

## **POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

**Jméno a příjmení studenta:** Pierre Borodin  
**Název bakalářské práce:** Elektronická komunikace na pracovišti – Korporace a startup  
**Rok odevzdání:** 2015  
**Studijní obor:** Řízení a ekonomika průmyslového podniku  
**Jméno a příjmení vedoucího BP:** Mgr. Kateřina Coops

### **Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:**

Ve své bakalářské práci se autor věnuje elektronické komunikaci, a to zejména v porovnání praxe v této oblasti mezi korporátním prostředím a prostředím tzv. startupů. Teoretická část uvádí do tématu dané problematiky komunikace obecně a v druhé části se specificky věnuje vybraným nástrojům pro elektronickou firemní komunikaci. Před částí praktickou následuje ještě rozbor vnitropodnikové komunikace jako takové, její možná úskalí a také pohled na korporátní podnik a startup z jejich pohledu komunikační praxe. V teoretické části je dobře pracováno se zdroji, a těchto je pro práci daného rozsahu dostatek.

V praktické části se autor věnuje zkoumání elektronické komunikace ve třech vybraných firmách, spadajících do sektoru informačních technologií, a to dvou startupů a jedné korporátní organizace formou případových studií a dotazníkového šetření. Výzkumná otázka je uvedena a zodpovězena, přes možnou problematičnost práce se třemi firmami dvou typů docházíme k závěru, že je praktická část dobře vedena a především že dochází na základě jejich zkoumání k detailním doporučením, která mohou být velmi hodnotná, pokud se je firmy rozhodnou implementovat, a to zejména pro dva zkoumané startupy.

Celkově odpovídá stylistická úroveň práce danému tématu, u kterého je v některých případech třeba dlouze a někdy neúspěšně hledat české ekvivalenty pro zavedené anglické pojmy. Co se týče aktivity autora, oceňuji jeho zodpovědný, proaktivní a pozitivní přístup k práci. Pochvalu si také zaslouží téma a práce s aktuálními zdroji informací.

Tato bakalářská práce splňuje zadání a požadavky na Masarykově ústavu vyšších studií ve všech bodech a navrhuji ji ohodnotit nejvyšším stupněm.

<b>Celkové hodnocení BP</b> (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Přístup autora k řešení zadané problematiky (iniciativa, samostatnost, komunikace s vedoucím práce, originalita)	X					
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)		X				
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)	X					
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)	X					
Adekvátnost využitých metod práce	X					
Splnění cílů práce	X					
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol	X					
Odborný přínos práce	X					
Využitelnost práce v praxi	X					
Prezentace závěrů	X					
<b>Navrhovaná výsledná klasifikace BP</b>	<b>X</b>					

**Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:**

1. Ve své práci se věnujete především rozdílům ve způsobech komunikace mezi startupy a korporací. Co jsou podle Vás na základě Vašeho zkoumání a praktických zkušeností naopak společné principy v komunikaci, ve kterých rozdíly nejsou? Dokážete si představit, zda další vývoj směrem k distribuovaným týmům, práci z domova a flexibilních pracovních úvazků tyto principy nějak naruší?
2. Vesměs ve své práci mluvíte o elektronické formě komunikace pozitivně, jako o nástroji k jejímu zefektivnění a usnadnění. Jaká jsou naopak některá její možná úskalí či nevýhody?

**Práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů:**

**ANO**

**Doporučení práce k obhajobě:**

**ANO**

Datum: 21.5.2015

Podpis: