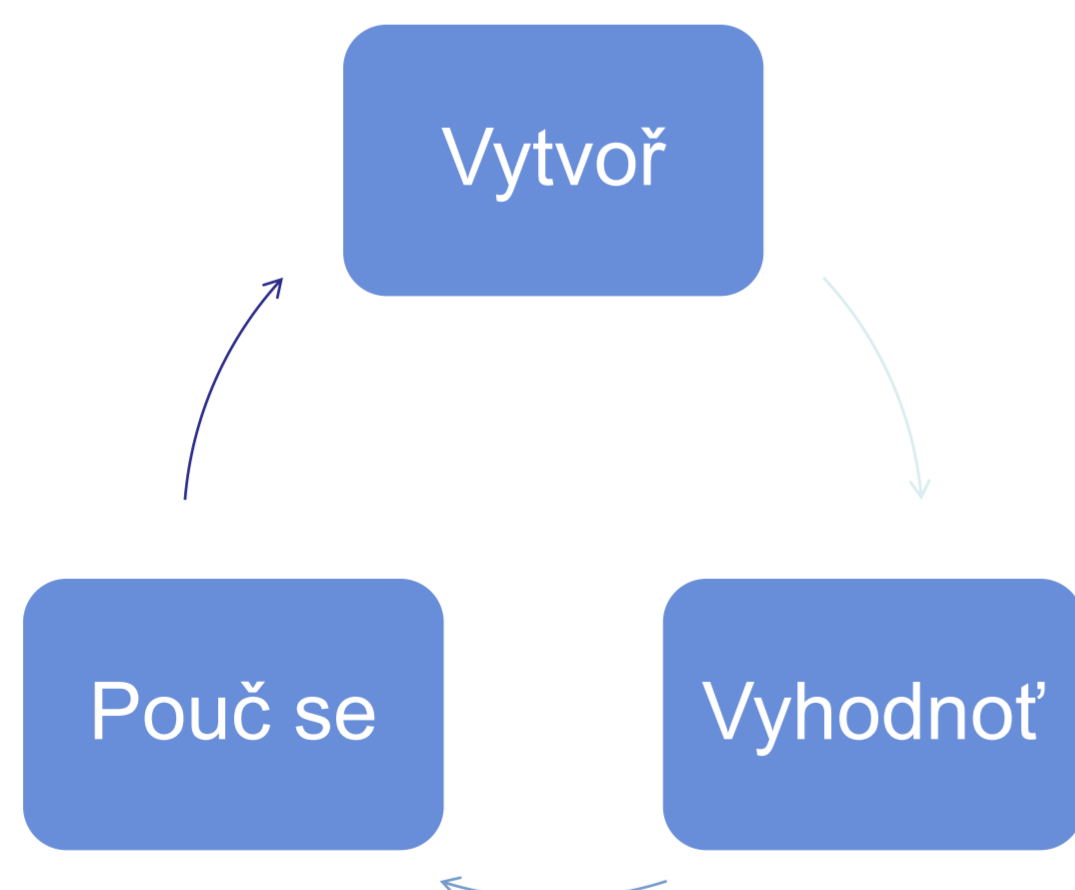
Abstrakt

Předmětem bakalářské práce na téma „Vznik nového startupu v oblasti HR“ je zpracování business plánu na založení reálného startupu. Teoretická část práce se zaměřuje na vypracování business plánu z teoretického a právního hlediska a na výzkumné metody, které jsou využity v praktické části. Praktická část práce obsahuje samotný business plán pro nově vznikající startup a návrhy pro implementaci a výsledky marketingového výzkumu. Přínosem práce je vytvoření materiálu pro rozhodování při vzniku nového startupu.

English Summary

The subject of the bachelor's thesis on the topic "Founding of a New Startup Company in Area of HR" is the elaboration of a business plan for the establishment of a new startup. The theoretical part of the thesis focuses on the business plan from the theoretical and legal point of view and also on the research methods used in the practical part. The practical part of the thesis contains the business plan itself, implementation proposal and outcome of the marketing research. The benefit of this work is the creation of material for decision making in the new startup.

Smyčka zpětné vazby při zakládání startupu podle Erica Riese:



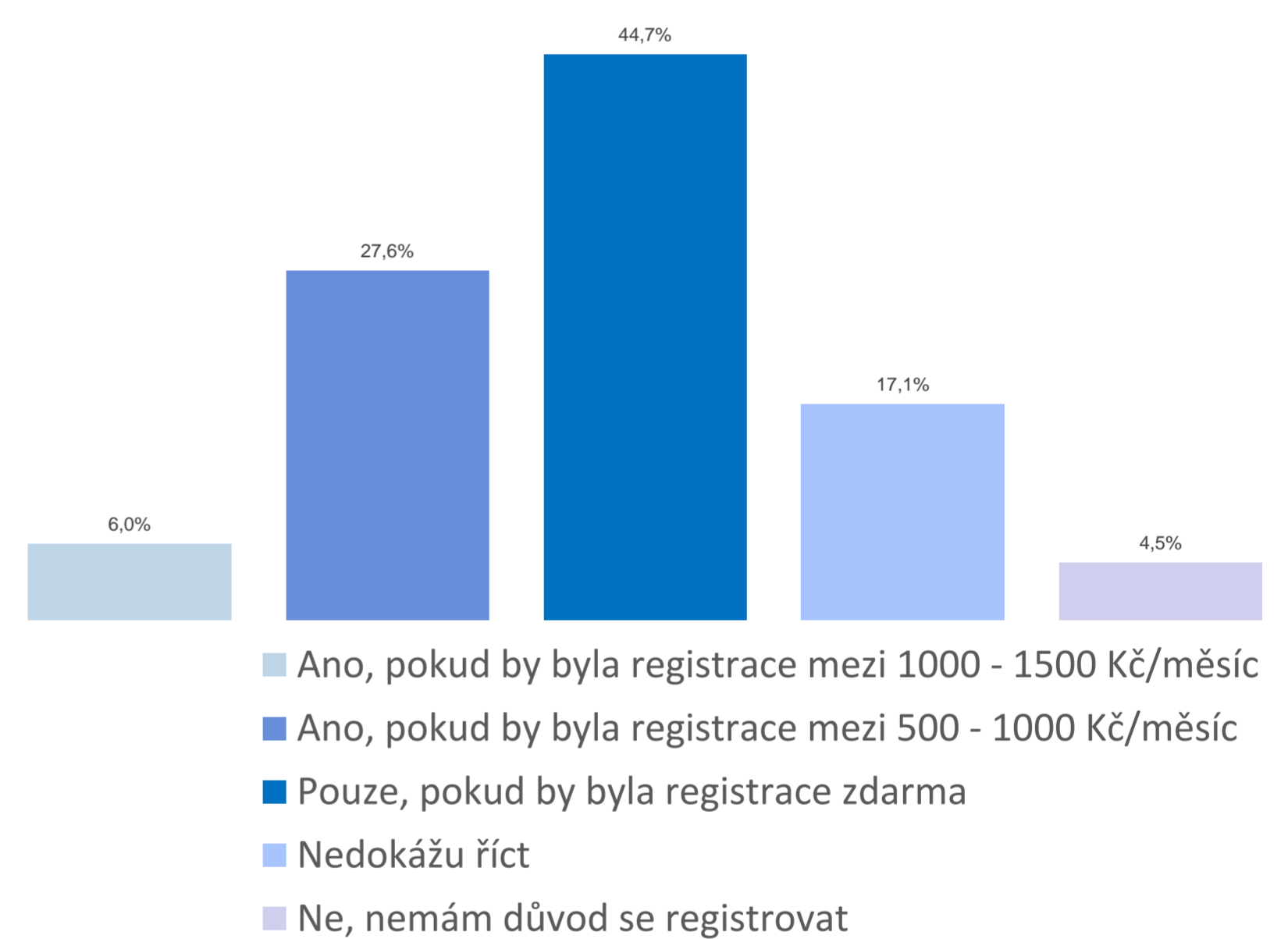
Smyčka zpětné vazby je podle Erica Riese základním řídicím procesem startupu.

Struktura business plánu

Podle Vebera a Srpové (2012, s. 98-105) má podnikatelský plán mít na příklad tuto strukturu:

1. Obsah
2. Shrnutí
3. Popis podnikatelské příležitosti
4. Všeobecný popis firmy
5. Klíčové osobnosti
6. Produkty (výrobky nebo služby)
7. Potenciální trhy
8. Okolí firmy a konkurence
9. Prodej
10. Výroba, provozní činnosti
11. Personální otázky
12. Finanční plán
13. Rizika podnikatelského plánu
14. Příloha

Zaregistroval/a byste se na takto specializovaný web, kdybyste hledal/a kariérní uplatnění?



Na základě dat z otázky byla stanovena cena měsíční registrace pro kandidáty. Cena byla stanovena na 1111 Kč měsíčně, i přes to, že cenu mezi 1000 a 1500 Kč zvolilo jen 6 % respondentů. Placená registrace byla však zvolena jako jeden z prostředků k vytvoření kvalitní databáze.

Zdroje:

ČERVENÝ, Radim. *Business plán: krok za krokem.* ISBN 978-80-7400-511-4.

MAURYA, Ash. *Lean podnikání: přejděte od plánu A k plánu, který funguje.* ISBN 978-80-265-0506-8.

RIES, Eric. *Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace.* ISBN 978-802-6503-897.

VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy.* ISBN 978-80-247-4520-6.