

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Tvorba marketingového plánu a jeho poslání v malé firmě
Jméno autora:	Lucie Mejzrová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Řízení a ekonomika průmyslového podniku
Vedoucí práce:	doc. Ing. Michal Kavan, CSc.
Pracoviště vedoucího práce:	ÚŘEP FS

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.	
<i>Jedná se o dle mého názoru průměrně náročné téma bakalářské práce, avšak zároveň prakticky významné.</i>	

Splnění zadání	splněno
Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.	
<i>Bakalářská práce splňuje zadání.</i>	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.	
<i>Studentka byla během řešení aktivní, dodržovala dohodnuté termíny konzultací a konzultace se dostatečně připravovala. Dle mého názoru je schopna samostatné tvůrčí práce.</i>	

Odborná úroveň	C - dobře
Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.	
<i>Bakalářská práce se zaměřila na sestavení marketingového plánu společnosti Jensovsky, s.r.o., který by za daných podmínek byl v praxi využitelný a respektoval obchodní tajemství majitelů.</i>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.	
<i>Správnost formálních zápisů odpovídá stupni bakalářské práce. Rovněž typografická a jazyková stránka BP.</i>	

Výběr zdrojů, korektnost citací	C - dobře
Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.	
<i>Správnost formálních zápisů odpovídá stupni bakalářské práce. Rovněž typografická a jazyková stránka BP.</i>	

Další komentáře a hodnocení	
Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.	
<i>Dle mého názoru studentka splnila zadání odpovídající úrovni bakalářské práce.</i>	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Hlavní výsledky předložené bakalářské práce se hlouběji věnují otázkám propagace firmy, kdy autorka radí společnosti investovat do reklamy na sociální síti Facebook, vzhledem k poměru užitečných hodnot kontra vynaložené náklady. Navrhuje směřovat reklamu vhodné cílové skupině uživatelů uvedené sociální sítě. Dále mimo jiné navrhuje vyhlásit soutěž o návrh interiéru.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 5.9.2016

Podpis:

