

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta:	Zuzana Hynková
Název bakalářské práce:	Analýza motivace a stimulace zaměstnanců ve vybraném podniku
Rok odevzdání:	2015
Studijní obor:	Řízení a ekonomika průmyslového podniku
Jméno a příjmení vedoucího BP:	PhDr. Ing. Petr Montag, Ph.D.

Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:

Práce je zaměřena na analýzu motivačních a stimulačních nástrojů a jejich efektivitu. Výzkum se týká všech prodejců firmy (jde celkem o 15 zaměstnanců a obchodního ředitele, se kterým byl proveden strukturovaný rozhovor). V teoretické části postupuje autorka od vymezení role a činností personalistiky v podniku přes obecné teorie motivace (trochu nejasné je zařazení Freudova modelu struktury osobnosti) po velmi dobře a vyčerpávajícím způsobem prezentované teorie pracovní motivace. Nebojí se vyjádřit zde třeba i kriticky vlastní názor.

V praktické části je dobře navržené a zpracované dotazníkové šetření, strukturovaný rozhovor s obchodním ředitelem firmy a zajímavé je i porovnání výsledků obou zdrojů informací.

Kromě shrnutí a závěru bych uvítal i konkrétní doporučení pro vedení firmy.

Celkové hodnocení BP (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	A	B	C	D	E	F
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Přístup autora k řešení zadané problematiky (iniciativa, samostatnost, komunikace s vedoucím práce, originalita)		X				
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)		X				
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)		X				
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)		X				
Adekvátnost využitých metod práce	X					
Splnění cílů práce			X			
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol			X			
Odborný přínos práce			X			
Využitelnost práce v praxi			X			
Prezentace závěrů				X		
Navrhovaná výsledná klasifikace BP		X				

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

1. Která nebo které z teorií pracovní motivace je/jsou použitelné pro motivování prodejců?
2. Definujte, co všechno může obecně být motivem a jak můžeme z tohoto pohledu motivaci ovlivnit.

Práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů:

ANO

Doporučení práce k obhajobě:

ANO

Datum:

Podpis: