

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingová strategie realitní kanceláře
Jméno autora:	Kateřina Oplatková
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	lehčí
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Celkově považuji téma za lehčí, protože práce spočívá v provedení marketingové situační analýzy doplněné o dva rozhovory, na základě čehož jsou formulovány doporučení pro změny marketingové strategie. Dotazníkové šetření, hloubkové rozhovory, nebo jiné sofistikovanější techniky výzkumu použity nejsou.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem bakalářské práce bylo cílem této práce je vytvořit doporučení pro marketingovou strategii vybrané realitní kanceláře na základě analýzy realitního trhu a vnějšího a vnitřního prostředí podniku. Protože byla provedena marketingová situační analýza, cíl je tedy možné považovat za splněný.	

Zvolený postup řešení	částečně vhodný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Teoretické kapitoly prezentují základní termíny z oblasti marketingu, marketingové strategie a marketingu služeb. S ohledem na literaturu použitou pro psaní teoretické části práce je přidána hodnota velmi nízká, jelikož jde jen o kompilaci obecně známých informací. Praktická část práce začíná představením analyzované realitní kanceláře a vývoje realitního trhu v České republice.	

Odborná úroveň	E - dostatečně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Praktická část práce spočívá v provedení marketingové situační analýzy, kdy PESTLE analýza je zpracována komplexně, Porterův model pěti sil mohl být více propracovaný a zaměřený zejména na procesy, v nichž dochází ke tvorbě přidané hodnoty. V rámci analýzy vnitřního prostředí jsou hodnoceni klienti realitní kanceláře a posléze jednotlivé prvky marketingového mixu. Analýza marketingového mixu bohužel není na dostatečné úrovni, protože u produktu není uvedena šířka a hloubka sortimentu, není aplikován koncept totálního produktu a uvedena konkrétní produktová strategie, kterou realitní kancelář nyní následuje. U ceny rovněž chybí, jak konkrétně kancelář stanovuje cenu, a kterou marketingovou strategii následuje. U distribuce také není uvedeno, jaký typ distribuce a jaká distribuční strategie kancelář využívá. Marketingové komunikace je vždy vhodnější rozčlenit na ATL-TTL-BTL, aby bylo zřejmé, jak moc jsou komunikace cílené na zákazníka. Shrnutí v matici SWOT mohlo být doplněno o váhy hodnot, ale i tak studentka zjistila, že převažuje strategie SO, která bohužel nebyla dále rozpracována v podobě Ansoffovy matice. Analýzu převážně sekundárních dat doplňují dva rozhovory. Návrhy a doporučení se zdají být poměrně vhodně napsány včetně odhadu rozpočtu.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Tečka se píše vždy až za závorkou s citací.	

V celé práci se opakovaně objevuje termín „propagace“, přičemž vhodnější termín jsou „marketingové komunikace“.

Výběr zdrojů, korektnost citací

D - uspokojivě

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Výběr použité literatury je bohužel na podprůměrné úrovni, protože převážná většina práce je napsána s využitím 18 knižních zdrojů – českých učebnic a tří anglicky psaných knih. Kromě výše uvedeného cizojazyčná literatura v práci zcela chybí, publikace v odborných a vědeckých časopisech rovněž. U knižních zdrojů chybí uvedení čísla stránky, z níž studentka čerpala.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Nejsou.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Otázky k obhajobě:

- 1) Uveďte, které faktory v matici SWOT budou hrát největší roli a proč?
- 2) Které z Vámi navrhovaných doporučení půjdou nejnáze zavést a proč?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **D - uspokojivě**.

Datum: 29.5.2023

Podpis: