

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza komunikačního mixu společnosti Hyundai Motor Czech s.r.o.
Jméno autora:	Říhová Linda
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Oponent práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Autorka se věnuje analýze komunikačního mixu společnosti Hyundai Motor Czech s.r.o., což je téma s dostatečným teoretickým zázemím v existující literatuře. Metodologický přístup, který zahrnuje jak kvalitativní, tak kvantitativní šetření, je komplexní, ale náročnost těchto metod je v rámci akademického prostředí považována za standardní. V tomto kontextu lze konstatovat, že náročnost zadání je (v souladu s akademickými standardy pro úroveň bakalářské práce) průměrně náročné.</p>	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<p>Autorka závěrečné práce úspěšně splnila zadání s menšími výhradami. Text poskytuje komplexní analýzu komunikačního mixu společnosti Hyundai Motor Czech s.r.o. Všechny aspekty práce, od teoretického zázemí po praktickou část, byly řádně komentovány a interpretovány. Tímto přístupem autorka nejen splnila zadání práce, ale také poskytla návrhy a doporučení, které mají potenciál zvýšit efektivitu komunikačních nástrojů společnosti.</p>	

Zvolený postup řešení	správný
<p>Správný postup řešení v této bakalářské práci spočíval v kombinaci teoretického rámce s empirickým výzkumem, což umožnilo komplexní analýzu komunikačního mixu. Autorka efektivně využila kvalitativní a kvantitativní metody, což jí umožnilo formulovat prakticky aplikovatelná doporučení.</p>	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<p>Odborná úroveň bakalářské práce se pohybovala na průměrném standardu. Ačkoliv byla metodologie a teoretické zázemí kompetentně zpracovány, práce nenabídla inovativní perspektivy či revoluční přístupy. Kromě toho návrhy řešení zůstaly na úrovni obecných doporučení, aniž by byly podrobněji rozpracovány v aspektech, jako jsou prioritizace, časový rámec a finanční odhady spojené s implementací těchto návrhů.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<p>Formální a jazyková úroveň práce byla adekvátní a rozsah práce byl v souladu s akademickými standardy pro bakalářské práce v daném oboru.</p>	

Výběr zdrojů, korektnost citací

C - dobře

Výběr zdrojů byl vhodný a citace byly provedeny korektně. Nicméně autorku lze kritizovat za nedostatečné citování v některých částech práce, což snižuje její akademickou úroveň.

Další komentáře a hodnocení

Práce je vhodná k obhajobě a lze ji hodnotit jako průměrnou v kontextu akademických standardů v oblasti marketingu.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka úspěšně splnila zadání a poskytla komplexní analýzu komunikačního mixu společnosti Hyundai Motor Czech s.r.o. Hlavní výstupy práce jsou relevantní a byly řádně komentovány, což zvyšuje její praktickou aplikovatelnost. Výběr zdrojů byl adekvátní, avšak práci lze vytknout nedostatečné citování v některých částech. Celkově lze konstatovat, že práce je solidním příspěvkem k současnému pojetí komunikačního mixu společnosti Hyundai Motor Czech s.r.o., analýza byla provedena řádně, i když nepřináší inovativní pohledy nebo přelomové návrhy.

Otázky k obhajobě:

- 1/ Mohla byste komisi při obhajobě představit podrobnější rozpracování Vašich návrhů řešení, zejména v aspektech jako jsou časový rámec a finanční odhady spojené s implementací těchto návrhů?
- 2/ Jaké konkrétní kroky byste navrhla k implementaci v krátkém a dlouhém časovém období a proč?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 28.8.2023

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.