

Posudek vedoucího  
k diplomové práci Jan MALÝ  
na téma:

## **Analýza tržní pozice firmy**

Diplomant ve své práci zabývá aktuálním a potřebným tématem pro danou konkrétní firmu a zpracovává marketingovou analýzu na trhu pro firmu zabývající se výrobou elektronik pro průmyslové použití. Dobře vypracovaná analýza může pomoci výběru a zvolení strategie firmy pro jednotlivé druhy jejích produktů a může umožnit podniku nejenom finanční zisky, ale i dlouhodobé plánování rozvojových programů a tím možnost se dobře připravit na budoucí změny na trhu.

V úvodní, teoretické části, se diplomant zabývá základními pojmy z oblasti analýz, marketingu a strategie. Dále se zabývá vývojem společnosti Tesla Electron Tubes s.r.o. a následně podrobně popisem možných aplikací využití průmyslových elektronik.

V praktické části se krátce zabývá analýzou konkurence a velice podrobně analýzou vlastních výrobků podniku – technických parametrů - s určením jejich konkurenčních typů ostatních výrobců.

Dále vlastní analýzou trhu, makroprostředí a následuje celkové shrnutí. Následně navazuje návrh možných strategií v závislosti na typu technologie využití elektronik.

Kritéria hodnocení práce:

- požadavky zadání diplomové práce - D - uspokojivě
- logické členění práce - D - uspokojivě
- kvalita zpracování výsledků a jejich interpretace – D - uspokojivě
- využití literatury a formální úroveň práce - C - dobře
- závěry práce a jejich význam pro praxi - D - uspokojivě

**Předloženou diplomovou práci doporučuji k obhajobě a klasifikuji ji celkově známkou:**

**D - uspokojivě.**