

Vzdělávání pracovníků ve vybrané firmě

Beáta Štursová

Praha 2017



SHRNUTÍ

- ~ Bakalářská práce pojednává o problematice vzdělávání zaměstnanců ve společnosti. Obecným cílem práce je popis teoretických poznatků. Dílčím cílem práce je popis vzdělávacího systému ve vybrané společnosti a spokojenosti zaměstnanců se vzděláváním.
- ~ V teoretické části se zabývá definicí základních termínů vzdělávání a rozvoje zaměstnanců, systematickým vzděláváním a jeho jednotlivými kroky.
- ~ Na základě teoretických poznatků byl v praktické části proveden výzkum formou dotazníkového šetření doplněného rozhovorem.
- ~ Cílem výzkumu bylo zjistit nedostatky ve vzdělávacím systému společnosti, zda jsou zaměstnanci spokojeni a navrhnout možné zlepšení.

ABSTRACT

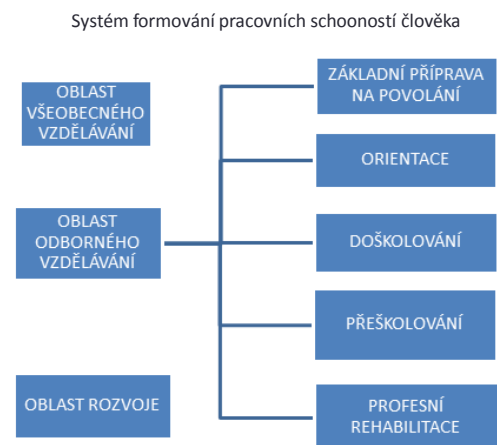
- ~ This bachelor thesis is about issues of education of employees in the company.
- ~ The main objective of the thesis is to describe theoretical findings. The sub-objective goal of the thesis is to describe educational system in a chosen company and employee satisfaction with education.
- ~ The theoretical part is addressing the definition of basic terms in education and development of employees, systematic education and its individual steps.
- ~ The practical part that is based on the theoretical findings includes a research in the form of a questionnaire survey completed by an interview.
- ~ The goal of the research was to find the deficiencies in the educational system in the company, if the employees are satisfied and suggest possible improvement.

CÍLE

- ~ Popis teoretických poznatků
- ~ Popis vzdělávacího systému ve vybrané firmě
- ~ Zjištění spokojenosti zaměstnanců se vzdělávacím systémem
- ~ Zjištění případných nedostatků

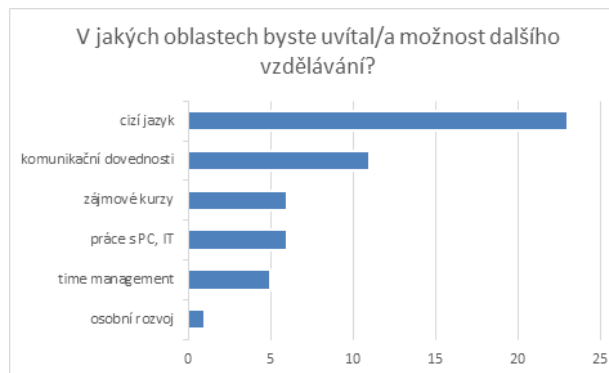
METODY VÝZKUMU

- ~ Studium interních dokumentů
- ~ Sběr dat od kvalifikovaného pracovníka formou rozhovoru
- ~ Dotazníkové šetření pro zaměstnance společnosti



Zdroj: Koubek, 2010, s. 255

VÝSLEDKY



VÝSLEDKY VÝZKUMU

- ~ Společnost klade důraz na vzdělávání
- ~ Zaměstnanci mají zájem se dále vzdělávat
- ~ Zaměstnanci se cítí málo motivováni zaměstnavatelem
- ~ Zaměstnanci postrádají jazykové kurzy
- ~ Zaměstnanci považují nabídku vzdělávacích kurzů za málo pestrou
- ~ Nejvíce přínosné oblasti vzdělávání – komunikační dovednosti, jazykové kurzy, manažerské a obchodní dovednosti

NÁVRH NA ZLEPŠENÍ

- ~ Více motivovat zaměstnance
- ~ Zařadit do nabídky vzdělávacích kurzů také jazykové kurzy
- ~ Podporovat vzdělávání v kurzech, které zaměstnanci označili jako nejpřínosnější