

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Event Marketing ve společnosti Škoda Auto, a. s.
Jméno autora:	Daniela Kroulíková
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Eva Škorňová
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Z hlediska náročnosti zadání odpovídá požadavkům na bakalářskou práci s orientací na marketingovou problematiku – Event. Marketing v podniku Škoda Auto, a. s.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání práce bylo splněno, zvolené postupy odpovídají definovaným výzkumným předpokladům. Postup šetření byl zvolen vhodně vzhledem k tématu a možnostem, které studentce společnost Škoda Auto, a. s. umožnila, tj. studium interních dokumentů a výstupů z realizovaných akcí v kombinaci s polostrukturovaným rozhovorem s manažerem společnosti. Doporučení pro podnik jsou relevantní a opírají se o získané informace. Závěr práce nejen shrnuje problematiku práce, ale jsou zde zodpovězeny i výzkumné předpoklady, které si autorka stanovila.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Studentka pracovala aktivně, prokázala schopnost samostatně řešit zadané úkoly a zájem o danou problematiku.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Po odborné stránce je práce na velmi dobré úrovni v teoretické i praktické části. Její zpracování svědčí o dostatečném teoretickém zázemí autorky a schopnosti aplikovat získané vědomosti do praxe.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsahem i jazykovou úrovní je práce vyhovující. Jednotlivé kapitoly jsou přehledné, korespondují s nastavenými cíli práce a orientují se na klíčové informace.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autorka prokázala schopnost práce s textem, porovnává názory jednotlivých autorů, pracuje	

s dostatečným počtem literárních zdrojů, které jsou řádně citovány. Počet užitých zdrojů uvedených v soupisu literatury je dostatečný. Rozsah práce odpovídá požadavkům.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Předložená bakalářská práce zpracovává téma Event Marketingu ve společnosti Škoda Auto, a. s. Cílem práce bylo analyzovat event marketing při propagaci dvou modelů ŠKODA YETI A ŠKODA KODIAQ. Pro zhodnocení projektů byly podkladem dotazníky spokojenosti ze dvou realizovaných akcí a nárůsty prodeje uvedených automobilů. Práce se opírá o data získaná z interních zdrojů vybrané společnosti a polostrukturovaný rozhovor s manažerem společnosti. V závěru jsou uvedena doporučení k realizaci budoucích eventů, která vycházejí z výsledků analýz uvedených v bakalářské práci. Autorka plně prokázala, že je schopna tvůrčí práce, text dostatečně naplňuje požadavky kladené na bakalářskou práci.

Otázky:

1. Vysvětlíte, v čem spočívá problematičnost využití osobních eventů pro malé a střední podniky?
2. Jsou některé vaše náměty (např. škola driftu) pro společnosti Škoda Auto, a. s. akceptovatelné?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 29.5.2017

Podpis: