

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketing ve finančním poradenství
Jméno autora:	Ortová Marie
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Oponent práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Bakalářská práce se zabývá marketingovými strategiemi v oblasti finančního poradenství. Autorka v úvodu práce definovala následující cíl práce: "Cílem této práce je představit možnosti marketingu ve finančním poradenství, možnosti využití komunikačního mixu se zaměřením na internetový (online) marketing a jeho vliv na získávání nových potencionálních klientů a spolupracovníků."</p> <p>Autorka se v rámci bakalářské práce zaměřuje na analýzu a hodnocení současného stavu, konkrétně, jak společnost působící ve finančním poradenství využívá online marketing. Bakalářská práce má průměrný teoretický základ obohacený praktickým přesahem. Vymezení problému je průměrně náročné a formulace cílů odpovídá úrovni bakalářské práce.</p>	

Splnění zadání	splněno s většími výhradami
<p>Předložená závěrečná práce splňuje zadané cíle a požadavky, avšak je nutné ji hodnotit jako průměrnou. Autorka se sice věnovala kvalitativnímu i kvantitativnímu výzkumu, které následně komentovala a shrnula v několika odstavcích, ale práci značně oslabuje absence závěrečné kompilace výsledků a návrhové části, která by integrovala všechny zjištěné poznatky do uceleného celku. Závěr, který je omezen pouze na čtyři odstavce, nepovažuji za dostatečný.</p>	

Zvolený postup řešení	správný
<p>Zvolený postup řešení v bakalářské práci je dobře strukturovaný a logicky navazuje na teoretickou část, která definuje klíčové pojmy v oblasti finančního poradenství, marketingového a komunikačního mixu. Autorka se věnuje nejen teoretickým aspektům, ale také praktickému výzkumu, což je v souladu s cílem práce poskytnout ucelený pohled na spojení mezi finančním poradenstvím a online marketingem. Výběr kvalitativního a kvantitativního výzkumu je vhodný pro zkoumání strategií a nástrojů využívaných finančními poradci a poskytuje tak komplexní pohled na problematiku. Výsledky výzkumu efektivně ilustrují rozmanité přístupy k internetovému marketingu ve finančním poradenství a zdůrazňují potenciál online prostředí. Celkově lze konstatovat, že zvolený postup řešení je správný a umožňuje dosáhnout stanovených cílů práce.</p>	

Odborná úroveň	C - dobře
<p>Odborná úroveň práce je na průměrné úrovni. Metodologie a teoretické zázemí byly solidně zpracovány, avšak práce nepřinesla inovativní pohled nebo přelomové návrhy v daném oboru. Výzkumné metody a analýza dat byly</p>	

provedeny kompetentně, ale závěry a návrhy řešení zůstaly na úrovni velmi strohých a obecných doporučení. V práci zcela chybí ucelená komplexní hodnotící část.

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

B - velmi dobře

Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na bakalářskou práci. Rozsah práce je odpovídající.

Výběr zdrojů, korektnost citací

B - velmi dobře

Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorka využila standardní počet zdrojů. Autorce lze vytknout, že v rámci seznamu doporučené literatury zdroje neřadí dle abecedy.

Další komentáře a hodnocení

Oponent práce považuje bakalářskou práci za průměrnou.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

V celkovém hodnocení lze konstatovat, že bakalářská práce, zaměřená na marketingové strategie ve finančním poradenství, dosahuje průměrné náročnosti a splňuje zadané cíle, avšak s určitými výhradami. Autorka se sice podrobně věnuje kvalitativnímu a kvantitativnímu výzkumu, ale práci oslabuje nedostatečná závěrečná kompilace výsledků a návrhová část. Co se týče odborné úrovně, tak práce je solidní, ale nepřináší nové pohledy na řešení.

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Otázka k obhajobě:

Mohla byste během obhajoby podrobněji rozvést, jak by vypadala závěrečná kompilace výsledků a návrhová část, která ve Vaší práci chybí? Jaké konkrétní doporučení byste na základě svého výzkumu udělala?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm C - dobře.

Datum: 28.8.2023

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.