

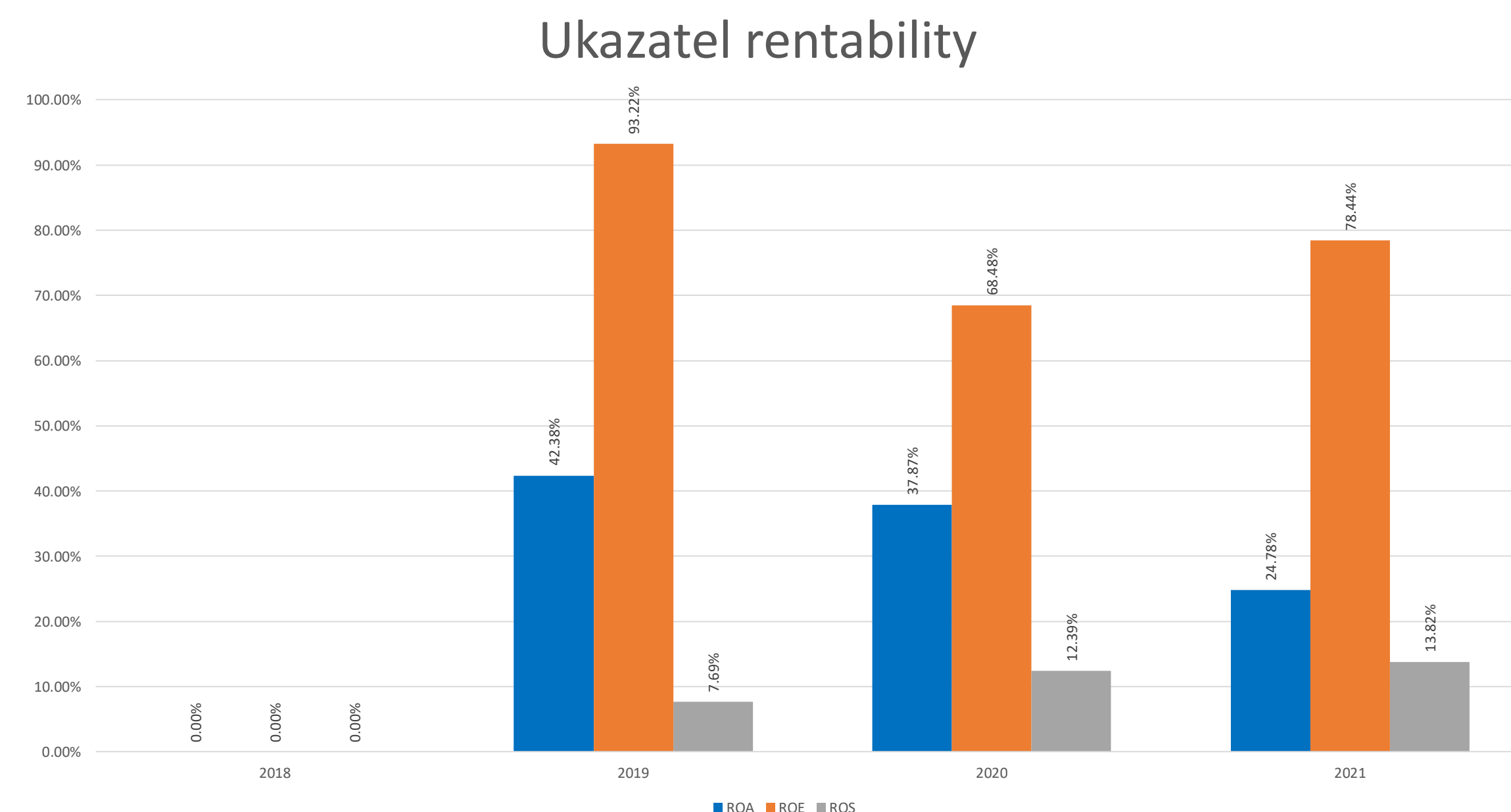
Strategická analýza vybraného start-up podniku

Bc. Martin Jungwirth

Vedoucí práce: Ing. Lucie Plzáková, Ph.D.

Masarykův ústav vyšších studií, ČVUT

2023



Závěr

Společnost vykazuje velmi příznivé výsledky v oblastech výkonnosti a stability a zaujímá pevnou pozici na globálním trhu domácích 3D tiskáren. V budoucnosti lze předpokládat, že stále rostoucí trend společnosti Prusa Research bude pokračovat.

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá strategickou analýzou vybraného start-upu, konkrétně Prusa Research a.s. Hlavní cílem je provedení strategické analýzy, zhodnocení pozice firmy v aktuálním tržním prostředí a navrhování inovačních řešení pro zlepšení její konkurenceschopnosti. Teoretická část obsahuje čtyři klíčové oblasti: strategické řízení, pochopení inovací, charakteristiku start-upů a popis metodologie potřebné pro dosažení stanovených cílů. Praktická část je rozdělena na analytickou, kde se uplatňují metody pro zjišťování tržní pozice, a návrhovou, kde se prezentují doporučená řešení pro zlepšení postavení na trhu.

Summary

The thesis deals with the strategic analysis of a selected start-up, namely Prusa Research a.s. The main objective is to perform a strategic analysis, evaluate the company's position in the current market environment and propose innovative solutions to improve its competitiveness. The theoretical part contains four key areas: strategic management, understanding innovation, characteristics of start-ups and description of the methodology needed to achieve the set objectives. The practical section is divided into an analytical section, where methods for identifying market position are applied, and a design section, where recommended solutions for improving market position are presented.