

# GENERACE X, Y, Z

- mezigenerační porozumění, komunikace a interakce



## Metodika:

Tato práce se skládá ze dvou částí, z teoretické a praktické. Teoretická část se zaměřuje na studium odborné literatury. Praktická část se věnuje rozhovoru s personalistkou a dotazníkovému šetření.



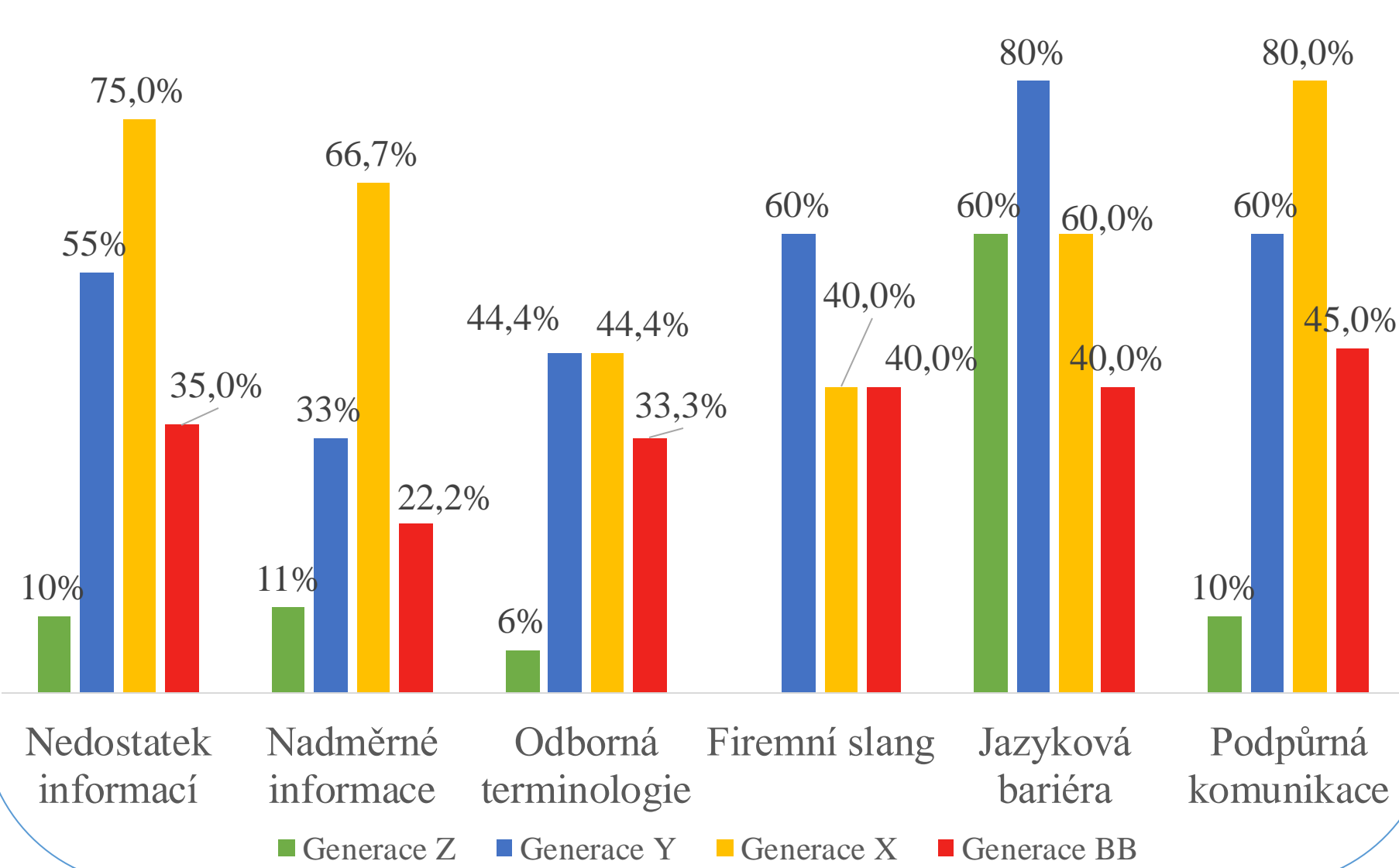
## ABSTRAKT:

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou mezigenerační komunikace ve společnosti Mega a.s. Cílem této práce je zanalyzovat, posoudit a následně navrhnout co nejvhodnější způsob komunikace ve společnosti s ohledem na generační rozložení zaměstnanců. Šetření se je prováděno pomocí dotazníkového zkoumání a rozhovoru s personalistkou. Tyto dva typy sběru dat jsou následně porovnány a dle jejich výsledků je navrženo zefektivnění komunikace ve společnosti.

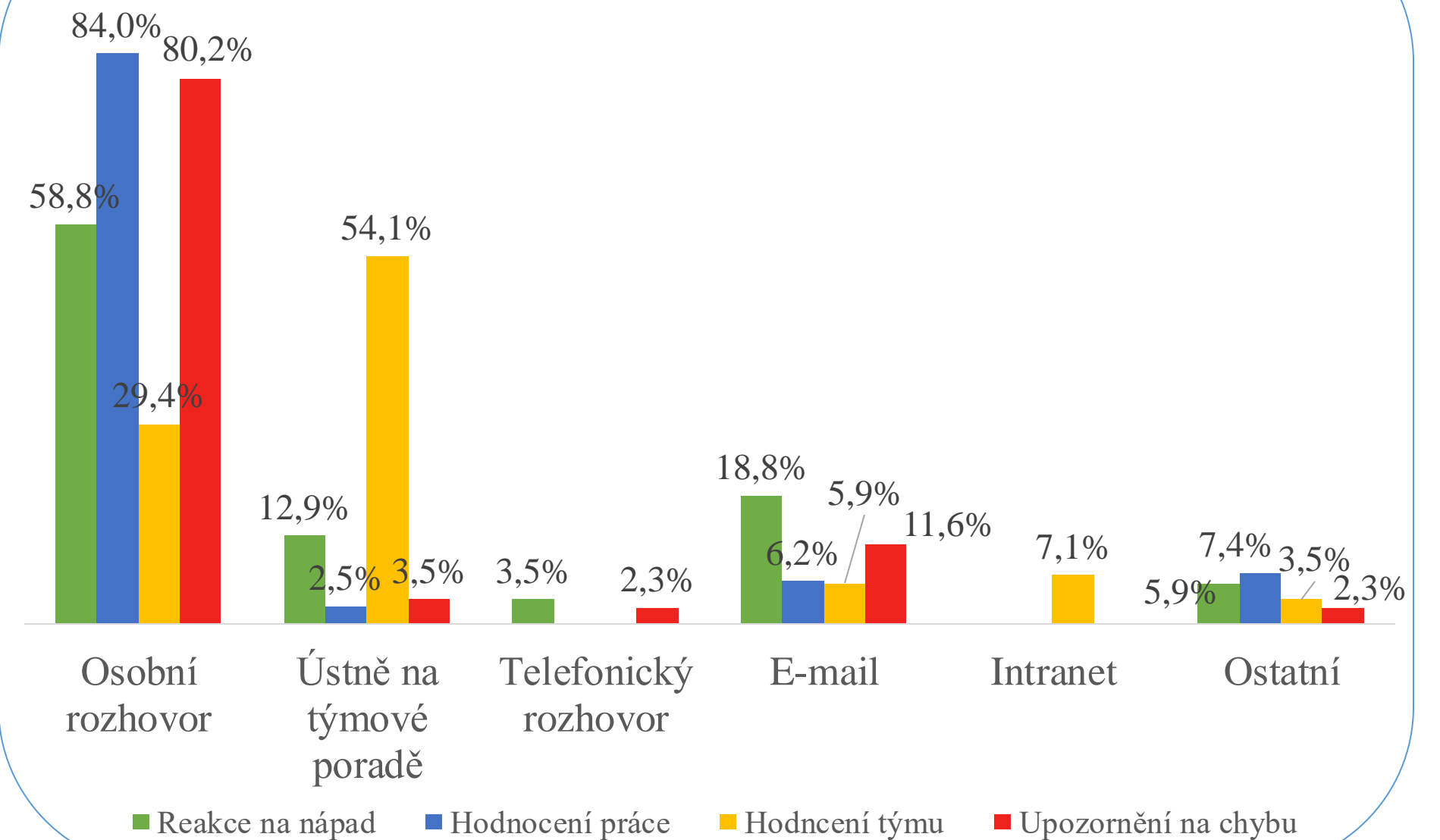
## ENGLISH SUMMARY:

This thesis is about intergenerational communication in Mega a.s. The target of this work is design the most effective communication in Mega a.s. with respect the generation. Research will be carried out using questionnaire and interview with officer. These two types of data will be drawn a comparison. I suggest more effective communication per the results.

Faktory způsobující komunikační problémy



Komunikační prostředky



Výskyt komunikačních problémů

