

Vzdělávání a rozvoj ve vybraném podniku



Autor práce: Michaela Dejnožková
Vedoucí práce: Ing. Daniel Toth Ph.D.

Abstrakt:

Bakalářská práce se zabývá vzděláváním a rozvojem pracovníků v daném podniku. Teoretická část zahrnuje hlavní pojmy týkající se vzdělávání a rozvoje, metody vzdělávání. Praktická část analyzuje skutečný stav firmy pomocí dotazníku. Je použito bodovací hodnotící metody, která srovnává dodavatele a bod zvratu, který soudí, zda je investice výhodná.

Abstract:

The bachelor thesis deals with the education and development of the employees in the given enterprise. The theoretical part includes the main concepts of education and development, methods of education. The practical part analyzes the actual state of the company using a questionnaire. A scoring benchmarking method is used that compares the vendor and the turning point that judges whether the investment is beneficial.

Představení firmy DOMI bags s.r.o. :

Firma spadá do kožedělného průmyslu. Nabízené produkty jsou kabelky, kufry, kosmetické taštičky a jiné doplňky k cestování. Firma působí na trhu přes 15 let. Obchody jsou rozmístěny po celé České republice. Firma se chlubí 12 pobočkami a z toho 8 poboček v Praze.



Výsledky

Ke zjištění správného dodavatele školení komunikace a dodavatele mystery shoppingu byla použita bazická metoda bodovacích kritérií.

Kritéria výběru dodavatelské firmy školení komunikace:

Cena, modelové situace, reference, zpětná vazba, dostupnost, lektor, cílový zákazník, délka školení

Doporučení: firma PEFEK

Kritéria výběru dodavatelské firmy mystery shopping:

Cena, reference, dostupnost, profesionalita, korektnost, objektivní hodnocení

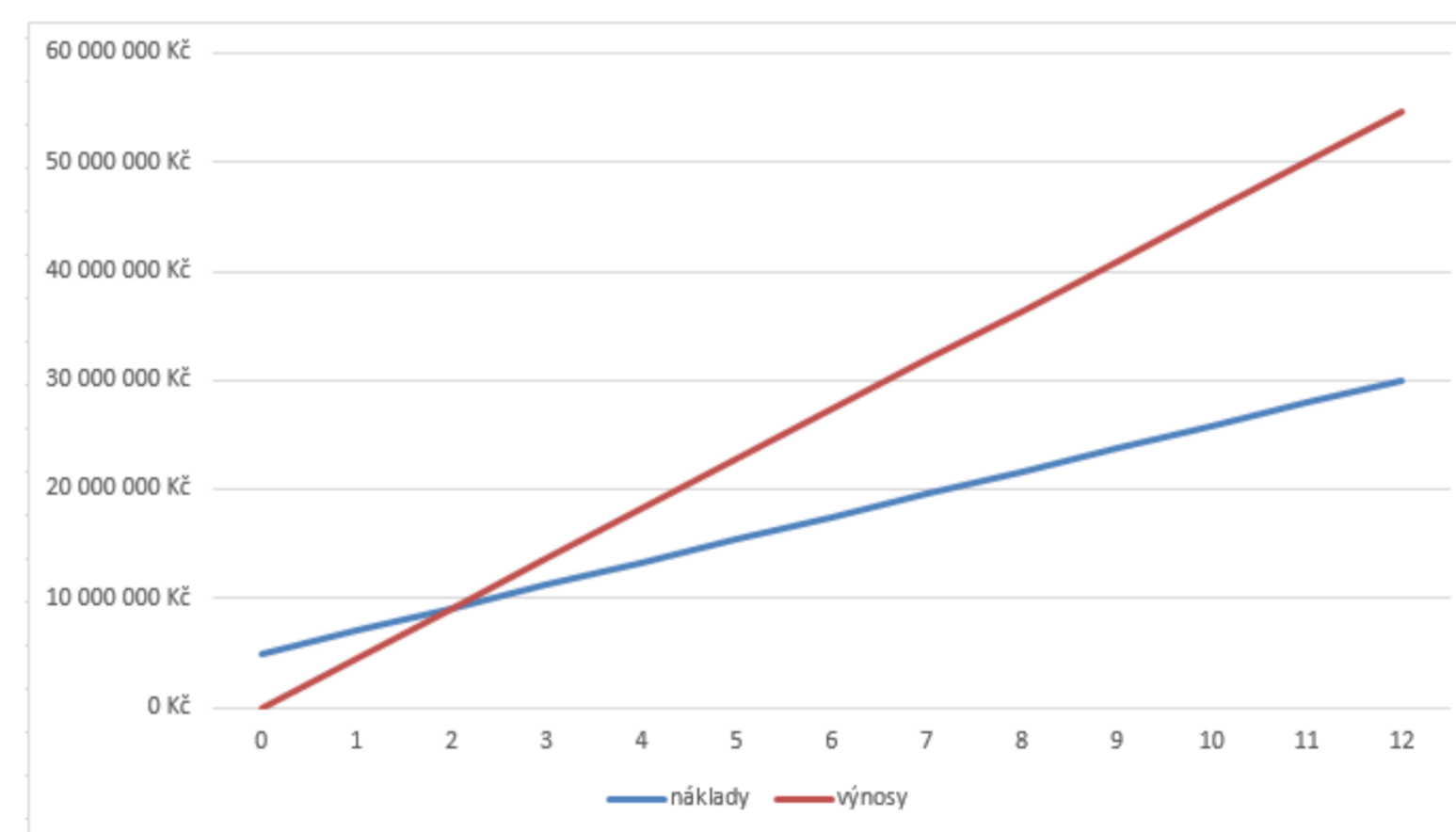
Doporučení: firma ANALYTICKÉ CENTRUM

Po dosazení čísel do vzorce: $Q (BZ) = (FN + ZISK) / (P - V)$

Firma musí prodat za rok 15625 ks produktů, aby dosáhla požadovaného zisku nad 20.000.000 Kč nebo více.

Fixní náklady	5000000		
Náklady na jednotku	1600		
Výnosy z jednotky	3500		
Počet jednotek za měsíc	1302		
	Měsíc	náklady	výnosy
	0	5 000 000 Kč	0 Kč
	1	7 083 200 Kč	4 557 000 Kč
	2	9 166 400 Kč	9 114 000 Kč
	3	11 249 600 Kč	13 671 000 Kč
	4	13 332 800 Kč	18 228 000 Kč
	5	15 416 000 Kč	22 785 000 Kč
	6	17 499 200 Kč	27 342 000 Kč
	7	19 582 400 Kč	31 899 000 Kč
	8	21 665 600 Kč	36 456 000 Kč
	9	23 748 800 Kč	41 013 000 Kč
	10	25 832 000 Kč	45 570 000 Kč
	11	27 915 200 Kč	50 127 000 Kč
	12	29 998 400 Kč	54 684 000 Kč
Zisk za rok		24 685 600 Kč	

Pomocí bodu zvratu bylo dokázáno, že investice se firmě vyplatí.



Při investování 1.500.000 Kč do vzdělávání bude mít firma zisk 278.400 Kč.

Návrh

- Doporučení firmy PEFEK – školící firma.
- Doporučení firmy ANALYTICKÉ CENTRUM – dodavatel mystery shoppingu.
- Investování 1.500.000 Kč do vzdělávání se vyplatí do jednoho roku. Zisk bude vyšší o 278.400 Kč.
- Vyhodnocovat vzdělávání a rozvoj směrodatně . Určení přesný hodnotící plán pro všechny. Například – hodnocení do týdne, diskuze.
- Zavedení tištěné podoby základních pokynů pro každého budoucího zaměstnance na obchodě.
- Zavedení školení jazyků.

Použitá literatura

1. ARMSTRONG, Michael. 2007. Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy. Praha: Grada, 789 s. ISBN 978-80-247-1407-3
2. ŠIKÝŘ, Martin. 2014. Nejlepší praxe v řízení lidských zdrojů. Praha: Grada, 188 s. ISBN 978-80-247-5212-9.
3. TURECKIOVÁ, Michaela. 2004. Řízení a rozvoj lidí ve firmách. Praha: Grada, 168 s. ISBN 80-247-0405-6.
4. VODÁK, Jozef a Alžběta KUCHARČIKOVÁ. 2011. Efektivní vzdělávání zaměstnanců. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 237 s. ISBN 978-80-247-3651-8.