

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Business plán založení, výroby a propagace vlastní značky kosmetiky</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Ekaterina Samotes</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Institut manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	Doc. Ing. Marek Jemala, PhD.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Institut ekonomických studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání závěrečné práce je vhodně formulováno pro daný typ práce – návrhu podnikatelského plánu pro vytvoření kosmetické značky a její propagaci na trhu.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Předložená práce splňuje stanovené zadání i formulované cíle.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Postup a metody řešení dané práce jsou přiměřené dané problematice. Přínosem by mohlo být využití více analytických a plánovacích nástrojů ke bližší specifikaci faktorů daného podnikání. Z hlediska problematiky Projektového řízení inovací, daný podnikatelský plán může napomoci zavedení nových výrobků, implementaci příslušných výrobních procesů i technologií, a zavedení inovačního podnikání. K těmto cílům může být využita i dlouhodobější inovační strategie / roadmappingové plán / inovační program atd. Tyto plány nám pak mohou posloužit k porovnávání výsledků inovačních procesů, formulování doporučení pro management, nebo i získávání vhodných partnerů a zdrojů pro podnikání.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň diplomové práce je přiměřená, obsah diplomové práce je v souladu s odborným zaměřením studijního programu Projektové řízení inovací. Údaje získané z uvedených analýz jsou logicky vyhodnoceny, s uvedenou připomínkou.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální úprava práce je vhodná i jazyková úroveň. Text je dobře čitelný. Obrázky jsou přiměřeně viditelné. Rozsah práce je přijatelný.	

**Výběr zdrojů, korektnost citací**

**B - velmi dobře**

*Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.*

Uvedená literatura je vhodná, jakož i citace. Navrhoval bych však formulovat si přesnější metodiku i pro teoretickou část. Porovnat více různé autory, statistiky, odborné studie. Použít více i dostupné podnikové údaje atp.

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Dosažené hlavní výsledky závěrečné práce jsou přijatelné a aplikovatelné. Práce má reálný charakter, daný druh podnikání může být uskutečnitelný.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

Příprava podnikatelského plánu (PP) představuje důležitý prvek v systémech podnikatelského zlepšování a je rovněž užitečným nástrojem při řízení inovační činnosti. I když různé typy podnikatelských plánů kladou důraz na různé úkoly a berou v úvahu také různé požadavky managementu, zákazníků a investorů. Celkově lze identifikovat několik klíčových funkcí PP: analyzovat skutečné podmínky venku i uvnitř společnosti, pokud jde o podnikání, okolí, nebo i specifický produkt, motivovat lidi přicházet s novými nápady, budovat podnikatelské a obchodní dovednosti, získávat investice, identifikovat a navazovat kontakty se zákazníky i dodavateli, a navrhnout reálný obchodní model pro daný typ výrobku i služby. Inovativní start-upy mohou využít k tomuto účelu i prognostické procesy, otevřené inovační strategie, roadmappingové plány, nebo i trendy I4.0, integrované strojové učení, okamžité analýzy dat s využitím umělé inteligence atp. Studentka logicky a pragmaticky přistupovala k danému tématu, analýze, syntéze a uvedeným variantním návrhem. Proto souhlasím s obhajobou dané závěrečné práce.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 25.1.2024

Podpis:

