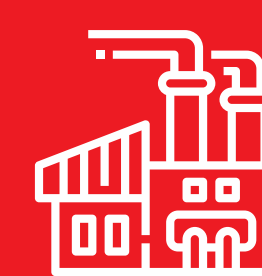


Stanovení hodnoty společnosti METROPROJEKT Praha a.s.



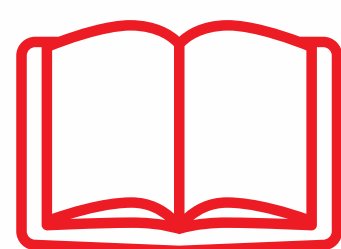
O společnosti

Společnost METROPROJEKT Praha a.s. je tradičním a ověřeným dodavatelem služeb v oblasti projekčních, inženýrských a konzultačních prací, především v odvětví podzemních a kolejových dopravních staveb. Společnost vznikla za účelem výstavby pražského metra a v této oblasti si díky svému unikátnímu know-how drží prvenství dodnes. Již z povahy hlavního předmětu podnikání vyplývá, že klienty podniku jsou zejména veřejní investoři

AUTOR: Bc. MONIKA HOJSÁKOVÁ
VEDOUČÍ PRÁCE: : DOC. ING. IRENA JINDŘICHOVSKÁ, CSc.
AKADEMICKÝ ROK: 2022/2023
INSTITUT EKONOMICKÝCH STUDIÍ



MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE



Abstrakt

Předkládaná diplomová práce je věnována stanovení tržní hodnoty společnosti METROPROJEKT Praha a.s. Součástí práce je zhodnocení finančního zdraví Společnosti, zhodnocení jejího postavení na trhu a následně ocenění společnosti k datu 31.12.2022. To vše za pomoci vhodně zvolených metod a nástrojů. Diplomová práce se člení na dvě části - teoretickou a praktickou. Teoretická část je věnována vymezení základní terminologie a představení zvolených metod a nástrojů, které jsou dále aplikovány v praktické části na prostředí společnosti METROPROJEKT Praha a.s. Praktická část zahrnuje představení oceňované společnosti, na něž navazuje strategická analýza, která zkoumá postavení společnosti z hlediska makroprostředí a mezoprostředí. Následně je pomocí metod finanční analýzy posouzeno finanční zdraví oceňované společnosti. Další kapitoly jsou věnovány sestavení finančního plánu a konečně i samotnému ocenění společnosti pomocí metody DCF entity a metody ekonomické přidané hodnoty.



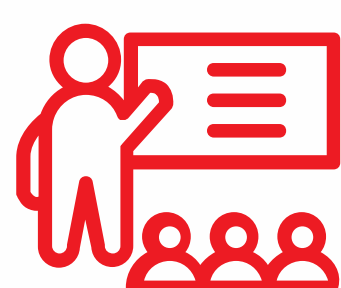
Summary

The submitted diploma thesis is dedicated to the determination of the market value of METROPROJEKT Praha a.s. The thesis includes an assessment of the financial health of the Company, an evaluation of its position on the market and subsequently the valuation of the Company as of 31.12.2022. The thesis is divided into two parts - theoretical and practical. The theoretical part is focused on defining the basic terminology and introducing the chosen methods and tools, which are further applied in the practical part on the environment of METROPROJEKT Praha a.s. The practical part includes an introduction of the evaluated company, followed by a strategic analysis that examines the company's position in terms of the macro and meso environment. Subsequently, the financial health of the valued company is assessed using financial analysis methods. Further chapters are dedicated to the preparation of the financial plan and finally to the valuation of the company itself using the DCF entity method and the economic value added method.



Finanční plán

Finanční plán – VZZ (v tis. Kč)	2023	2024	2025	2026	2027
Tržby z prodeje výrobků a služeb	667 222	733 944	807 338	888 072	976 879
Výkonová spotřeba	333 611	366 972	403 669	444 036	488 439
Osobní náklady	266 889	293 577	322 935	355 229	390 752
Úpravy hodnot v provozní oblasti	353	353	353	353	353
Ostatní provozní výnosy	1 334	1 468	1 615	1 776	1 954
Ostatní provozní náklady	13 344	14 679	16 147	17 761	19 538
Provozní výsledek hospodaření	54 359	59 830	65 848	72 469	79 751
Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	13 500	13 500	13 500	13 500	13 500
Nákladové úroky a podobné náklady	0	0	0	0	0
Ostatní finanční výnosy	667	734	807	888	977
Ostatní finanční náklady	2 669	2 936	3 229	3 552	3 908
Finanční výsledek hospodaření	11 498	11 298	11 078	10 836	10 569
Výsledek hospodaření před zdaněním	65 857	71 128	76 926	83 304	90 320
Daň z příjmů za běžnou činnost	12 513	13 514	14 616	15 828	17 161
Výsledek hospodaření po zdanění	53 344	57 614	62 310	67 477	73 159
Výsledek hospodaření za účetní období	53 344	57 614	62 310	67 477	73 159



Vyhodnocení

Cílem předkládané diplomové práce bylo stanovit tržní hodnotu společnosti METROPROJEKT Praha a.s. ke dni 31. 12. 2022. Ocenění bylo provedeno na základě vhodně zvolených metod a nástrojů a s využitím veřejně dostupných informací. Hlavními zdroji pro zpracování potřebných analýz byly výroční zprávy a účetní výkazy Společnosti dostupné na www.justice.cz a také webové stránky Společnosti. Dále bylo čerpáno z dat Českého statistického úřadu, z webových stránek České národní banky nebo Ministerstva průmyslu a obchodu.

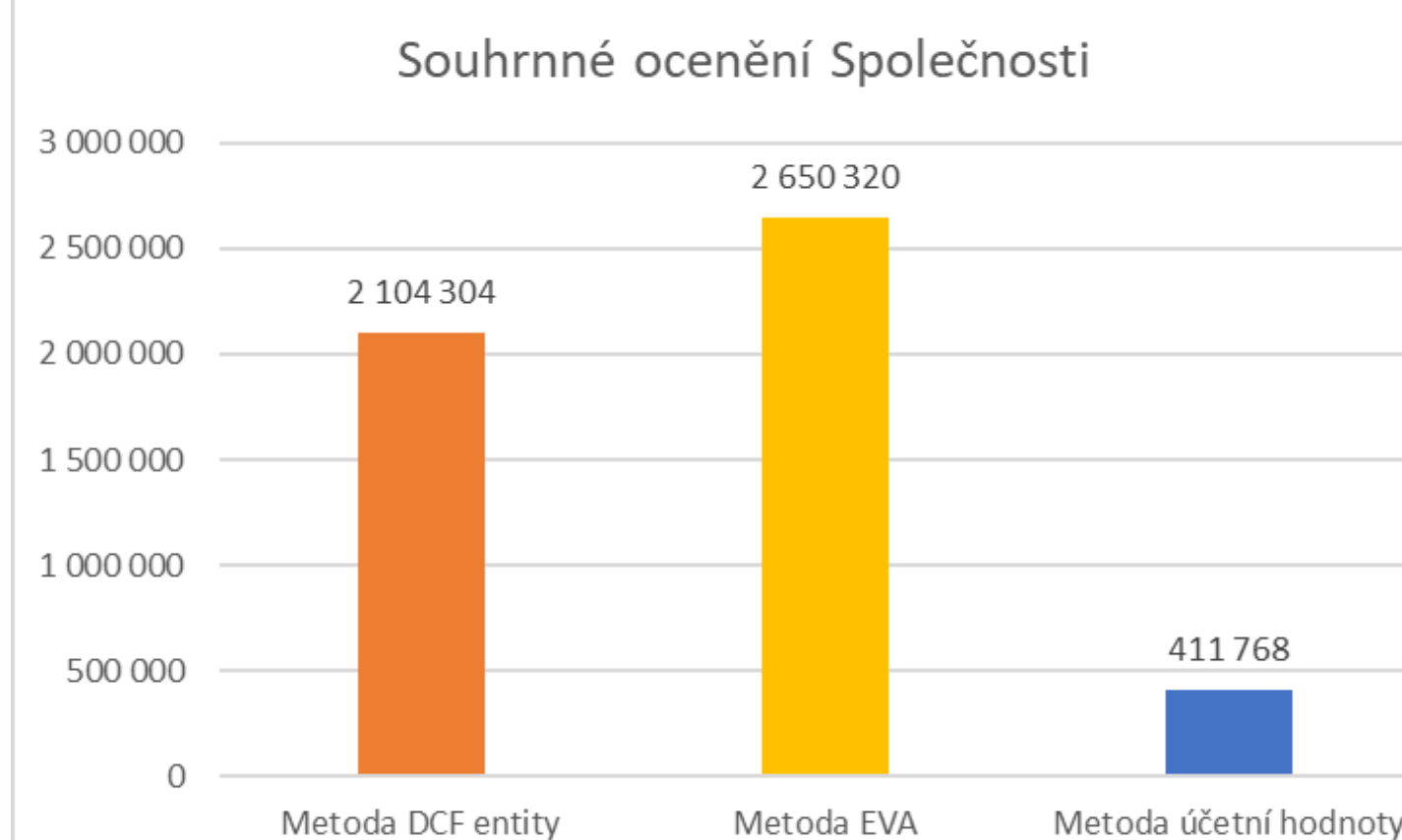


Klíčová slova

- Stanovení hodnoty podniku
- Finanční analýza
- Strategická analýza
- Finanční plán
- DCF Entity
- Tržní hodnota
- Diskontní míra



Souhrnné ocenění



Literatura

- MAŘÍK, Miloš. Metody oceňování podniku: proces ocenění, základní metody a postupy. Čtvrté upravené a rozšířené vydání. Praha: Ekopress, 2018. ISBN 978-80- 87865-38-5
- KISLINGEROVÁ, Eva. Oceňování podniku. 2., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2001. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-717-9529-1.
- VOCHOZKA, Marek a Petr MULAČ. Podniková ekonomika: proces ocenění, základní metody a postupy. Čtvrté upravené a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2012. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4372-1.