

## **POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

**Jméno a příjmení studenta:** Martin Fara  
**Název bakalářské práce:** Mystery shopping - metoda strategického marketingu  
**Rok odevzdání:** 2015  
**Studijní obor:** Řízení a ekonomika průmyslového podniku  
**Jméno a příjmení  
oponenta BP:** Ing. Soňa Cupalová

### **Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:**

Cílem předložené bakalářské práce „je přiblížit metodu výzkumu *Mystery Shopping* a pomocí výzkumu prezentovat jeho přínos pro zadavatele, který díky výsledkům může zjistit, jaké nedostatky, nebo naopak přednosti mají jeho zaměstnanci“.

Teoretická část je rozdělena do dvou hlavních kapitol, které rozebírají problematiku strategického marketingu a mystery shoppingu. Slabinou práce je skutečnost, že ačkoli je pojem mystery shopping obsažen jak v samotném názvu, tak v cíli práce, je této problematice věnována značně malá pozornost – pouze 2 strany teoretické části (subkap. 2.2), což považuji za naprosto nedostačující. Práce je spíše popisného charakteru, nicméně veškeré použité zdroje jsou řádně citovány.

V praktické části popsal autor stručně vybranou společnost, stanovil tři výzkumné otázky a přehledně seznámil s fázemi průzkumu. Výsledky šetření jsou slovně interpretovány, doplněny grafy a tabulkou uvedenou v příloze (zde bych doporučila na existenci tabulky v textu upozornit, vzhledem k tomu, že obsahuje přehledný souhrn zpracovaných dat). Na základě zjištěných informací předkládá autor vlastní doporučení.

Cíl práce byl naplněn, proto ji doporučuji k ústní obhajobě před odbornou komisí.

<b>Celkové hodnocení BP</b> (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)		X				
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)			X			
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)			X			
Adekvátnost využitých metod práce	X					
Splnění cílů práce				X		
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol					X	
Odborný přínos práce				X		
Využitelnost práce v praxi			X			
Prezentace závěrů			X			
<b>Navrhovaná výsledná klasifikace BP</b>				X		

#### Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

1. Seznamte alespoň stručně s historií mystery shoppingu, kdy byl pojem oficiálně zaveden. Jaká výzkumná metoda je v mystery shoppingu převážně využívána? Co je cílem mystery shoppingu?
2. Kdo byl mastery shopprem v realizovaném průzkumu? Pokud se jednalo o různé osoby, lze najít nějaká úskalí prováděného šetření?

**Doporučení práce k obhajobě:**

**ANO**

Datum: 20. 5. 2015

Podpis: