

Analýza systému zaměstnaneckých výhod v obchodní společnosti

Mandukhai Batchuluunová
Vedoucí práce: RNDr. Jitka Jurková, M.A.
České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií
2016/2017



Abstrakt

Cílem práce je analýza systému zaměstnaneckých výhod v obchodní společnosti. Přínosem práce je vlastní doporučení, ověření výzkumných předpokladů a nestranný pohled na problematiku. Teoretická část se zabývá charakteristikou, významem a členěním zaměstnaneckých výhod. Dále uvádí související problematiku, čímž je motivace, oddanost a angažovanost. Praktická část se zabývá zjišťováním spokojenosti se současnou nabídkou zaměstnaneckých výhod pomocí dotazníkového šetření. Na základě vyhodnocení výsledku lze doporučit návrh na změnu stávající nabídky zaměstnaneckých výhod.

English summary

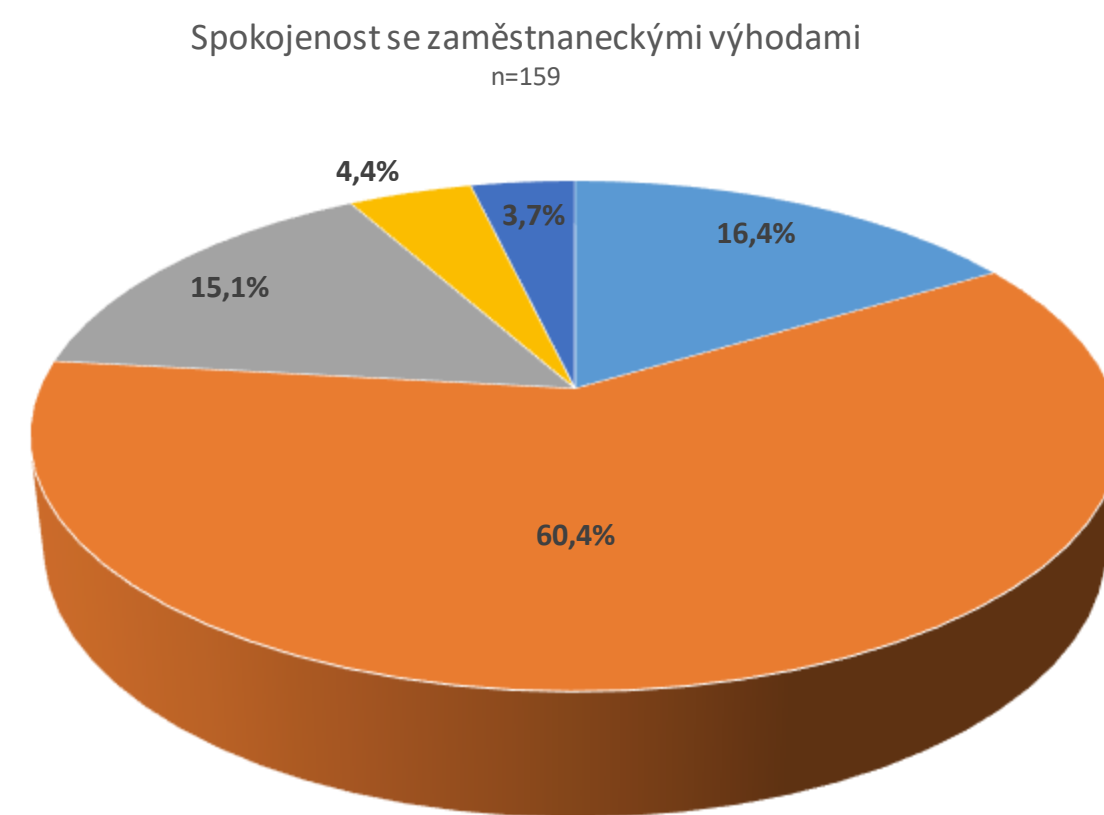
The aim of this work is to analyse the system of employee benefits in the commercial company. The benefit of this work is to create recommendations, to verify research assumptions and impartial view on the issue. The theoretical part deals with the characteristics, meaning and structure of employee benefits. It also states related issues, such as motivation, commitment and involvement. The practical part deals with the employee survey satisfaction of current employee benefits. Based on the result, proposal can be recommended to amend the existing range of employee benefits

Výsledky průzkumu

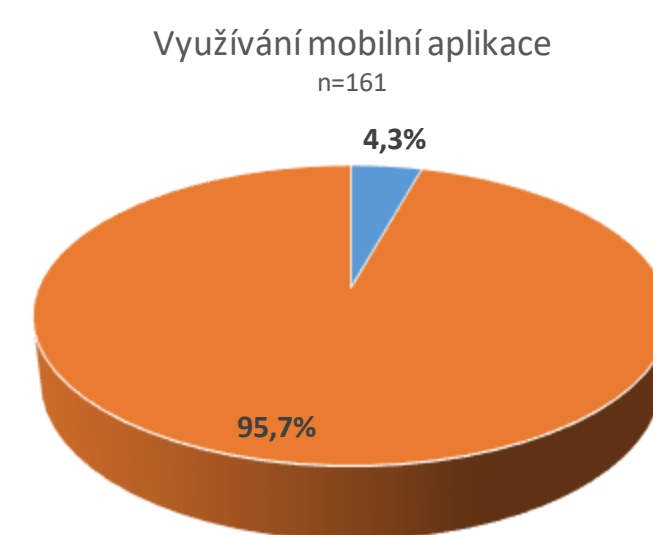
- 60% dotazovaných zaměstnanců je spokojeno se stávajícími firemními benefity
- Nejčastěji využívaným firemním benefitem jsou stravenky
- 96% dotazovaných zaměstnanců nepoužívá mobilní aplikaci ke správě firemních benefitů
- 54% dotazovaných zaměstnanců využívá kartu Benefit Plus
- 49% dotazovaných zaměstnanců si myslí, že HR oddělení není ani efektivní ani neefektivní v oblasti rychlosti vyřízení požadavků na benefity
- 66% dotazovaných zaměstnanců si myslí, že HR oddělení není ani efektivní ani neefektivní v oblasti flexibility během nestandardních požadavků v benefitech
- 66% dotazovaných zaměstnanců si myslí, že HR oddělení poskytuje dostatečné informace o benefitech

Výzkumné otázky

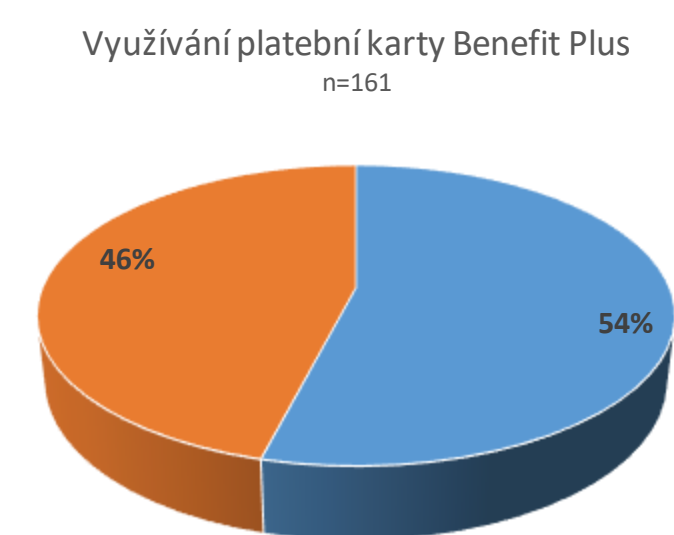
- Nejčastěji využívaným benefitem jsou stravenky a zaměstnanci nepřihlíží při výběru benefitů na koeficient směny. Tato výzkumná otázka se nepotvrdila. Nejčastěji využívaným benefitem jsou opravdu stravenky, ale zaměstnanci přihlíží na koeficient směny.
- Zaměstnanci preferují internetový portál. Tato výzkumná otázka se potvrdila. Zaměstnanci opravdu preferují internetový portál. O mobilní aplikaci nevědí nebo považují internetový portál za přívětivější.
- HR oddělení je v oblasti benefitů celkově efektivní a informace podávané zaměstnancům jsou dostatečné. Tato výzkumná otázka se nepotvrdila. HR oddělení není výrazně efektivnější než neefektivní v rychlosti vyřízení požadavků na benefity. Flexibilita a informovanost o benefitech naopak poskytuje HR oddělení efektivně.



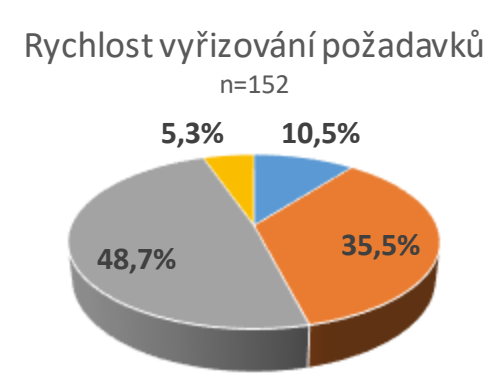
• a) velmi spokojen/a • b) spokojen/a • c) ani spokojen/a ani nespokojen/a • d) nespokojen/a • e) velmi nespokojen/a



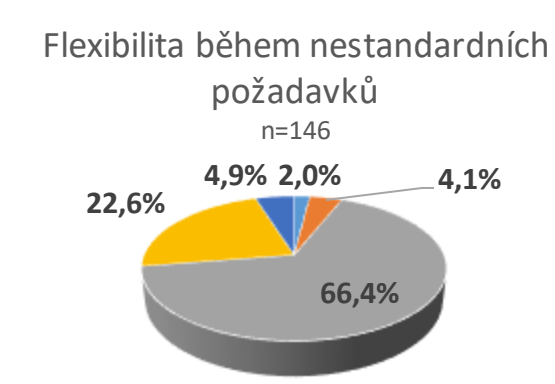
• a) mobilní aplikaci • b) internetový portál



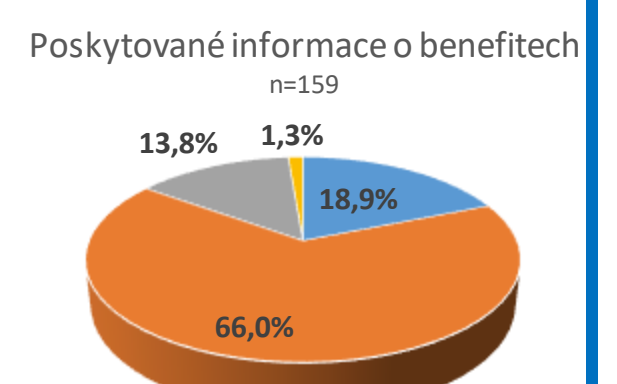
• a) ano • b) ne



• a) velmi efektivní • b) efektivní • c) neutrální • d) neefektivní • e) velmi neefektivní



• a) velmi neefektivní • b) neefektivní • c) neutrální • d) efektivní • e) velmi efektivní



• a) rozhodně ano • b) spíše ano • c) rozhodně ne • d) spíše ne • e) ne

Přínos práce

Bakalářská práce navrhuje optimalizaci stávajících benefitů, podle výsledků z dotazníkového šetření. Dále poukazuje, že většina zaměstnanců nepoužívá mobilní aplikaci pro výběr benefitů. Z výsledku je tedy patrné, že polovina zaměstnanců nevědí o její existenci. Důvodem mohou být zmiňované technické nedokonalosti, ale také absence jakékoli propagace ve firemních dokumentech a newsletterech. Dalším důvodem může být fakt, že zaměstnancům aplikace nepřináší žádnou přidanou hodnotu oproti webovému portálu. Jedno z možných doporučení je tuto aplikaci přestat podporovat. V případě, že by se organizace rozhodla provozovat mobilní aplikaci je třeba zvážit, jestli by neměla lépe informovat zaměstnance o její existenci a navrhnout opatření ke zdokonalení funkčnosti aplikace. Tato mobilní aplikace může být ekonomickou zátěží pro vybranou společnost. Je tedy možné pokračovat ve výzkumu důvodu nevyužívání mobilní aplikace zaměstnanci. Průzkumným šetřením spokojenosti zaměstnanců se poukáže na vnímání efektivnosti HR oddělení zaměstnanci v oblasti benefitů. Je možné v dalším průzkumu zjistit důvod, proč se nejeví zaměstnancům HR oddělení jako efektivní.

Průzkum

Průzkumu se zúčastnilo 163 zaměstnanců obchodní společnosti
Průzkum obchodní společnosti zahrnoval:

- Spokojenost zaměstnanců s firemními benefity
- Průzkum nejčastěji využívaných firemních benefitů
- Průzkum využívání mobilní aplikace umožňující správu benefitů
- Využívání programu Benefit Plus zaměstnanci
- Průzkum efektivnosti HR oddělení v rámci benefitů