

Bakalářská práce
2023

MARKETING VE FINANČNÍM PORADENSTVÍ

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá marketingovými strategiemi v oblasti finančního poradenství, s důrazem na využití internetového marketingu k získávání nových klientů a spolupracovníků. Teoretická část práce definuje klíčové pojmy v oblasti finančního poradenství, marketingového mixu a komunikačního mixu. Dále se zaměřuje na využití komunikačního mixu v online prostředí. Praktická část zahrnuje kvalitativní a kvantitativní výzkum, zkoumající marketingové strategie a nástroje využívané finančními poradci při oslovování klientů nebo nových spolupracovníků. Výsledky naznačují rozmanité přístupy k internetovému marketingu ve finančním poradenství a zdůrazňují potenciál online prostředí v této oblasti. Práce má přinést ucelený pohled na spojení mezi finančním poradenstvím a marketingem, a to zejména v rámci digitální transformace a rostoucího významu online komunikace.

Marie Ortová

Abstract

This bachelor thesis is concerned with marketing strategies in the financial consulting industry with an emphasis on the use of internet marketing to attract new clients and associates. The theoretical part of the thesis defines the key concepts in financial consulting, marketing mix and communication mix. In addition, it focuses on the use of communication mix in the online environment. The practical part includes qualitative and quantitative research which examines the strategies and the tools used by financial advisors to reach new clients or associates. The results suggest diverse approaches to internet marketing in the financial consulting industry and they highlight the potential of the online environment in this area. The aim of the work is to provide a comprehensive view of the link between financial consulting and marketing, particularly in the context of digital transformation and the growing importance of online communication.

BUREŠOVÁ, Jitka. Online marketing: od webových stránek k sociálním sítím. Praha: Grada Publishing, 2022. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-1680-5.

KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. Marketing management. [4. vyd.]. Přeložil Tomáš JUPPA, přeložil Martin MACHEK. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.

§ VAŠTÍKOVÁ, Miroslava, 2014. Marketing služeb: efektivně a moderně. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada. Manažer. ISBN 978-80-247-5037-8.