

NOVÉ TRENDY V MARKETINGOVÉ KOMUNIKACI NA ČESKÉM TRHU

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zaměřuje na nové trendy v marketingové komunikaci na českém trhu. Cílem práce je analyzovat a zhodnotit nové trendy v marketingové komunikaci, které pomáhají přesněji zacílit na zákazníka a posunout tímto způsobem celkovou strategii marketingové komunikace k úspěchu na trhu. Teoretická část práce se nejprve zaměřuje na obecný koncept marketingové komunikace a následně detailně rozebírá nové formy marketingové komunikace, které ovlivňují celé marketingové prostředí, součástí je také prognóza vývoje nových trendů. Praktická část práce využívá kombinaci metodologie dotazníkového šetření a expertních rozhovorů, aby lépe porozuměla názorům respondentů.

METODIKA

Dotazníkové šetření bylo prováděno u firem různých velikostí na českém trhu, které jsou zároveň přímými uživateli nových trendů v marketingové komunikaci. Expertní rozhovory s odborníky v oblasti marketingové komunikace a digitálního marketingu poskytly cenné informace o nových trendech a jejich uplatnění v praxi.

DOPORUČENÍ PRO SPOLEČNOSTI

Určení cílové skupiny a nastavení strategie

Integrace komunikačních nástrojů

Udržování konzistence v komunikaci

Monitorování komunikačních kampaní a aktivit

Personalizace a cílený obsah

Implementace interaktivního přístupu v marketingové komunikaci

ENGLISH SUMMARY

This bachelor thesis focuses on new trends in marketing communication on the Czech market. The aim of the thesis is to analyse and evaluate new trends in marketing communication that help to target the customer more precisely and thus move the overall marketing communication strategy towards success in the market. The theoretical part of the thesis first focuses on the general concept of marketing communication and then discusses in detail the new forms of marketing communication that affect the entire marketing environment, it also includes a forecast of the development of new trends. The practical part of the thesis uses a combination of questionnaire survey methodology and expert interviews to better understand the views of respondents.

2022/2023

Alena Telínová

České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií