



ČVUT

ČESKÉ VYSOKÉ
UČENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE

**FAKULTA
ELEKTROTECHNICKÁ
ČVUT V PRAZE**

Posudek oponenta diplomové práce

Téma diplomové práce: **Analýza tržní pozice firmy**

Diplomant: **Jan Malý**

Diplomant Jan Malý zpracoval diplomovou práci na téma „Analýza tržní pozice firmy“, která je rozdělena na dvě části, teoretickou a praktickou část. V teoretické části se diplomant zabývá základy analýzy tržní pozice. Obsahem teoretické části jsou kapitoly o SWOT analýze, interní a externí pohled na společnost, marketingové strategie a výzkum. Následuje praktická část, ve které popisuje analyzovanou společnost a jejich zákazníky, dále použití produktu (elektronek). V krátkosti popisuje konkurenci společnosti. Následuje kapitola o analýze výrobků společnosti. V této rozsáhlé kapitole popisuje pět produktů-elektronek, které jsou ve výrobním programu společnosti, a dává je ke srovnání s nejbližší konkurencí. V krátkosti analyzuje trh a vypočítává jednoduché parametry, důležité pro návrhy strategií v dalších kapitolách.

Hodnocení:

V teoretické části diplomant uspokojivě zpracoval načtenou odbornou literaturu a z tohoto zpracování dále vychází v praktické části. Je na škodu diplomové práce, že diplomant s ohledem na doporučenou literaturu nezpracoval tuto část podrobněji, neboť použití rešeršní části práce jako ucelený teoretický přehled analýzy tržní pozice je stále nevhodné.

Pokud mám hodnotit praktickou část, musím práci hodnotit jako uspokojivě provedenou. Toto hodnocení však vychází z neznalosti zadání práce. V práci jsem nenašel vysvětlení, proč se diplomant odchyluje od zadání a nevypracovává část zadání mu kladené, ve které má definovat firmy vhodné k zastupování společnosti. Dále bych diplomatovi vytknul, že se zabývá pouze malým českým trhem, přestože většina produkce společnosti jde na export. V práci mi také chybí BCG a Ansoffova matice, které bývají nedílnou součástí tržních analýz.

Dle mého názoru předložená práce nenaplnuje zcela všechny body kladené na diplomanta, přesto bych ocenil práci diplomanta, neboť po grafické, stylistické i formální stránce je práce bez výraznějších nedostatků. Práce s literaturou je také dobrá. Vzhledem k daným skutečnostem navrhuji práci hodnotit stále optimistickým stupněm

„E – Dostatečně“

K diplomové práci vznáším následující dotazy:

1. Můžete vysvětlit proč by malá rodinná truhlárna měla být zákazníkem společnosti, jedná se o B2B nebo B2C trh?
2. Jestliže jste zpracovával analýzu sortimentu, proč jste stále nezpracoval BCG a Ansoffovu matici?

3. Můžete alespoň slovně definovat, jaké firmy jsou vhodné pro zastupování společnosti? Dokážete sdělit nějakého výrobce VF techniky používající elektronky? Na jakých geografických trzích budou působit obchodní zástupci společnosti

V Praze dne 7.6. 2017

Ing. Josef Černohous
ČVUT FEL – K13116