

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Personální marketing
Jméno autora:	Pavla Lejčarová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Hana Holá
Pracoviště vedoucího práce:	Externí pracovník

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
HR marketing považuji za náročnější téma. Existuje méně odborné literatury. Jedná se o mladší disciplínu v HR.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno. Byla provedena analýza a doporučen návrh řešení včetně finanční kalkulace. Analýza se týkala pouze externího HR marketingu, což bylo vysvětleno požadavkem od vedení společnosti.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Studentka byla aktivní, konzultovala dle potřeby a následně doporučení samostatně zapracovávala. Přicházela s vlastními inovativními nápady.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Teoretickou i praktickou část považuji za kvalitně zpracovanou. Oceňuji, že studentka v teoretické části u jednotlivých personálních činností uvedla vždy propojení na HR marketing. Do výzkumu zařadila nejen interní pracovníky, ale také externí, s tím, že oslovila odpovídající cílovou skupinu. Dotazník obsahuje i otázky, jejichž odpovědi jsou přínosné i pro jiné společnosti, ať už z oboru nebo mimo něj. Inspirativní pro společnost může být například výsledek, který ukázal na význam kariérních stránek. Návrh řešení v praktické části zpracovala velice podrobně včetně finanční nákladnosti, a to ve třech variantách.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Některé kapitoly jsou kratší jak 1 strana. V praktické části se občas objeví překlep nebo stylistická nepřesnost. Graf č. 8 neobsahuje celé popisky. Nejdou vyčíst ani z textu, takže je nutné je dohledávat v příloze.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka přistupovala velice aktivně při hledání zdrojů v tématu, kde odborné literatury je spíše málo. Zpracovala ji kvalitně a řádně odlišila jednotlivé zdroje a vlastní úvahy.	

#### Další komentáře a hodnocení

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Návrh řešení je velice podrobný. Studentka se nespokojila s obecnými, jednoduchými doporučeními, ale vyhledala poměrně hodně konkrétních informací (ceny inzerce, náklady na tvorbu kariérních stránek, inzerce na facebooku).

Prostor ke zlepšení:

Studentka uvádí, že se dotazovala na věk, aby zkoumala vliv věku na odpovědi. Dále se tomu však v práci nevěnuje.

Uvádí, že mezi 3 nejčastější pozice spadá pozice „student“. Předpokládám, že tak se pozice nejmenovala.

Kalkulace jsou velice podrobně zpracované a položky jsou promyšlené, nicméně například není uvedeno, na kolik inzerátů – pozic je tato kalkulační spočítána.

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

*Studentka si zvolila náročnější téma. Přicházela s vlastními inovativními návrhy a doporučení pro společnost zpracovala velice podrobně včetně finanční kalkulační. Přínos práce pro danou společnost považuji za významný. Zjištěné údaje z dotazníkového šetření mohou být navíc velice inspirativní i pro jakoukoliv jinou společnost.*

*Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů.*

Otázky:

- *Jak byste změnila text personálního inzerátu, kdybyste nebyla limitovaná firemní kulturou a představou vedení?*
- *Identifikovala jste, že věk respondenta má vliv na odpovědi?*
- *Jak byste sledovala úspěšnost Vámi navržených změn po jejich zavedení?*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 9.6.2017

Podpis:

