

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingový výzkum trhu bezlaktózových potravin
Jméno autora:	Simona Valášková
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Podnikání a komerční inženýrství v průmyslu
Oponent práce:	Ing. Olga Horová, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	VŠE v Praze

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
Vložte komentář.	

Splnění zadání	splněno
Vložte komentář.	

Zvolený postup řešení	správný
Vložte komentář.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
Vložte komentář.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
Vložte komentář.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
Vložte komentář.	

Další komentáře a hodnocení	
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Diplomová práce slečny Valáškové splňuje požadavky kladené na zpracování těchto prací. Práce má jasně vymezený cíl, který je v praktické části úspěšně naplňován s použitím dobře definovaných metod. Práce je rozčleněna na část teoretickou a praktickou, pro zpracování části teoretické použila autorka řadu publikací jak knižních, tak elektronických. V části praktické diplomantka zdařile aplikovala některé metody marketingového výzkumu, jako například dotazování, pozorování a hloubkový rozhovor. Po jazykové a

terminologické stránce je práce až na malé překlepy v pořádku, formální úprava práce je standardní. Kladně hodnotím a oceňuji, že se diplomantka na základě vlastního výzkumu, provedených analýz a rozhovoru s lékařem gastroenterologie pokusila i o predikci budoucího vývoje trhu s bezlaktózovými výrobky a snažila se vymyslet nějaké vlastní návrhy na zlepšení situace. Přestože se problematika zpracovávaná v diplomové práci veřejně řeší v České republice jen velmi málo a doposud bylo skutečně zpracováno velmi málo výzkumných studií s touto problematikou, chyběl mi v diplomové práci při praktickém zpracování tématu alespoň malý sekundární výzkum. Práci celkově hodnotím především z důvodu nereprezentativního vzorku respondentů známkou velmi dobře.

Otázky k obhajobě:

- 1) Diplomantka použila pro své šetření co do počtu otázek zbytečně velmi rozsáhlý dotazník (28 otázek), ale počet analyzovaných dotazníků je bohužel velmi nízký. Jakým způsobem získávala autorka diplomové práce respondenty, proč nebylo osloveno více spotřebitelů, lze opravdu ze 108 dotazníků vyvozovat nějaké seriózní závěry? Je opravdu správné zveřejňovat výsledky tak malého výzkumu na webu, jak zamýšlí autorka práce?*
- 2) V Evropě trpí nesnášenlivostí laktózy max. 10-20% obyvatel. Je vhodné kvůli tak malé skupině vytvářet televizní reklamu, jak uvádí diplomantka na str. 70 a kdo by měl být zadavatelem této reklamy, který by tuto reklamu financoval?*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 3.2.2016

Podpis:

