

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingová strategie realitní kanceláře
Jméno autora:	Kateřina Oplatková (499838)
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Lenka Nováková, MBA
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání předložené závěrečné práce je možno hodnotit jako náročnější. Vyžaduje detailní znalost odvětví realitního trhu. Současně klade nároky i na výběr relevantních odborných zdrojů a volbu adekvátních metod vlastního šetření pro pochopení aktuálních a budoucích trendů na realitním trhu.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem předložené práce bylo navrhnout efektivní marketingovou strategii pro vybranou realitní kancelář na základě komplexní analýzy trhu i dalších specifických šetření. Všechny potřebné kroky a postupy byly v práci dodrženy a v závěru byla určena jak strategie, tak návrhy konkrétních opatření. Cíle bylo dosaženo a zadání splněno.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Autorka práce postupovala samostatně a aktivně, dodržovala termíny a pravidelně konzultovala. Na základě doporučení pak kreativně zpracovávala řešení. Závěry a doporučení vypracovala tak, aby bylo možno je prakticky využít.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň předložené práce je založena na praktické znalosti realitního trhu a využití kvalitních dostupných informací. Oceňuji zejména přínosnou analýzu realitního trhu v členění podle tržních segmentů, stejně jako konkrétní doporučení pro tvorbu strategie včetně měřitelných cílů a odhadu nákladů.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je čtivá, dobře strukturovaná, přiměřená rozsahem. Formální stránka je na velmi dobré úrovni z hlediska stylistického, gramatického i typografického. Obě části práce – teoretická a praktická – jsou vyvážené a vhodně se doplňují.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	

Při zpracování teoretické rešerše autorka postupovala podle pravidel a v souladu s citačními zvyklostmi a normami. Práci obohatila správným výběrem odborných zdrojů z oblasti marketingu služeb, přičemž se ale musela vyrovnávat s nedostatkem literatury v oblasti realitního marketingu, což nakonec vyřešila rešerší zdrojů v praktické části. Kontrola práce v systému Theses nezjistila závady.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Oceňuji praktický přínos práce a konkrétní navržená opatření včetně akčního plánu a odhadu nákladů, které může realitní kancelář úspěšně využít. Většina návrhů je postavena na předchozí analýze vnějších a vnitřních faktorů společnosti a podložena racionálními argumenty. Doporučení se zaměřují na aktuální i budoucí trendy, zejména aplikují digitalizaci marketingových nástrojů.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Praktický přínos na základě analytického postupu a vnímání kontextu realitního trhu.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 26.5.2023

Podpis: