

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza trhu pro prodej nového letounu TL4000 firmy TL-Ultralight
Jméno autora:	Martin Tlustý
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Fakulta dopravní (FD)
Katedra/ústav:	Ústav letecké dopravy
Oponent práce:	Ing. Alica Tobisová, PhD.
Pracoviště oponenta práce:	Letecká fakulta TU v Košiciach

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
Zadanie záverečnej práce je priemerne náročné pre úroveň diplomovej práce. V rámci vypracovania záverečnej práce sa vyžaduje podrobná analýza produktu a marketingová analýza trhu. Získané poznatky sú vhodne aplikované do praxe.	

Splnění zadání	splněno
Záverečná práca spĺňa po obsahovej, formálnej aj odbornej stránke zadanie na výbornej úrovni.	

Zvolený postup řešení	správný
Študent zvolil správny postup pre riešenie zadania záverečnej práce. Záverečnú prácu vhodne rozčlenil na jednotlivé kapitoly, ktoré vytvárajú komplexný obraz o riešenej problematike. Zvolený postup riešenia je možné považovať za výborný.	

Odborná úroveň	A - výborně
Záverečná práca je spracovaná na vysokej odbornej úrovni. Študent preukázal, že danej problematike rozumie a ovláda ju po odbornej stránke. Poznatky z analýzy vhodne aplikuje v praktickej časti záverečnej práce. Za menší nedostatok považujem chýbajúce grafické znázornenie výstupov SWOT analýzy a BCG matice, ktoré však neznižujú odbornú úroveň záverečnej práce.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
Použitý jazyk v záverečnej práci je zrozumiteľný, stručný a jasný. Jednotlivé údaje sú v záverečnej práci graficky spracované v podobe obrázkov a grafov, ktoré vhodne dopĺňajú text. Štylistická a jazyková úroveň záverečnej práce je výborná.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Študent pri písaní záverečnej práce využil aktuálne a vhodné literárne zdroje a materiály. Citačnú normu dodržal správne.	

Další komentáře a hodnocení	
Záverečná práca študenta je spracovaná na výbornej úrovni. Je zrejme, že študent danej problematike rozumie, čo preukázal výrobnou odbornou znalosťou. Teoretické poznatky sú v záverečnej práci vhodne použité pre podrobné analytické spracovanie. Jednotlivé analýzy záverečnej práce sú spracované na výbornej úrovni a vhodne interpretované. Prínos záverečnej práce vidím predovšetkým v podrobnej analýze produktu, ale aj v analýze marketingového prostredia a trhu, ktoré analyzovaná spoločnosť dokáže reálne využiť v praxi.	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Celkovo záverečnú prácu hodnotím ako výbornú. Vzhľadom na obsahovú náročnosť zadanej témy, ktorá si vyžadovala podrobné naštudovanie nielen teoretických poznatkov, ale aj poznatkov o trhu a analyzovanom produkte je práca spracovaná na výbornej odbornej, obsahovej a formálnej úrovni. Jednotlivé poznatky sú v záverečnej práci vhodne aplikované do marketingových analýz.

Otázka: V čom vidíte hlavný prínos Vašej záverečnej práce pre teóriu a pre prax?

Predloženou záverečnou práci hodnotím klasifikačným stupňom **A - výborně**.

Datum: 15.6.2015

Podpis: