

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta:	Tomáš Fiala
Název bakalářské práce:	Tvorba marketingového plánu ve společnosti PrávníAutomat.cz s.r.o.
Rok odevzdání:	2015
Studijní obor:	Řízení a ekonomika průmyslového podniku
Jméno a příjmení vedoucího BP:	Ing. Bc. Libor.Rejf, CSc.

Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:

Autor práce zpracoval velmi aktuální téma. Služby spojené s internetem se velmi rozšiřují a je rozumný předpoklad, že se bude hodně lidí obracet na internet, když budou potřebovat poradit od právníka.

V první části práce je zpracována oblast marketingu, marketingových strategií, cílený marketing, marketingový plán a jeho tvorba a internetový marketing. Autor zde dobře vybral poznatky z uvedených oblastí.

V praktické části práce autor seznamuje s podnikem PrávníAutomat.cz s.r.o. Jde o internetový podnik, který zprostředkovává právní rady přes internet. Student zde analyzoval situaci podniku jak v testovací fázi webu, tak po návrhu a realizaci marketingového plánu. V práci je vhodně použita řada přístupů a nástrojů marketingu. Získaná data jsou dobře zpracována do marketingového plánu.

Bakalářská práce je na velmi dobré úrovni, autor prokázal dobrou orientaci v dané oblasti, dovede aplikovat teoretické poznatky a je schopen řešit praktické problémy.

Celkové hodnocení BP (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	A	B	C	D	E	F
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Přístup autora k řešení zadané problematiky (iniciativa, samostatnost, komunikace s vedoucím práce, originalita)	X					
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)		X				
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)		X				
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)		X				
Adekvátnost využitých metod práce		X				
Splnění cílů práce		X				
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol		X				
Odborný přínos práce		X				
Využitelnost práce v praxi	X					
Prezentace závěrů		X				
Navrhovaná výsledná klasifikace BP		X				

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

1. Jsou na internetovém trhu nějací konkurenti v oblasti působení podniku PrávníAutomat.cz s.r.o.?
2. Jaké vnímáte hlavní překážky pro podnik na internetovém trhu?
3. Nehrozí nepřátelské vnímání působení podniku PrávníAutomat.cz s.r.o. ze strany zavedených právních kanceláří a profesních organizací právníků?

Práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů:

ANO

Doporučení práce k obhajobě:

ANO

Datum: 19. 5. 2015

Podpis:

