

Analýza úspěšnosti vybrané start-up společnosti

Bc. Daniel Honzík

České vysoké učení technické v Praze

ABSTRAKT

Diplomová práce se zabývá tématem start-upové společnosti Ajedeš s.r.o. a její analýzou. Cílem diplomové práce je analyzovat a vyhodnotit současný stav této společnosti, a to jak z pohledu marketingové výkonnosti, zvolené strategie či spokojenosti zákazníků, tak i z hlediska finanční situace. Na základě výsledků jednotlivých analýz jsou identifikována slabá místa a navrženy takové kroky, které vedou k jejich eliminaci. Diplomová práce je rozdělena do tří hlavních částí. Teoretická část je věnována literární rešerši pojmů nezbytných pro porozumění praktické části diplomové práce. V první, teoretické části jsou definovány pojmy související s podnikáním, start-upy, jeho vývojem a druhy a v neposlední řadě také analýzám, prostřednictvím kterých je hodnocena úspěšnost podniku. Druhá, praktická část se věnuje analýze výkonnosti společnosti v online prostředí, analýze spokojenosti zákazníků, strategické analýze a v závěru také analýze finanční. Poslední, tj. návrhová část pracuje s výstupy, zjištěnými ve stěžejní, praktické části diplomové práce a jsou zde navrženy možná opatření dalšího směřování společnosti Ajedeš s.r.o.

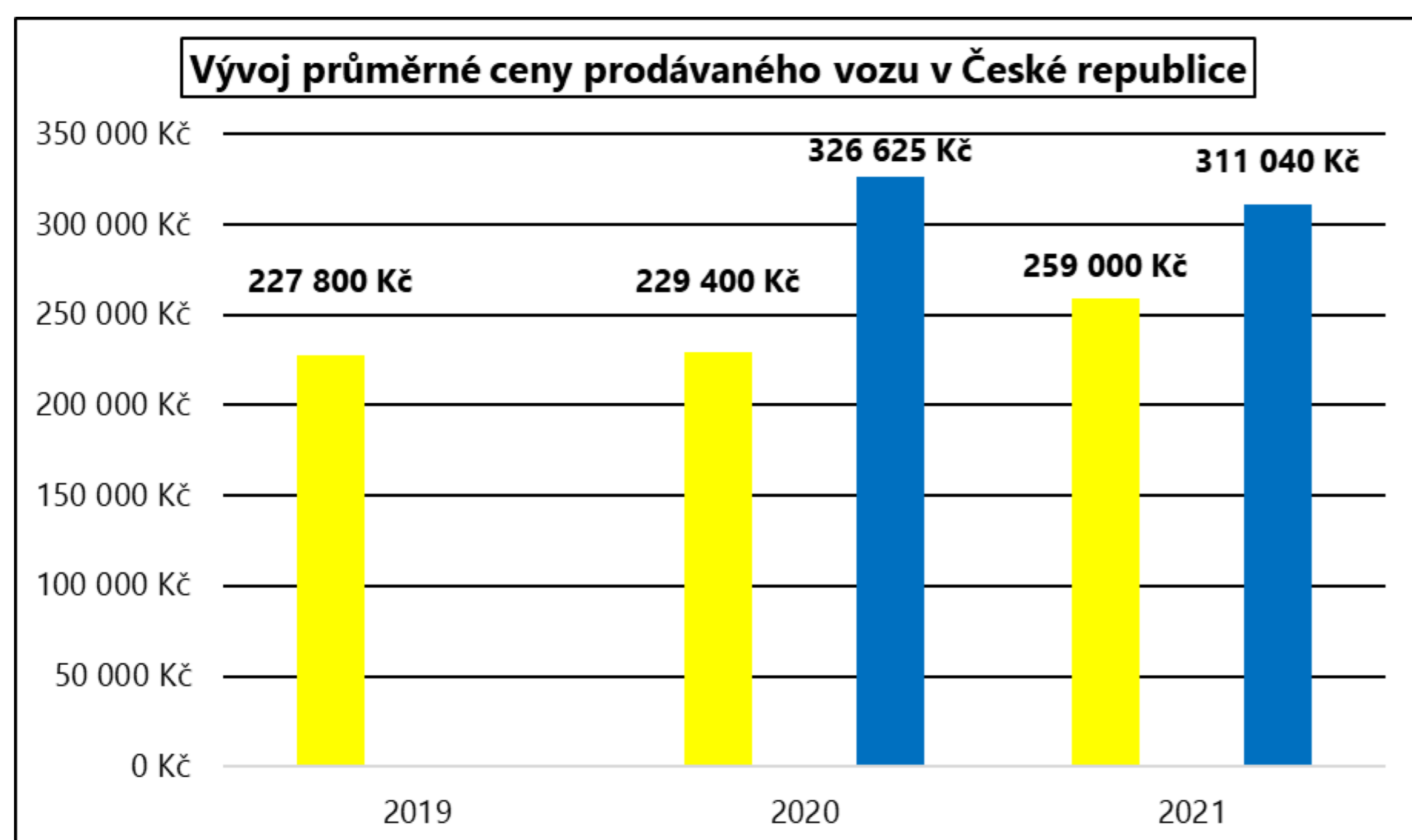
CÍL

Cílem diplomové práce je provést analýzu úspěšnosti start-upové společnosti Ajedeš s.r.o., identifikovat slabé a silné stránky a navrhnout možná opatření jejího dalšího směřování.

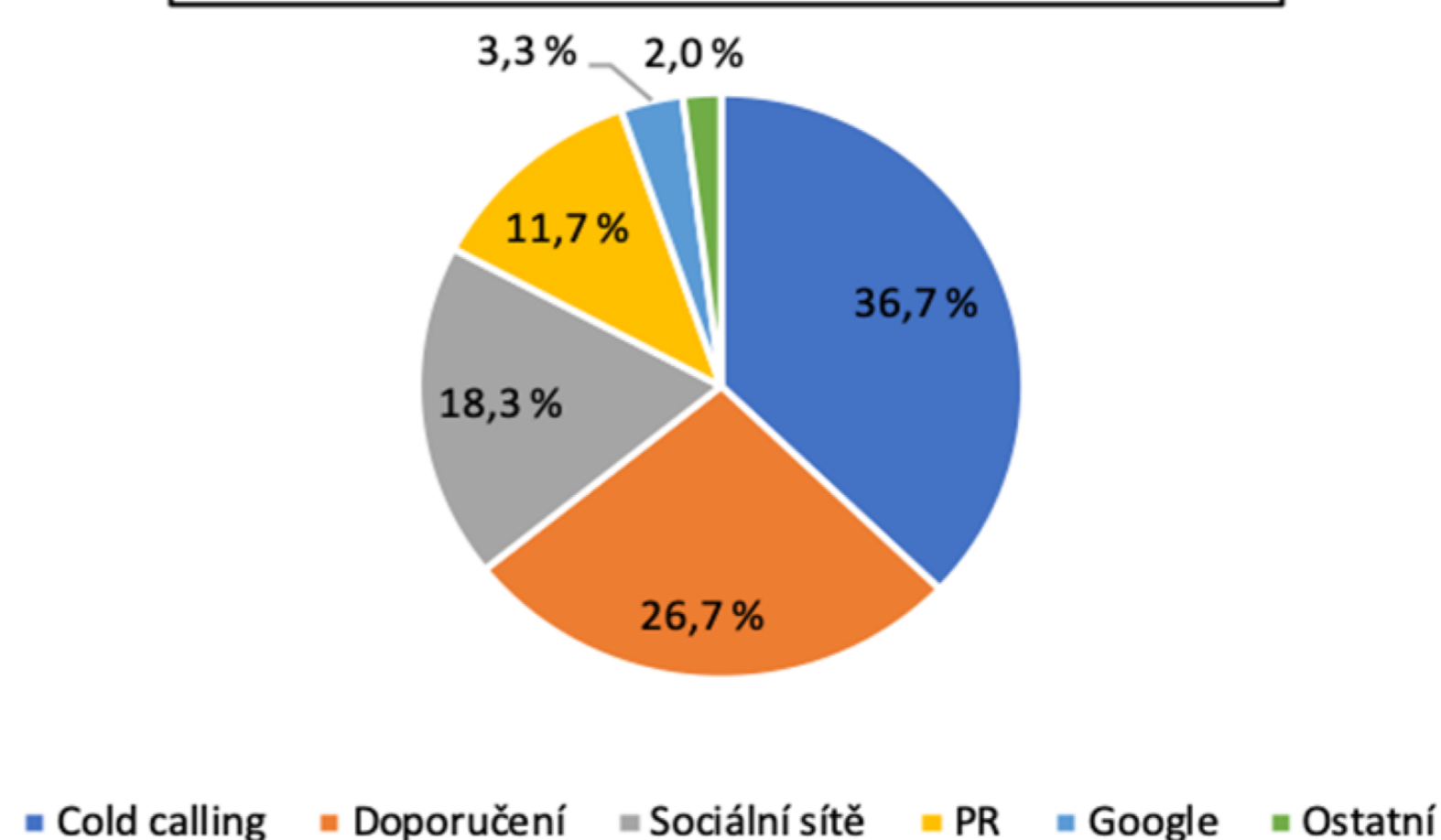
METODIKA

- Vybrané KPI pro analýzu marketingové výkonnosti společnosti
- Dotazníkové šetření
- PESTLE pro analýzu makrookolí
- Porterův model pěti konkurenčních sil pro analýzu makrookolí
- Porterova analýza hodnotového řetězce jako jedna z interních strategických analýz
- Business model Canvas pro analýzu podnikatelského modelu
- Finanční analýza pro posouzení finančního zdraví společnosti

VÝSLEDKY



Vyhodnocení úspěšnosti komunikačních (distribučních) kanálů



NÁVRHY

- 1 • Automatizace procesů a decentralizace řízení
- 2 • Udržení vysokého standardu kvality nabízených vozů
- 3 • Zvýšení dosahu sociálních sítí
- 4 • Rozšíření služeb do dalších krajů ČR
- 5 • Rozšíření portfolia nabízených služeb
- 6 • Pravidelné vyhodnocování finančního zdraví

POUŽITÁ LITERATURA

- HUČKA, Miroslav, Zuzana ČVANČAROVÁ a Jiří FRANEK, 2021. Základy podnikání a podnikatelský proces. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-3041-2.
- SRPOVÁ, Jitka, 2011. Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4103-1.
- KOZEL, Roman, Lenka MYNÁŘOVÁ a Hana SVOBODOVÁ, 2011. Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3527-6.
- KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG, 2007. Marketing. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-0513-2.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, 2013. Strategický marketing: strategie a trendy. 2., rozš. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 8024746700.
- MÁČE, Miroslav, 2006. Finanční analýza obchodních a státních organizací: praktické příklady a použití. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-1558-9.

