

Statistické metody pro vyhodnocení motivace zaměstnanců v podniku



Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Bakalářská práce

Zuzana Koucká

2016 / 2017

Název organizace a právní forma: Prague Apartments, Robert Němec, FO

Počet hotelů: 9 (sídlo: Praha)

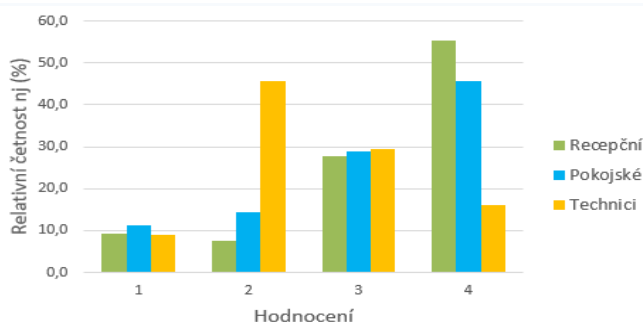
Počet zaměstnanců: 62 (stav k 27.2.2017)

Klienti: převážně zahraniční, mimosezóně i česká klientela

Resort působení: ubytování

Četnosti odpovědí všech zaměstnanců
(čím víc je odpověď pozitivní tím vyšší hodnota
hodnocení)

Relativ. čet. Hodnocení v % - porovnání zaměstnanců					
Hodnocení	1	2	3	4	Poč. zam.
Recepční	9,3	7,5	27,9	55,4	28
Pokojské	11,2	14,4	28,8	45,6	25
Technici	8,9	45,6	29,4	16,1	9



Abstrakt

Správné využití lidského potenciálu zaměstnanců představuje konkurenční výhodu, proto je vysoce aktuální zabývat se problematikou motivace zaměstnanců. Cílem této práce je prostřednictvím dotazníkového šetření mezi zaměstnanci monitorovat situaci a statisticky vyhodnotit údaje z dotazníků. Zde se nejvíce uplatnil výpočet koeficientu asymetrie z četností odpovědí v dotaznících, kde tento koeficient popisuje úroveň motivovanosti zaměstnanců. Výsledkem je metodika určování úrovně motivace i návrhy na řešení situace tam, kde je úroveň motivace nižší, než bychom si přály. Jako návrh řešení doporučuji zavedení možnosti kariérního postupu.

Použitá literatura:

ARMSTRONG, M. *Řízení lidských zdrojů*. 10. Praha: Grada Publishing, a.s., 2007, 800 s. ISBN 978-80-247-1407-3.

KOŽÍŠEK, J. *Statistická analýza*. Praha: ČVUT, 2002, 240 s. ISBN 80-01-02618-3

SOUČEK, E. *Statistika pro ekonomy*. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2007, 267 s. ISBN 978-80-86730-06-6

$$\alpha_3 = \frac{m_{3,x}}{S_x^3} = \frac{\frac{\sum_{i=1}^k x_i^3 \cdot n_i}{\sum_{i=1}^k n_i}}{\left(\frac{\sum_{i=1}^k x_i^2 \cdot n_i}{\sum_{i=1}^k n_i} - \left(\frac{\sum_{i=1}^k x_i \cdot n_i}{\sum_{i=1}^k n_i} \right)^2 \right)^{3/2}} \quad (9)$$

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^k x_i \cdot n_i}{\sum_{i=1}^k n_i} \text{ je aritmetický průměr} \quad (10)$$

n_j jsou hodnoty, které zaměstnanci v dotaznících uvedli
n_j jsou četnosti těchto hodnot

Hodnocení x _i	Četnosti n _i	x _i · n _i	x _i · x _i ² · n _i	(x _i - x̄) · n _i	(x _i - x̄) · n _i ²
1	124	124	-2,099	546,420	-147,042
2	196	392	-1,099	236,812	-260,303
3	353	1059	-0,099	3,473	-0,345
4	567	2268	0,901	460,093	414,455
Součet	1 240	3 843	—	1 246,799	-993,234
Označení	A	B	—	C	D

Průměr: $\bar{x} = 3,099 \leftarrow B/A$

Rozptyl: $S_x^2 = 1,00548 \leftarrow C/A$

Směrodatná odchylka: $S_x = 1,002738$

Moment 3. stupně: $m_{3,x} = -0,80099 \leftarrow D/A$

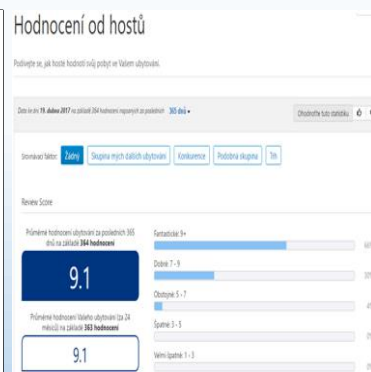
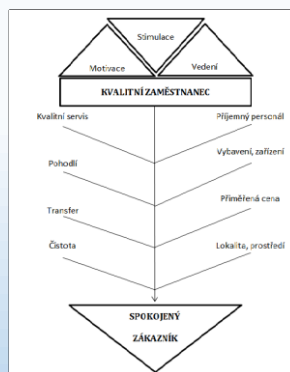
Směrodat. od. na třetí: $S_x^3 = 1,008236$

HLAVNÍ VÝSLEDEK:
KOEFICIENT ASYMETRIE: $\alpha_3 = -0,794$ ← Moment 3. st. / Směrodat. od. = $m_{3,x} / S_x^3$

ODMOCNINA

TŘETÍ MOCNINA

Kvantifikace motivovanosti zaměstnanců Ukázka výpočtu vzorců 9 a 10 v programu MS Excel – koeficient asymetrie pro všechny zaměstnance



Abstract

Proper use of the human potential of employees is a competitive advantage, so it is highly relevant to address the issue of employee motivation. The aim of this work is to monitor the situation and to statistically evaluate the data from the questionnaires through a questionnaire survey among the employees. Here is the most used calculation of the asymmetry coefficient from the frequency of answers in the questionnaires, where this coefficient describes the level of motivation of the employees. The result is a methodology for determining the level of motivation as well as proposals for solving the situation where the level of motivation is lower than we wish. As a design solution, I recommend introducing the possibility of a business process.