

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Návrh komunikační kampaně vybrané technologické firmy</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Yuliia Barska</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Institut manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	PhDr. Ladislava Knihová, Ph.D., MBA
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Institut manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
Náročnost zadání práce lze hodnotit jako mírně náročnější v kontextu deklarovaného cíle práce, tj. komplexní zpracování komunikační kampaně.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
Hlavním cílem bakalářské práce je „navrhnout komunikační kampaň pro vybranou technologickou firmu, přičemž hlavním přínosem práce je analýza současného stavu komunikačních aktivit a návrh komunikační kampaně, která se zaslouží o splnění předem stanovených cílů.“ Předložená bakalářská práce zcela precizně splnila všechny požadavky zadání.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>vynikající</b>
Kvalitativní analýza webového obsahu zkoumané firmy se zaměřuje se na interpretaci obsahu, designu, vizuálních prvků, a jak tyto aspekty komunikují nebo odrážejí cíle, hodnoty nebo značku firmy. Dále autorka pracuje s deskriptivní analýzou (tento pojem se v práci nenachází, ale vyplývá z kontextu v části představení firmy GuideVision) a se situační analýzou na zdařilé úrovni. Zvolené postupy a metody řešení zkoumaného problému jsou adekvátní a způsob jejich provedení můžeme označit za promyšlený.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
Práce je na vysoké odborné úrovni. Autorka demonstruje hluboké pochopení marketingu a vykazuje nadstandardní a zcela přesné používání odborné terminologie z oblasti marketingu a managementu. Práce svým pojetím jednoznačně dokazuje, že autorka dokáže jít za hranice jednoduchého výkladu a definic a zabývá se složitějšími aspekty oboru. Například, místo toho, aby pouze popisovala marketingové techniky, je autorka schopna s vysokou mírou odbornosti analyzovat, jak tyto techniky fungují v různých kontextech, jaké mají přínosy a omezení a jak mohou být efektivně integrovány do celkové strategie. Náhled profesionála, který je patrný z textu, s vysokou mírou pravděpodobnosti ukazuje na schopnost autorky kriticky myslet a aplikovat komplexní analýzu na různé marketingové situace spojené s realizací komunikační kampaně. Pohled autorky je holistický a práce demonstruje schopnost bakalantky vidět věci z širší perspektivy.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
Vyjadřování v češtině je vynikající, s bohatou slovní zásobou a přesným používáním odborné terminologie. Typografické a další formální náležitosti, včetně úpravy textu, jsou na vysoké úrovni.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
Autor se spoléhá na literaturu, která je ve většině případů starší než 5 let. Např. u Psychologie reklamy autorky Jitky Vysekalové pracuje z vydáním z roku 2012, přičemž 5. upravené a doplněné vydání vyšlo právě na jaře roku 2023. Použití	

aktuálnějších zdrojů by přispělo k zajištění současné relevance práce, která je jinak na výborné úrovni. Citační styl je v souladu s požadovanou normou.

#### **Další komentáře a hodnocení**

Úroveň dosažených hlavních výsledků závěrečné práce je výborná, zejména pokud se týká velmi promyšleného návrhu komunikační kampaně. Práce demonstrovala hluboké teoretické i praktické porozumění nejen základům marketingu, ale i pokročilým strategiím v oblasti komunikace. Tento návrh komunikační kampaně je obzvláště zdařilý díky své inovativní struktuře a vysokému potenciálu úspěšné realizace v praxi.

Analyzovaná firma již úspěšně působí v několika evropských regionech. Předložený návrh moderně pojaté komunikační kampaně má všechny předpoklady stát se klíčovým prvkem v další expanzi firmy. Je zřejmé, že autorka práce věnovala značnou pozornost nejen výběru a analýze vhodných komunikačních kanálů, ale i promyšlenému propojení cílů kampaně s konkrétním návrhem komunikačního řešení.

To, jak byly v práci teoretické koncepty představeny v návrhu jejich praktické aplikace, dokládá vysokou úroveň experimentální zručnosti a profesionálního přístupu. Autorka nejen že vykazala schopnost aplikovat teoretické znalosti na praktické příklady, ale také prokázala schopnost kreativního myšlení a inovativního přístupu k řešení problémů v dynamickém a konkurenčním prostředí současného trhu.

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

Celkově je práce vynikající a předčí očekávání pro absolventskou práci.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

#### **Otázky oponentky:**

1. V textu používáte termín "*míra odrazu*". Prosím vysvětlíte tento termín a uveďte jeho správný český a anglický ekvivalent.
2. V textu vaší práce jste se zmínila o integraci osvědčených postupů, jako je ITIL, ve spojení s efektivním nastavením služeb. Mohla byste, prosím, detailněji vysvětlit, co přesně znamená pojem ITIL, a uvést dva konkrétní příklady, jak byly principy ITIL aplikovány v reálném firemním prostředí, aby podpořily efektivitu a optimalizaci procesů?"

Datum: 24.1.2024

Podpis: *Ladislava Krihova*