

# Vzdělávání pracovníků ve firmě

## Bakalářská práce

České vysoké učení technické v Praze, Masarykův ústav vyšších studií



MASARYKŮV ÚSTAV  
VYŠŠÍCH STUDIÍ  
ČVUT V PRAZE

Jméno: Ondřej Hlavín  
Studijní program: Ekonomika a management  
Studijní obor: Personální management v průmyslových podnicích  
Vedoucí práce: Ing. Bc. Pavel Andres Ph.D., ING.PAED.IGIP  
Pracoviště: Oddělení pedagogických a psychologických studií  
Akademický rok: 2016/2017

## Úvod

### Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá tématem vzdělávání pracovníků ve firmě. Jejím cílem je analýza a zhodnocení procesu vzdělávání v konkrétní firmě. V teoretické části je přiblížena obecná charakteristika firemního vzdělávání, význam a cíle vzdělávacího procesu. Zároveň se tato část práce věnuje cyklu vzdělávání, klasifikaci vzdělávání, vybraným vzdělávacím metodám a současným trendům. V praktické části je představena firma Rohde & Schwarz Vimperk a popsán proces vzdělávání v této firmě. Dále je vyhodnocen průzkum formou dotazníkového šetření, jehož výsledky jsou porovnány s teoretickými východisky práce, na základě čehož jsou navržena doporučení pro zlepšení procesu vzdělávání ve firmě.

### Abstract

This bachelor thesis deals with the education of employees in a firm. The aim is to analyse and evaluate the process of education in a concrete firm. The theoretical part of thesis focuses on the basic characteristics of education in a firm, its importance and targets. At the same time this part of thesis concerns with training cycle, classification of education, selected methods of education and trends. The practical part of this thesis introduces Rohde & Schwarz Vimperk and specifies its education process. There's also evaluated and compared a questionnaire survey with the theoretical part of this thesis. Based on this comparison there are also suggestions for improving the process of education in a firm.

## Metodologie

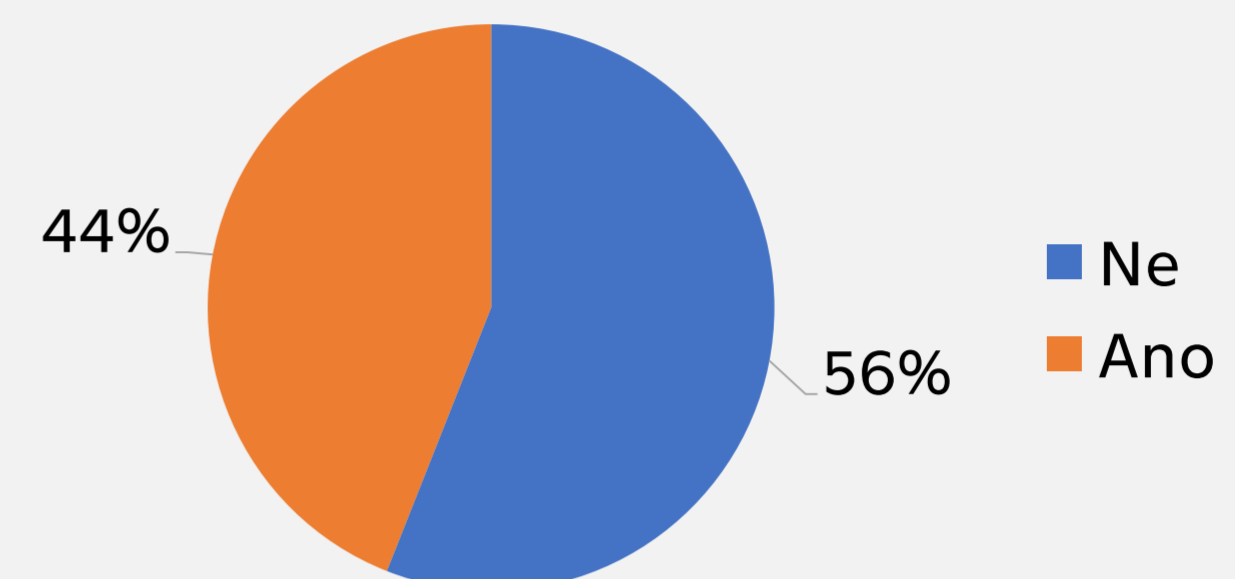
K získání primárních dat pro účely průzkumu byla využita metoda dotazníkového šetření, které bylo za pomoci personálního oddělení distribuováno k vedoucím pracovníkům jednotlivých oddělení. Tímto způsobem je možné oslovit velkou skupinu respondentů.

Dotazník byl sestaven z osmnácti otázek, kdy první čtyři byly zaměřeny na identifikaci respondenta (z pohledu pohlaví, věku, dosaženého vzdělání a zastávané pracovní pozice). Zbýlých čtrnáct otázek bylo zaměřeno konkrétně na proces vzdělávání ve firmě. Zkombinovány byly trichotomické a polytomické otázky. Dotazník byl šířen papírovou formou.

## Výsledky

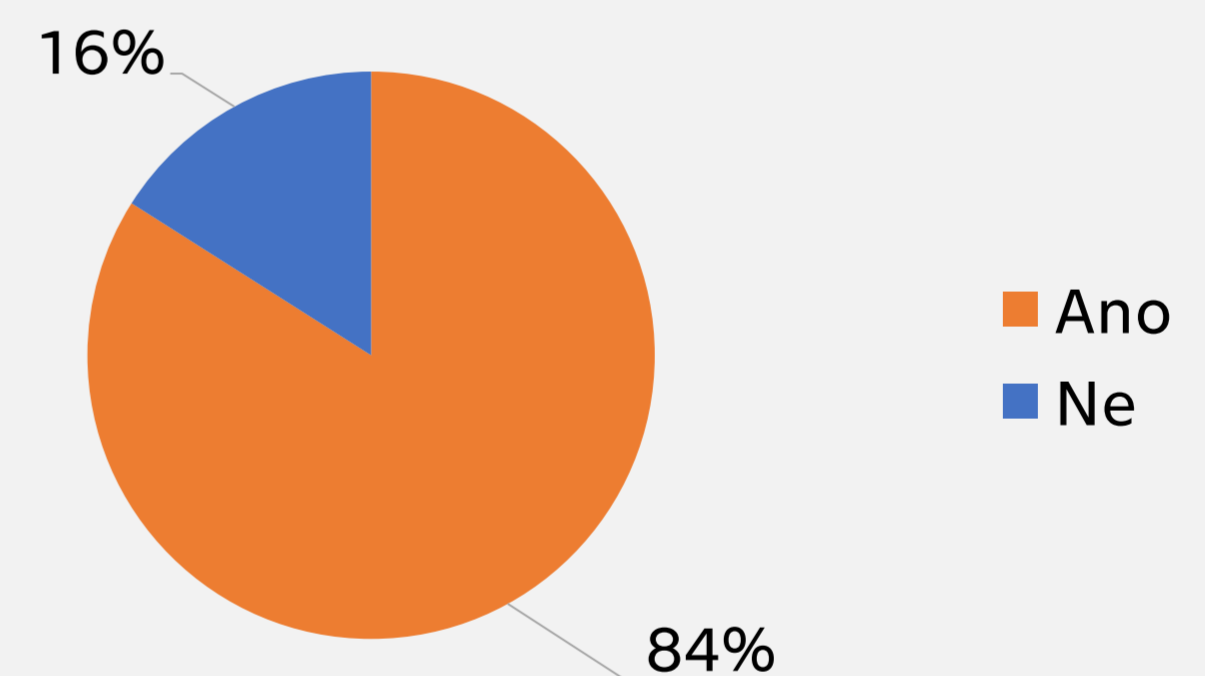
Z odpovědí respondentů vyplynula obecná spokojenost se stavem firemního vzdělávání, přesto se našlo hned několik oblastí, na která se váží navržená doporučení. Značná část pracovníků si uvědomuje přínosy firemního vzdělávání, a právě na tyto informace by měla firma nadále poukazovat. Více než polovina respondentů uváděla, že není k dalšímu vzdělávání motivována ze strany zaměstnavatele. Průběžné informování o konkrétních přínosech a seznamování s konkrétními případy využití nových znalostí a dovedností v praxi se může na motivaci pracovníků pozitivně podepsat.

## Motivace ke vzdělávání



Přínos firemního vzdělávání	Relativní četnost (%)
Rozšíření znalostí	37,5
Zkvalitnění a zjednodušení práce	17,5
Zvyšování kvalifikace	17,5
Osobní rozvoj a kariérní růst	12,5
Seznámení s ostatními, zlepšení komunikace	10,0
Žádný	5,0
<b>Celkem</b>	<b>100,0</b>

## Přehled o dostupných školeních



## Doporučení

- Vypracování podkladů pro účely vstupního zaškolení zaměstnanců
- Motivace pracovníků k dalšímu vzdělávání, šíření povědomí o důležitosti vzdělávání, o možnostech osobního a kariérního růstu právě prostřednictvím vzdělávání, přibližování konkrétních přínosů spjatých s využitím v praxi
- Další využití nejčastěji uváděných motivátorů – rozšíření spektra znalostí, zvyšování kvalifikace
- Využití komplexnějších a aktivizujících metod vzdělávání
- Zaměření na cizí jazyky a odborné znalosti

## Seznam použité literatury

- ARMSTRONG, Michael. Armstrong's handbook of human resource management practice. 13th edition. London: Kogan Page, 2014. ISBN 978-0-7494-6964-1.
- BARTOŇKOVÁ, Hana. Firemní vzdělávání. Vyd. 1. Praha : Grada, 2010, 204 s. Vedení lidí v praxi. ISBN 978-80-247-2914-5.
- HRONÍK, František. Rozvoj a vzdělávání pracovníků. Praha : Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1457-8.
- KOUBEK, Josef. Řízení lidských zdrojů: Základy moderní personalistiky. 4. rozš. vyd. Praha : Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-168-3.
- VODÁK, Jozef a Alžbeta KUCHARČÍKOVÁ. Efektivní vzdělávání zaměstnanců: základy moderní personalistiky. 2., aktualiz. vyd. Praha : Grada, 2011, Management (Grada). ISBN 978-80-247-3651-8.