



# České vysoké učení technické v Praze

Fakulta elektrotechnická

Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd

Technická 2, 166 27 Praha 6, ✉ mrkvick@fel.cvut.cz , ☎ 224353308

## Posudek oponenta bakalářské práce

**Jméno studenta:** David Říha

**Název práce:** Mobilní aplikace - analýza návrhu, propagace a prodeje

**Jméno oponenta:** Ing. Radek Hronza

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení					
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň zvoleného postupu řešení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shrnutí výsledků a formulace závěrů	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou a dalšími prameny	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální vzhled a struktura práce (normy, předpisy)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň práce (stylistika, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Slovní zdůvodnění zejména při hodnocení A nebo F:

Předloženou závěrečnou práci hodnotím velmi pozitivně. Autor se v práci zabývá reálnou mobilní aplikací a možnostmi její uvedení na trh. Dále se zabývá zmapování konkurence a detailní analýzou veškerých náležitostí, které mohou ovlivnit uvedení mobilní aplikace na trh. Současně popisuje strategii jak vstoupit na trh a následně aplikaci zpěněžit. Z mého pohledu se jedná o nezbytné náležitosti, které by měly být řešeny u každého obdobného projektu. Výstupy závěrečné práce vidím jako velmi přínosné.

### Otázky k obhajobě práce:

Proč jste se rozhodl s vývojem aplikace současně pro Android a iOS? Nebylo by efektivnější vydat aplikaci nejdříve na iOS a teprve s odstupem času (až dojde k potvrzení Vašeho záměru a výsledků analýz) vydat Android aplikaci?

**Navržená výsledná známka:** A - výborně

V Praze dne 9.6.2016

\_\_\_\_\_  
podpis oponenta práce