

Nastavení komunikační kampaně v digitálním prostředí

ČVUT, Masarykův ústav vyšších studií

Abstrakt:

Bakalářská práce se zabývá návrhem komunikační kampaně. Cílem bakalářské práce je návrh komunikační kampaně startupu v digitálním prostředí. Teoretická část práce nabízí souhrn relevantních teoretických poznatků, získaných z odborné literatury, konkrétně definuje pojem komunikační a mediální mix a principy nastavení komunikační kampaně v kontextu specifik digitálního prostředí. V praktické části je analyzována konkrétní společnost, navržen kreativní koncept kampaně a nastaven komunikační a mediální mix v kontextu digitálního prostředí. Kampaň je otestována s klienty pomocí A/B testování a výsledky jsou promítnuty do finálního návrhu kampaně.

smooth

Cíl bakalářské práce:

Cílem bakalářské práce je návrh komunikační kampaně startupu v digitálním prostředí. Na základě požadavků a komunikace s majiteli startupu Smooth llc je vytvořena komunikační kampaň pro vstup tohoto startupu na trh ve státě Marylandu, kde se firma nachází.



English summary:

The bachelor thesis deals with setting up a communication campaign in a digital environment. Specifically, it focuses on the company smooth llc. In the theoretical part there is a summary based on the theoretical knowledge available from the literature and then their application in the practical part focusing on a specific company, supplemented by information obtained while working for the company. The goal is to design a communication campaign with the primary objective of attracting 400 new customers to smooth and summarize all the findings for possible future use by other start-up companies in the US.