

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Eva Motlová
Název bakalářské práce: Marketingový mix konkrétního podniku
Rok odevzdání: 2015
Studijní obor: Řízení a ekonomika průmyslového podniku
**Jméno a příjmení
oponenta BP:** Ing. Veronika Javornická

Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:

Autorka předložila práci, která po formální stránce splňuje požadavky na bakalářské práce kladené. Po stránce metodické je práce vyhovující a struktura práce je logická a přehledná. Jediné co bych studentce vytkla je práce s odborným jazykem. Práce je místy psaná více formou mluveného slova než odborným textem.

Studentka si v praktické části vybrala podnik se zdravou výživou, tedy velmi aktuální trend v oblasti zdravého životního stylu. Nejprve popsala samotný podnik, jeho stávající situaci a prostředí v němž se nachází. Poté stanovila cíle podniku a doporučila vhodný marketingový mix.

Hodnocení práce:

Práci považuji za vydařenou. Rozsahem i kvalitou zpracování splňuje požadavky bakalářské práce. Doporučuji proto k ústní obhajobě s hodnocením výborně.

Celkové hodnocení BP (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	A	B	C	D	E	F
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)			X			
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)		X				
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)	X					
Adekvátnost využitých metod práce	X					
Splnění cílů práce	X					
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol	X					
Odborný přínos práce		X				
Využitelnost práce v praxi	X					
Prezentace závěrů	X					
Navrhovaná výsledná klasifikace BP	X					

Otázky a náměty k diskuzi při obhajobě:

1. Definujte hlavní cíl vybraného podniku a stanovte tři strategie vedoucí k požadovanému stavu.
2. Co je segmentace trhu a jak by mohla být v praxi využita Vámi zvoleným podnikem.

Doporučení práce k obhajobě:

ANO

Datum: 2.června 2015

Podpis: