

**ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
FAKULTA DOPRAVNÍ**

Ústav logistiky a managementu dopravy

RECENZNÍ POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Téma práce: ELEKTRONICKÉ OBCHODOVÁNÍ A TRENDY
V DISTRIBUCI ZBOŽÍ**

Diplomant: Bc. Tomáš RICHTER

Předložená diplomová práce se zabývá aktuální a přínosnou problematikou celkové analýzy, využití a budoucích trendů elektronického obchodování. Diplomant dle distribučních modelů srovnává internetové a kamenné obchody. Elektronické obchodování představuje procesy businessu distribuce s využitím elektronických médií, zejména internetu. V současné době představuje část komplexního integrovaného řízení logistických řetězců v oblastech nákupu, výroby a odbytu na základě elektronického převodu relevantních informací a finančních prostředků.

Diplomová práce je vhodně a vyváženě strukturována, je rozdělena na teoretické partie a vlastní praktickou aplikaci. V úvodu jsou diplomantem stanoveny správně cíle práce a hypotézy, které je nutné na zvolené hladině významnosti potvrdit nebo vyvrátit. Teoretická rešeršní část práce se zabývá důvody, principy a přínosy elektronického obchodování včetně jeho zasazení do legislativního rámce České republiky. Dále se diplomant věnuje distribuci a přepravě, které představují aktivity vysoké přidané hodnoty v rámci logistického řetězce. Diplomant pro praktické aplikace uvádí analýzu hrozeb a příležitostí internetových a kamenných obchodů v rámci České republiky.

Diplomant pro potvrzení či zamítnutí nulových hypotéz o nákupním chování v internetových a kamenných obchodech využívá metodiku primárního marketingového výzkumu – dotazování. Právě vyhodnocení dotazníkového šetření a tvorba dotazníku tvoří přínos diplomanta a vlastní jádro diplomové práce, které vyústuje do potvrzení či zamítnutí deklarovaných nulových hypotéz. Diplomant zvolil správnou metodiku řešení praktické aplikace, postupoval systematicky a vytvořil ucelené dílo,

které může najít širší uplatnění u soukromých či státních distributorů či společností.

V rámci obhajoby diplomové práce vznáším následující dotazy:

1. Mohl byste shrnout vaše závěry a komparace elektronického obchodu a kamenných obchodů v závislosti na typu produktu a dále v závislosti na zákaznickém segmentu?

2. Jaké další moderní trendy, přístupy, případně distribuční modely, v rámci distribuce a přepravy s ohledem na úroveň současného vývoje očekáváte?

3. Mohl byste specifikovat metodiku/způsoby rozhodování o přijetí či vyvrácení v úvodu deklarovaných hypotéz?

Závěr:

Diplomová práce po mém pečlivém přečtení naplnila veškeré deklarované cíle včetně osnovy zadání. Diplomant prokázal, že se o danou problematiku hluboce zajímá i nad rámec pouhých povinných studijních povinností. Práce dále prokázala, že diplomant dokáže aplikovat marketing a logistický management do přínosných praktických závěrů. Diplomová práce vyhovuje všem požadovaným standardům na závěrečné práce kladené, je stylisticky odborně i grafickým způsobem výborně zpracována.

Vzhledem k daným skutečnostem diplomovou práci doporučuji k obhajobě před příslušnou státní zkušební komisí ČVUT Fakulty dopravní a navrhuji její klasifikaci A - výborně.

V Praze dne 6. 6. 2015

Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.

oponent diplomové práce,
AMAK Praha