

# Role marketingu na sociálních sítích

Karolína Kasnerová

2022

## Abstrakt

Bakalářská práce se věnuje marketingu a rolím, které má na sociálních sítích. Teoretická část obsahuje definice marketingových pojmů, vztah marketingu a internetu a také princip fungování sociálních sítí. V neposlední řadě teoretická část zahrnuje hlavní role marketingu na sociálních sítích. Cílem praktické části je zanalyzovat společnost Myprotein a její stávající fungování na sociálních sítích. Díky dotazníkovému šetření, které se zaměřuje na postoj zákazníků ke značce, bylo poskytnuto mnoho důležitých informací, ze kterých jsou odvozeny návrhy na zlepšení.

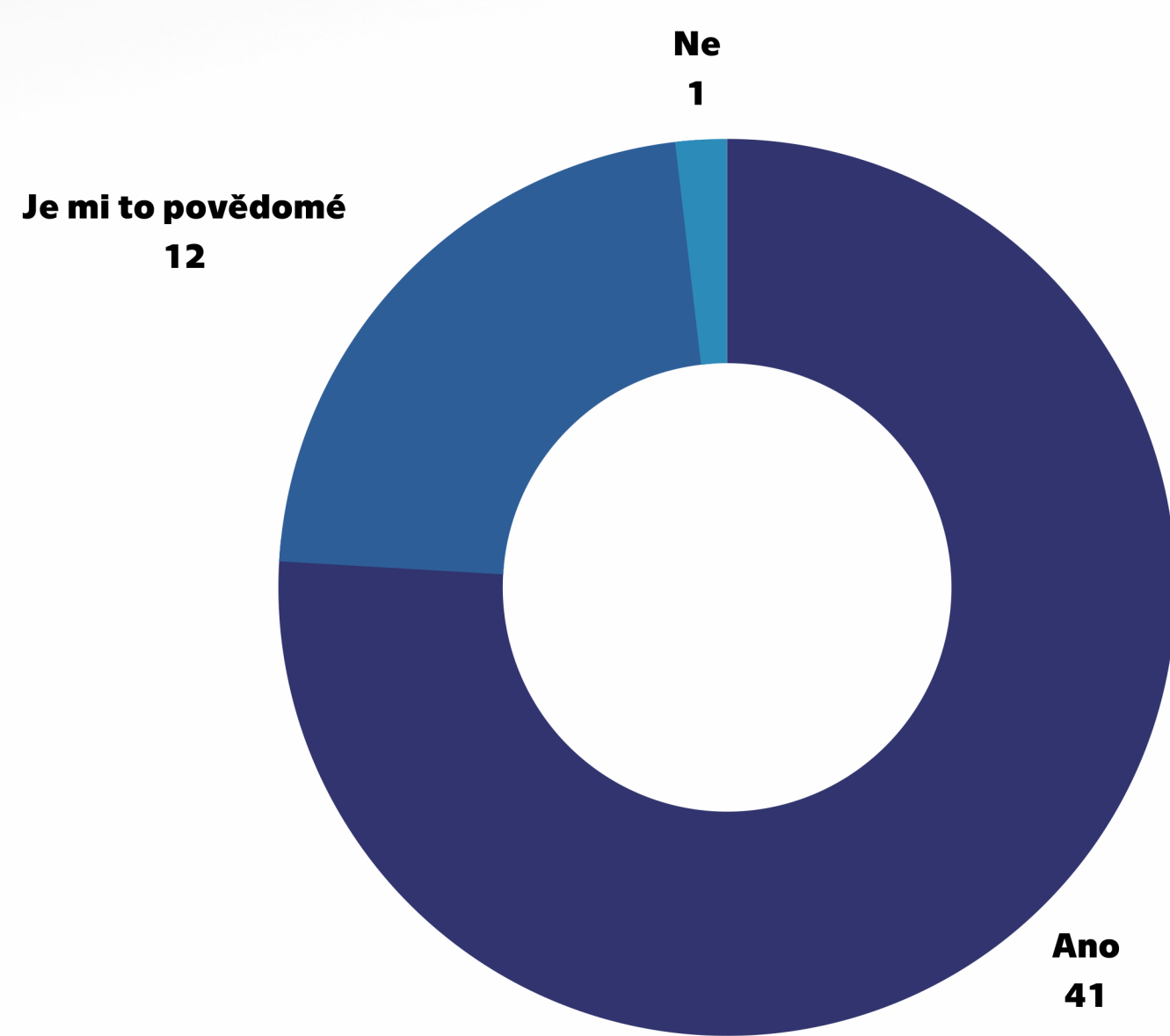
## Abstract

This bachelor thesis is devoted to marketing and the roles it has on social networks. The theoretical part contains definitions of marketing concepts, the relationship between marketing and the internet and the principal of how social networks work. Last but not least, the theoretical part includes the main roles of marketing on social networks. The aim of practical part is to analyse the Myprotein company and its current functioning on social networks. Thanks to the questionnaire survey, which is focused on the attitude of customers towards the brand, a lot of important information was provided. From this information are derived suggestions for improvement.

Sociální sítě a internet se díky technologiím v posledních letech neustále mění a zlepšují. S tím se mění a rodí i nové trendy. Pro marketing jsou sociální sítě ideálním místem, kde se mohou zviditelnit nebo komunikovat. Téměř každý majitel chytrého telefonu nebo jiných zařízení se na sociálních sítích pohybuje a je tak účastníkem marketingu, aniž by si toho byl vědom. Společnosti mohou díky sociálním sítím oslovovat publika, která by jinými způsoby oslovit nedokázala.

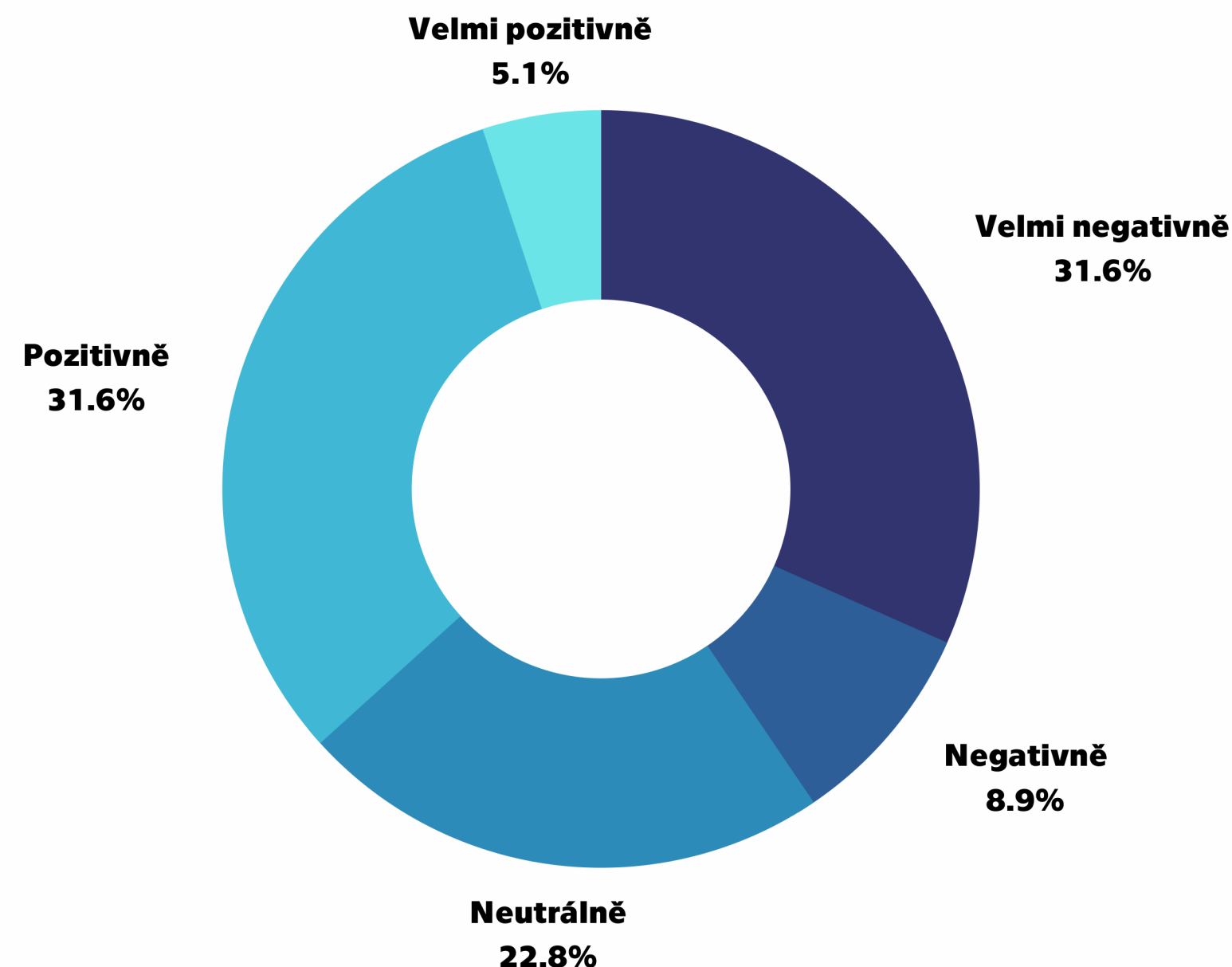
Pro účely zjištění, jak si společnost Myprotein vede na sociálních sítích, bylo provedeno dotazníkové šetření. Cílem bylo zjistit postoj lidí ke značce a jejich názor na působení na sociálních sítích.

### Znáte značku Myprotein?



## MYPROTEIN

### Jak na vás působí aktivity značky Myprotein na sociálních sítích?



Kromě formy propagace mají sociální sítě pro marketing i hlubší význam, který nemusí být na první pohled viděn. Sociální sítě otevřely marketingu novou cestu, jak najít nové potenciální zákazníky a komunikovat s nimi. To je však jen jedna z mnoha výhod sociálních sítí, které se marketingu nabízí.

Lze říci, že značka si na sociálních sítích vede poměrně dobře. Na většinu respondentů působí neutrálně a pozitivně. Samotné působení na sociálních sítích není základním stavebním kamenem pro úspěch. Velký počet respondentů kritizoval určité jejich metody a techniky propagace. Ačkoli jim jejich metody mohou fungovat, stálo by za zamyšlení, zda jim to bude přinášet úspěch i do budoucna.

### Návrhy na doporučení

- Propagace skrze influencery
- Komunikace na sociálních sítích
- Nastavení cenové politiky
- Využití potenciálu sociálních sítí



**MASARYKŮV ÚSTAV  
VYŠŠÍCH STUDIÍ  
ČVUT V PRAZE**