

OPONENTNÍ POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

I. Autor: Trojanová Jana

Název: Marketing města Říčany

II. Cíl práce a jeho naplnění

Cíl práce, formulovaný v zadání, byl naplněn.

III. Obsahové zpracování a přístup k řešení práce

V teoretické části autorka popisuje postavení a právní vymezení obcí, a dále se zabývá teorií marketingového mixu a jeho základních marketingových nástrojů, které jsou aplikovány na problematiku měst a obcí.

Praktická část obsahuje analýzu marketingových nástrojů Říčan.

Na základě výsledků vlastního dotazníkového šetření zjistila názory občanů na fungování města. Na základě výsledku navrhla doporučení v komunikačním mixu pro hlavní problematické oblasti města.

IV. Formální náležitosti práce a úprava

Po formální i jazykové stránce je práce na výborné úrovni. Autorka k sepsání práce využila dostačující počet zdrojů, které řádně cituje. Vytknout lze jen drobný typografický nedostatek ve fontu písma v nadpisech 2. řádu.

V. Připomínky k práci

K práci nemám žádné připomínky.

VI. Otázky doporučené k bližšímu vysvětlení při obhajobě

V čem vidíte hlavní přínos uplatnění marketingu ve městě?

VII. Závěr

Konstatuji, že předložená práce splňuje obsahové i formální nároky na závěrečné práce kladené.

Navrhuji práci hodnotit známkou A.

Ve Strančicích, 15. května 2017

Ing. Ivana Fiedlerová