

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Tvorba marketingového plánu a jeho poslání v malé firmě</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Lucie Mejzrová</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Barbora Joudalová, MBA
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Oddělení manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Schválené zadání odpovídá průměrné náročnosti kladené na bakalářskou práci.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání práce bylo v zásadě splněno, cílem práce bylo vytvořit marketingový plán, jehož součástí je i návrh doporučení pro zlepšení či zavedení některých marketingových aktivit. Plán by však bylo vhodné doplnit i harmonogramem.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Autorka zvolila správný postup, od teoretických poznatků přešla k jejich praktickému uplatnění pro vybranou firmu.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Práce je rozčleněna na část teoretickou (kap. 1-5) a praktickou (kap. 6-10). Části marketingového plánu jsou v obsahu spíše jen naznačeny, je škoda, že členění, které autorka uvádí v teoretické části na str. 12, není dodrženo i v části praktické.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V práci je několik překlepů a drobných chyb, není mi jasné, proč části textu (str. 6, 11, 28 a 29) jsou barevně odlišeny, ale v zásadě svou úrovní odpovídá požadavkům na práci bakalářskou.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autorka postupovala v souvislosti s citačními normami a zvyklostmi, čerpala z 13 zdrojů tištěných a z 13 elektronických.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Autorka prokázala svou schopnost pracovat se sekundárními zdroji a aplikovat poznatky na konkrétní firmu. Největší praktický přínos mají závěrečná doporučení, která však mohla být ještě více rozpracována do akčních kroků.	

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Autorka prokázala, že porozuměla základním teoretickým konceptům a umí je aplikovat v praxi.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

#### Otázky k obhajobě:

1. Vysvětlete, jak souvisí vaše tvrzení ze str. 27, kde u demografického vývoje uvádíte, že je situace závažná, neboť je velký podíl seniorů a nízký počet narozených dětí, s vámi určenou cílovou skupinou zákazníků (str. 25).
2. Ve své práci navrhuje konkrétní doporučení, u kterých ale není uveden časový harmonogram. Můžete ho uvést a vysvětlit?

Datum: 7.9.2016

Podpis: