

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ

Studijní program **Ekonomika a management**

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Julie Kantůrková
Název bakalářské práce: Tvorba marketingové plánu ve vybraném podniku
Rok odevzdání: 2015
Studijní obor: Řízení a ekonomika průmyslového podniku
Jméno a příjmení vedoucího BP: doc. Ing. Michal Kavan, CSc.

Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:

Bakalářská práce Julie Kantůrkové je věnována řešení problému vypracování moderního marketingového plánu, určeného vybrané společnosti, konkrétně výrobnímu družstvu SMĚR na Praze 10. Jedná se o firmu s více než šedesátiletou tradicí. Tato firma je tradičním českým výrobcem, s programem specializovaným na výrobu hraček a výrobků z plastických hmot. Jedná se o české výrobky s dlouholetou tradicí. Kromě prodeje hraček (které tvoří 15 – 17 % obrátu), firma vyrábí plastové spotřební zboží (fólie, igelitové tašky, sáčky s potiskem dle přání zákazníka atd.). Oproti jiným Směr nezanevřel zcela na původní zakladatelskou ideu a stále vyrábí nezávadné hračky za příznivé ceny.

Autorka bakalářské práce se zaměřila na modernizaci jejich marketingového plánu, realizovanou prostřednictvím postupných analýz a dotazníkového šetření. Zjistila, že nejzávažnějším problémem výrobního družstva je nedostatečná marketingová prezentace značky, což generuje řadu návazných problémů. Kupříkladu z dotazníku vyplynulo, že většina potenciálních zákazníků nemá o značce SMĚR velké povědomí. Na základě analýz autorka bakalářské práce navrhuje realizovat celou řadu akčních programů. Navrhuje využít méně nákladné aktivity (založením facebookového profilu, či aktualizace internetových stránek). Dále navrhuje oslovit mladé české designéry, kteří by rozčísili současnou tradiční nabídku produktů, či by současný design inovovali. Navrhuje výrobky nabízet jak ve vytvořené kamenné prodejně, tak i ve virtuálním internetovém obchodě.

Julie Kantůrková se v teoretické části své bakalářské práce soustředila na charakter tvorby marketingového plánu především co do přizpůsobení jeho obsahu praxi. K tomu využila dostupnou literaturu, kterou uvedla na konci své bakalářské práce. Věnovala se také situační analýze mikro i makroprostředí, a to z pohledu SWOT analýzy zaměřené na marketingový mix. Z analýz vyplývají autorčiny navrhované akční programy. Kupříkladu navrhuje změnit komunikační strategii, především ve prospěch komunikace produktových inovací. Oceňuje nadstandardní kvalitu vyráběných hraček ve srovnání s levnou čínskou produkcí. Negativně hodnotí firemní nedostatečnou online komunikaci.

Konstatuji, že autorka Julie Kantůrková prokázala schopnost řešit praktické problémy. Jak teoretická, tak praktická část její bakalářské práce je napsána přehledně, obsahově v souladu se zadáním. Jsem názoru, že bakalářská práce prokázala schopnost analytického myšlení autorky. Práci hodnotím známkou (B) **velmi dobře**.

Celkové hodnocení BP (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	A	B	C	D	E	F
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Přístup autora k řešení zadané problematiky (iniciativa, samostatnost, komunikace s vedoucím práce, originalita)	X					
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)			X			
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)			X			
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)		X				
Adekvátnost využitých metod práce			X			
Splnění cílů práce		X				
Vyváženost teoretické a praktické částí, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol		X				
Odborný přínos práce			X			
Využitelnost práce v praxi	X					
Prezentace závěrů		X				
Navrhovaná výsledná klasifikace BP		X				

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

Otázky vedoucího k obhajobě diplomní práce:

1. *Prosím shrňte, k jakým praktickým závěrům jste dospěla.*
2. *Stručně vyjádřete, co a komu navrhujete realizovat (na základě Vašich závěrů).*

Práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů: ANO

Doporučení práce k obhajobě:

ANO

Datum: 21. 5. 2015

Podpis: 