

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Návrh komunikačního mixu pro Vivantis a.s.
Jméno autora:	Bakulová Zuzana
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Ekonomika a management
Oponent práce:	Ing. Pospíšilová Olga
Pracoviště oponenta práce:	Vivantis a.s.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i> Práci považuji za náročnější. Především z důvodů zpracování získaných údajů.	náročnější
Splnění zadání <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i> Autorce se podařilo splnit cíl práce. Závěr a návrh komunikačního mixu by mohl být hlubší a lépe popsán.	splněno s menšími výhradami
Zvolený postup řešení <i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i> Autorka zvolila vhodný postup a metody řešení.	vynikající
Odborná úroveň <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i> Autorka využila znalosti z odborné literatury. Využití dat získaných z praxe mohlo být hlubší.	C - dobře
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i> Formálně a jazykově s drobnými výhradami. Rozsahově odpovídající k práci.	B - velmi dobře
Výběr zdrojů, korektnost citací <i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i> Výběr zdrojů a korektnost citací je bez výhrad.	A - výborně
Další komentáře a hodnocení <i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i> Vložte komentář (nepovinné hodnocení).	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Autorka práce si zvolila jako hlavní cíl práce navrhnout komunikační mix pro firmu Vivantis a.s. pro zvýšení počtu zákazníků. Autorka podala relevantní teoretický základ, který následně využila v části praktické. V části praktické také autorka vyhodnotila dotazníkový průzkum a stávající stav komunikačního mixu společnosti Vivantis a.s. V návaznosti na získané teoretické a praktické poznatky vytvořila návrh komunikačního mixu.

Proč si myslíte, že větší spojení s youtubery by mohlo výrazně zvýšit prodeje?

Jak odstranit lidem zábrany v nákupu módy přes internet?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 3.6.2017

Podpis:



VIVANTIS a.s.
Školní náměstí 14
537 01 Chrudim 2
IČO: 25977687, DIČ: CZ25977687
telefon: 467 070 100, vivantis.cz /6/

