

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	PoE switche v síťové infrastruktuře kamerových dohledových systémů
<b>Jméno autora:</b>	Bc. Vratislav Pavel Skořepa
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Fakulta elektrotechnická (FEL)
<b>Katedra/ústav:</b>	Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Lukáš Zoubek
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání požaduje znalosti nejen z oblasti marketingu (od marketingového výzkumu ke komunikaci) a elektrotechniky, ale vyžaduje i zpracování řady rešerší a průzkumů.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo plně dodrženo.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Diplomant postupoval systematicky. Seznámil se s teorií a srozumitelně ji vysvětlil. Prováděl dílčí analýzy a postupně je rozváděl s důrazem na potřeby práce.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Náročnost práce i její zpracování vyžadovalo uplatnění znalostí z několika studovaných předmětů a jejich doplnění o další odbornou literaturu.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je napsána srozumitelně a čtivě, bez zjevných gramatických či stylistických chyb.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Student úspěšně zkombinoval odbornou literaturu, aktuální články na dané téma i další dostupné informace. Citační etiku dodržel.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Výsledkem práce je navržená marketingová kampaň, jednotlivé návrhy jsou dostatečně zdůvodněné.	

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

Diplomová práce je na velmi vysoké úrovni. Teoretická část srozumitelně přibližuje problematiku marketingu a PoE switchů, následně diplomant podrobně rozebírá aktuální situaci na trhu: nabídku společnosti ZyXEL, konkurenci, požadavky zákazníků i aktuální způsoby propagace v daném odvětví (poslední dva zmíněné body na základě vlastního primárního výzkumu). Dále definuje cíle marketingové kampaně a na základě získaných informací navrhuje konkrétní kampaň (její časové rozdělení, konkrétní místa propagace), zvažuje možnosti jejího rozšíření i další pokračování. Návrhy jsou dostatečně zdůvodněny a vysvětleny.

Otázky:

1. Pro společnost prodávající na B2B trhu může mít v některých případech smysl propagace i koncovým zákazníkům. Platí to i v tomto případě?
2. V současné době je ve webových prohlížečích poměrně běžné použití doplňků pro blokování reklamy. Nemůže to zejména v IT oblasti snižovat efektivitu kampaně?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 8.6.2016

Podpis: