

České vysoké učení technické v Praze
Fakulta elektrotechnická

Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Student: Lukášek Martin

Studijní program: Elektrotechnika, energetika a management
Obor: Ekonomika a řízení elektrotechniky

Název tématu: Značky kvality na českém trhu

Pokyny pro vypracování:

- původ značek kvality, značky kvality ve světě
- značky kvality v ČR (klasifikace, cílová skupina, podmínky udělování)
- průzkum známosti a vnímání ze strany spotřebitele, smysl a význam značky
- porovnání nákladů na značku kvality a jejích přínosů

Seznam odborné literatury:

Nenadál, J. a kol.: Moderní management jakosti, principy, postupy, metody, Management press, Praha, 2008, ISBN 978-80-7261-186-7

Publikační řada Národní politiky podpory jakosti (www.npj.cz)

Vedoucí diplomové práce: Ing. Jan Jandera, Ph.D. – ČVUT FEL, K 13116

Platnost zadání: do konce letního semestru akademického roku 2016/2017

L.S.

Prof. Ing. Jaroslav Knápek, CSc.
vedoucí katedry

Prof. Ing. Pavel Ripka, CSc.
děkan

V Praze dne 11.2.2016